

Aalen, den 17.01.2013

## **Kommentar zum neuen Corporate Design der Stadt Aalen**

Unser erklärtes Ziel bei der Konzeption und Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes der Stadt Aalen war es, auf die vielfältigen Anforderungen und Ansprüche einer Stadt als Wohnort und Heimat, Wirtschaftsstandort, Veranstalter und Verwaltung einzugehen.

Im Zuge der konzeptionellen und strategischen Überlegungen wurde deshalb auf den Begriff „Stadt“ verzichtet. So lässt sich die Marke übergreifend für die Bereiche Verwaltung und Standort einsetzen, ist flexibler und kann emotionaler aufgeladen werden. Die Marke führt die Verwaltung, städtische Einrichtungen, Tourismus oder Aktionen, die zur Attraktivität von Aalen beitragen, unter einem Dach zusammen. So entstehen Synergieeffekte, die die Marke Aalen insgesamt stärken.

Die bisherige Bildmarke AA ist im neuen Design erhalten geblieben, wurde jedoch behutsam weiter entwickelt. Die neu eingeführte Transparenz vermindert die bisherige eher technische Anmutung, die Bildmarke wird so dynamischer, weicher und sympathischer. Zusammen mit dem neuen Schriftzug, der auf der Schriftart Museo Slab basiert, entsteht eine prägnante, visuelle Einheit. Wort- und Bildmarke sind optimal aufeinander abgestimmt und fügen sich wie selbstverständlich zusammen.

Aufgrund der vielfältigen Bedürfnisse und Anwendungsbereiche, die bei einem städtischen Corporate Design zum Tragen kommen, war es aus unserer Sicht erforderlich, ein Corporate Design zu entwickeln, das neben einem definierten Gestaltungshorizont – welchen ein Corporate Design für eine gewisse „Uniformität“ voraussetzt – größtmögliche Freiräume bietet, um individuelle Gestaltungslösungen anwendungs- und zielgruppenorientiert umzusetzen.

Als wiederkehrendes und konstantes Gestaltungselement wurde aus der gefalteten Anmutung des A das „Band“ entwickelt, das sich durch nahezu alle Anwendungen zieht. Das Band bildet so eine visuelle Klammer und sorgt trotz individueller Ausprägung des Corporate Designs für Wiedererkennung.

Das nun vorliegende junge und frische Erscheinungsbild bietet der Stadt Aalen eine fundierte Grundlage, um der Marke „Aalen“ als starke Kommune in Ostwürttemberg ein Gesicht zu geben. Heute und in Zukunft.