

# CORPORATE DESIGN GESTALTUNGSHANDBUCH



STAND DEZEMBER 2013

Ich freue mich, Ihnen das neue Gestaltungshandbuch vorlegen zu dürfen. Es löst das in den 70er und 80er Jahren definierte Corporate Design ab, das aktuellen technischen und visuellen Anforderungen nicht mehr entsprochen hat. Die Stadt war nur schwer erkennbar und ihr Auftritt nicht einheitlich stark.

Mit dem neuen Handbuch beschreiten wir neue Wege. Das überarbeitete Corporate Design ermöglicht einen professionellen, frischen und zeitgemäßen Außenauftritt, der das Selbstverständnis der Stadtverwaltung als Dienstleistungsunternehmen widerspiegelt. Den vielfältigen Aufgaben und Strukturen der Verwaltung wird Rechnung getragen, zentrale Positionen und Stärken werden kommuniziert. Im weiteren Verfahren wird die wiedererkennbare und unverwechselbare Marke Aalen mit leicht überarbeitetem Logo in der öffentlichen Wahrnehmung platziert.

In der Außenwirkung einer starken einheitlichen städtischen Kommunikation ist es mir wichtig, dass Ämter und Einrichtungen als Absender erkennbar bleiben. Ihre eigene Kreativität wird, wenn Sie sich in allen Bereichen der Kommunikation am Corporate Design orientieren, nicht eingeschränkt! Das Corporate Design soll effizient sein und personelle, finanzielle und zeitliche Ressourcen schonen. Und es soll nutzerfreundlich sein. Im Intranet werden Sie Vorlagen und gut gelungene Beispiele finden, die Ihnen die Arbeit erleichtern.

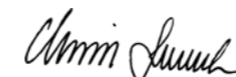
Die Vorgaben sind als weit gesteckter Rahmen in diesem Gestaltungshandbuch hervorragend und exakt beschrieben. Typografie, Formate, Farben und das Band als prägendes Gestaltungsmittel geben wir Ihnen als Werkzeuge an die Hand. Gehen Sie verantwortungsvoll und kreativ damit um!

Die Beschäftigten des „Konzerns Stadt“, die Einrichtungen und Ämter, aber auch die Bürgerschaft, Neubürgerinnen und Neubürger, Vereine und Organisationen sowie Investoren und Firmen sollen sich über das Erscheinungsbild mit der Stadt Aalen und ihren Zielen identifizieren. Grundlage ist das Leitbild der Stadt Aalen.

Damit dies gelingt, sind die Gestaltungsrichtlinien verbindlich und konsequent anzuwenden. In dem Handbuch liegt die Chance, die Stadt Aalen so zu präsentieren, wie sie ist: stark, attraktiv, vielfältig und liebenswert.

Das neue Corporate Design wird Schritt für Schritt umgesetzt. Im März 2013 sollte das Meiste geschafft sein, dann werden die ersten Erfahrungen ausgewertet und in das Manual einfließen. Ich lade Sie herzlich ein, diesen dauerhaften Prozess aktiv zu begleiten.

Aalen, im Dezember 2012



Martin Gerlach  
Oberbürgermeister

„FÜR MARKEN GIBT ES  
KEIN GUTES DESIGN,  
SONDERN NUR RICHTIGES.  
RICHTIGES DESIGN  
IST JENES, DAS AUS DER  
SPEZIFIK DER MARKE  
HERAUS ENTWICKELT  
WIRD.“

AUS „MARKEN STARK MACHEN – TECHNIKEN DER MARKENFÜHRUNG“  
KLAUS BRANDMEYER, PETER PIRCK, ANDREAS POGODA, CHRISTIAN PRILL

Nach vielen Wochen Planung, Konzeption und Gestaltung halten Sie hiermit – analog oder digital – das neue Corporate Design Manual der Stadt Aalen in den Händen.

Unser erklärtes Ziel bei der Konzeption und Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes der Stadt Aalen war es, auf die vielfältigen Anforderungen und Ansprüche einer Stadt als Wohnort und Heimat, Wirtschaftsstandort, Veranstalter und Verwaltung einzugehen. Dazu war es aus unserer Sicht erforderlich, ein Corporate Design zu entwickeln, das neben einem definierten Gestaltungshorizont – welchen ein Corporate Design für eine gewisse „Uniformität“ voraussetzt – größtmögliche Freiräume bietet, die anwendungs- und zielgruppenorientiert mit variablen Elementen gefüllt werden können.

Die Qualität einer Marke spiegelt sich unter Anderem in ihrem Erscheinungsbild wieder. Deshalb ist ein einheitlicher und konsequent umgesetzter Außenauftritt unerlässlich. Das nun vorliegende junge und frische Erscheinungsbild bietet der Stadt Aalen eine fundierte Grundlage, um der Marke „Aalen“ als starke Kommune in Ostwürttemberg ein Gesicht zu geben. Heute und in Zukunft.

Als Konzepter und Gestalter dieses Corporate Designs wünschen wir uns für Ihre Projekte Kreativität, eine gesunde Sensibilität und einen bewussten Umgang mit den Gestaltungsrichtlinien sowie viel Freude und Erfolg bei der Umsetzung.

Wir freuen uns, Ihre Arbeiten und Publikationen im neuen Erscheinungsbild entdecken zu dürfen. Gerne stehen wir Ihnen für Fragen rund um das Corporate Design (Manual) und dessen Anwendung zur Verfügung.

Aalen, im Dezember 2012

Bärbel Bosch-Ernst, Dominik Fahrian  
MQADRAAT

**GRUNDLAGEN DES CORPORATE DESIGN 09**

Logo \_\_\_\_\_ 10 - 13  
 Typografie \_\_\_\_\_ 14 - 15  
 Farbwelt \_\_\_\_\_ 16 - 17  
 Stilelement „Band“ \_\_\_\_\_ 18 - 19  
 Empfehlungen zur Bildsprache \_\_\_\_\_ 20 - 21

**GRUNDLAGEN DER ANWENDUNGEN 23**

Aufbau der Anwendungen | Titel \_\_\_\_\_ 24 - 25  
 Gestaltungsvarianten \_\_\_\_\_ 26 - 27  
 Aufbau der Anwendungen | Rückseite \_\_\_\_\_ 28  
 Headline und Subline | Größenverhältnisse \_\_\_\_\_ 29  
 Bildpositionierung im Raster \_\_\_\_\_ 30  
 Farbflächen im Raster \_\_\_\_\_ 31

**FLYER/BROSCHÜREN 33**

Broschüre DIN A4 Hochformat \_\_\_\_\_ 35 - 41  
 Broschüre DIN A4 Querformat \_\_\_\_\_ 42 - 45  
 Broschüre DIN A5 \_\_\_\_\_ 47 - 53  
 Broschüre DIN LANG Hochformat \_\_\_\_\_ 55 - 61  
 Broschüre DIN LANG Querformat \_\_\_\_\_ 62 - 67  
 Flyer DIN LANG Hochformat \_\_\_\_\_ 69 - 73  
 Flyer DIN LANG Querformat \_\_\_\_\_ 74 - 77

**PLAKATE 79**

Plakat DIN A1 \_\_\_\_\_ 80 - 81  
 Plakat DIN A2 \_\_\_\_\_ 82 - 83  
 Plakat DIN A3 \_\_\_\_\_ 84 - 85

**87 ANZEIGEN**

88 - 89 \_\_\_\_\_ Schematischer Aufbau  
 90 \_\_\_\_\_ Image-Anzeige  
 91 \_\_\_\_\_ Anzeige mit Text und Bild  
 92 - 93 \_\_\_\_\_ Anzeige mit Text

**95 BÜROAUSSTATTUNG**

96 - 99 \_\_\_\_\_ Kopfbogen  
 100 \_\_\_\_\_ Kurzmitteilung  
 101 \_\_\_\_\_ Visitenkarte  
 102 - 103 \_\_\_\_\_ Briefumschlag DIN LANG  
 104 \_\_\_\_\_ Briefumschlag DIN C4  
 105 \_\_\_\_\_ Adressaufkleber  
 106 - 107 \_\_\_\_\_ Faxvorlage  
 108 - 111 \_\_\_\_\_ Schreibblock  
 112 - 113 \_\_\_\_\_ Interner Ausdruck  
 114 - 115 \_\_\_\_\_ Mustervorlage Buchhaltung und Musterformular  
 116 - 117 \_\_\_\_\_ Pressemitteilung  
 118 \_\_\_\_\_ Stempel  
 119 \_\_\_\_\_ Dokumentenmappe  
 120 - 121 \_\_\_\_\_ Bildschirmpräsentation

**123 SCHEMATISCHE ANWENDUNGSBEISPIELE**

124 - 127 \_\_\_\_\_ Merchandising  
 128 - 130 \_\_\_\_\_ Beschilderung  
 131 \_\_\_\_\_ Fahrzeuge  
 132 \_\_\_\_\_ Information & Impressum



„DESIGNPROZESSE  
DÜRFEN NICHT VON  
AUSSEN AUFGESETZT,  
SIE MÜSSEN GELEBT  
WERDEN.“

FLORIAN WEISS

# GRUNDLAGEN DES CORPORATE DESIGN

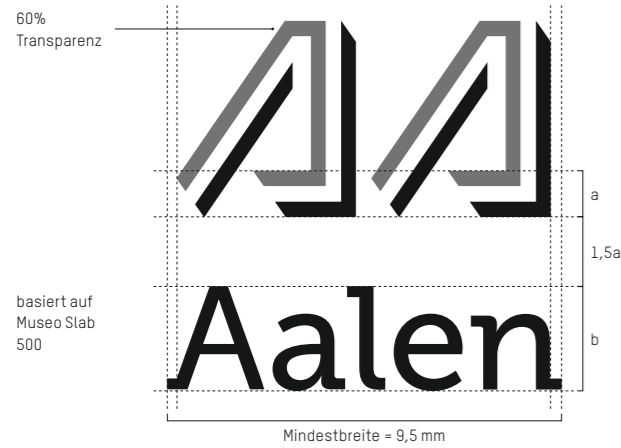
10 – 13 LOGO

14 – 15 TYPOGRAFIE

16 – 17 FARBWELT

18 – 19 STILELEMENT „BAND“

20 – 21 EMPFEHLUNGEN ZUR BILDSPRACHE



**Re-Design Wort-Bild-Marke**

Das überarbeitete Logo der Stadt Aalen ist eine Kombination der bisherigen Bildmarke mit einem neuen Schriftzug Aalen. Der Begriff „Stadt“ ist im Re-Design weggefallen.

Die Bildmarke steht nun oberhalb des Schriftzugs und bildet zusammen mit diesem

ein kompaktes und prägnantes Logo. Der Schriftzug basiert auf der Schriftart Museo Slab 500 und ist leicht modifiziert.

Neu in der Bildmarke ist die Transparenz im durchlaufenden Streifen des A. Dadurch wird die Bildmarke leichter und weicher.

**Logogröße**

Das Logos muss mindestens in einer Breite von 9,5 mm eingesetzt werden. Die Logogröße ist für die Formate Visitenkarte, DIN Lang, DIN A5, DIN A4 bis DIN A1 definiert. Für Anwendungen, die von diesen Formaten abweichen, orientieren Sie sich bitte am jeweils nächst liegen-

den Format und adaptieren die Logogröße entsprechend.

**Logo mit Amtsbezeichnung**

Die Amtsbezeichnung darf maximal dreizeilig ausgeführt werden. Sie ist bei positivem Logo in der Farbe Schwarz, bei negativer Verwendung in Weiß abgesetzt.

**Don't's**

Grundsätzlich darf das Logo in seinem Aufbau (Größenverhältnisse, Wort- und Bildmarke, Abstände) nicht verändert werden. Außerdem darf das Logo weder mit einem harten bzw. weichen Schatten hinterlegt werden. „Photoshop-Spielereien“, wie zum Beispiel die Verwendung von Relief-

Filtern, sind ausdrücklich nicht gestattet.

**Submarken**

Sub-/Aktionsmarken können für städtische Einrichtungen wie z.B. „Stadtbibliothek“ oder Schwerpunktthemen (z.B. „Tourismus“, „Nachhaltigkeit“) eingeführt werden. Die „Submarke“ darf nur einzeilig aus-

geführt werden. Beim Einsatz eines Submarkenlogos beachten Sie bitte die entsprechenden Hinweise zur Platzierung auf dem Band (Seite 18) und zum Schutzraum (Seite 13).

**Höhe Submarkenlogo**

Die Höhe des Submarkenlogos entspricht der Logohöhe für das entsprechende Format.

**Wichtiger Hinweis**

Eine Submarke darf nur nach ausdrücklicher Genehmigung der Verwaltungsspitze eingeführt und verwendet werden.

Logoeinsatz positiv und negativ



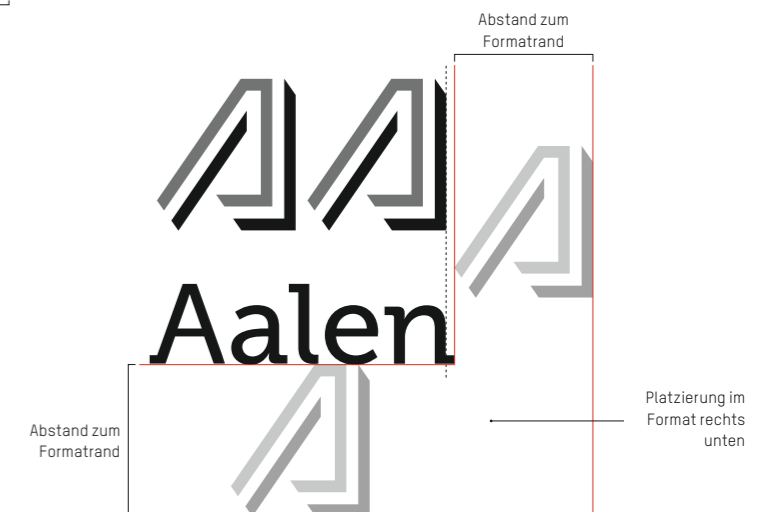
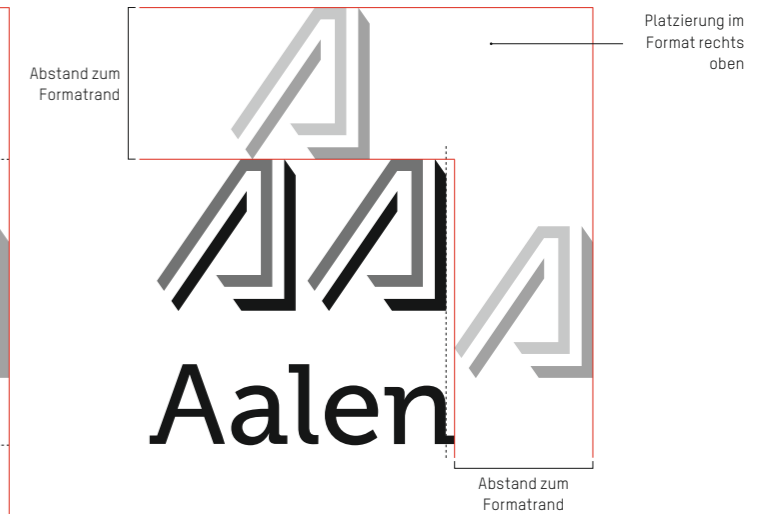
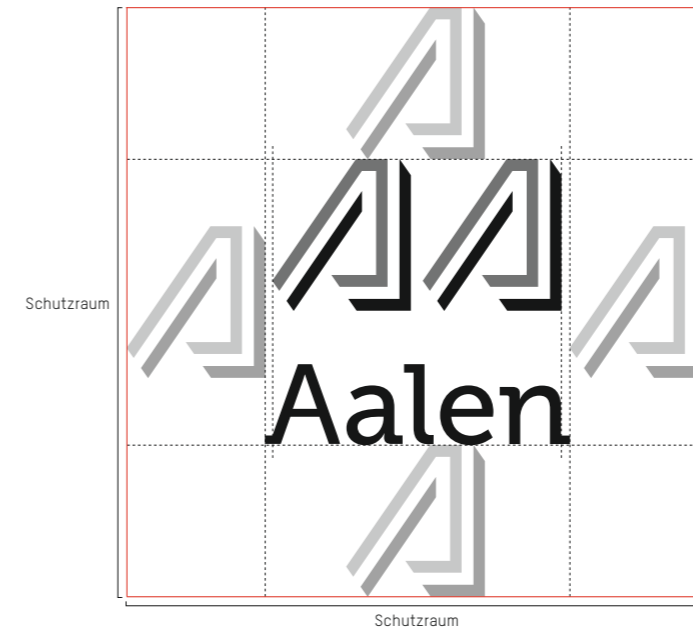
Das Logo kann positiv und negativ verwendet werden.

Das Logo kann in allen Primärfarben der Farbwelt eingefärbt werden.

Beachten Sie bitte, dass die Transparenz im Logo stets einzuhalten ist. Lediglich bei technisch bedingten Ein-


schränkungen (Folienschnitt, Prägung,...) ist ein Einsatz ohne Transparenz zulässig.

Schutzraum  
Platzierung im Format



**Schutzraum**

Um eine optimale Wirkung des Logos zu gewährleisten, ist ein definierter Schutzraum einzuhalten.

Dieser entspricht einem  zu allen Seiten. Ist das Logo mit Amtsbezeichnung versehen, steht diese im Schutzraum.

Der Schutzraum ist an der breitesten Stelle der Logos anzusetzen.

**Platzierung im Format**

Das Logo wird je nach Anwendung oben bzw. unten rechts im Format platziert. Beim Einsatz eines Submarkenlogos gilt der Schutzraum und die Platzierung analog. Wird das Logo bei Dritten, z.B. als Sponsorenlogo eingesetzt, kann die Vorgabe vernachlässigt werden.

Eingesetzte Schriftschnitte  
 Schriftfamilie Museo Slab

Museo Slab 300

abcdefghijklmnop  
 qrstuvwxyzäöü  
 ABCDEFGHIJKLM  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 ZÄÖÜ  
 1234567890SS´+ #-  
 .,!“”ſ\$%& (/)=?`\*’\_::;€@

Weit hinten, hinter den Wort-  
 bergen, fern der Länder Vokalien  
 und Konsonantien leben die  
 Blindtexte. Abgeschieden wohnen  
 sie in Buchstabhausen an der  
 Küste des Semantik, eines großen  
 Sprachozeans.

Museo Slab 500

abcdefghijklmnop  
 qrstuvwxyzäöü  
 ABCDEFGHIJKLM  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 ZÄÖÜ  
 1234567890SS´+ #-  
 .,!“”ſ\$%&/(/)=?`\*’\_::;€@

Weit hinten, hinter den Wort-  
 bergen, fern der Länder Vokalien  
 und Konsonantien leben die  
 Blindtexte. Abgeschieden wohnen  
 sie in Buchstabhausen an der  
 Küste des Semantik, eines großen  
 Sprachozeans.

**Hausschrift**

Als Hausschrift wird die Schrift Museo Slab in den Schnitten 300 und 500 verwendet. Die Verwendung der Schnitte und die wichtigsten Schriftgrößen sind im Manual festgelegt.

**Museo Slab 300**

für Einleitungstext, Fließtext, Marginalien, Zwischenüberschriften

**Museo Slab 500**

für Headlines, Sublines, Auszeichnungen

**Ersatzschrift Arial**

Neben der Hausschrift kann bei spezifischen Anwendungen, bei denen die Schrift Museo Slab nicht verfügbar ist (z.B. im E-Mail-Verkehr oder in fachspezifischen Anwendungen), ersatzweise auf die Schrift Arial zurück gegriffen werden.

Typographie-Elemente im Corporate Design

Seitenzahl  
 Museo Slab 500

08

KAPITELBEZEICHNUNG

Kapitel  
 Museo Slab 300, versal geschrieben

Headline  
 Museo Slab 500

# Das ist ein Mustertext

Subline  
 Museo Slab 500

Das ist eine Subline gerne auch in zwei Zeilen

Linie in 0,25pt  
 Schwarz, 100% Farbton

Farbfläche in Primärfarbe als Unterstreichungs- je ein Leerzeichen am Ende der Zeile

Einleitungstext  
 Museo Slab 300

Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt.

Zwischenüberschrift  
 Museo Slab 300, versal geschrieben

ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE ODER ZWEI ZEILEN

Absatzlinien 0,25pt Schwarz, 100% Farbton, Linien mit Abstand je einer Grundlinie zum Text

Fließtext  
 Museo Slab 300

Museo Slab 300 9 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Laufweite 5 Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schnitten. Die Schrift unterstützt zentraleuropäische Sprachen sowie Esperanto und wurde von dem Designer Jos Buivenga entwickelt.

Marginaltext, Bildunterschrift  
 Museo Slab 300

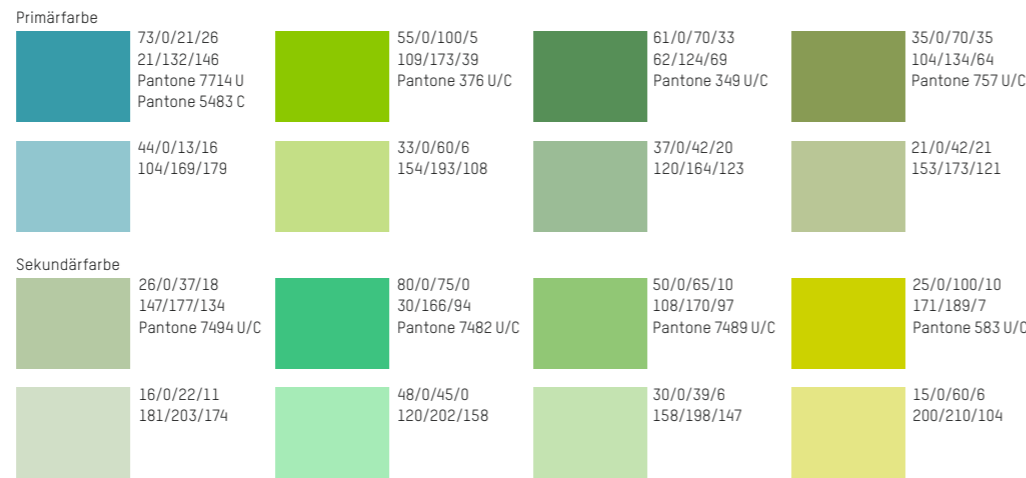
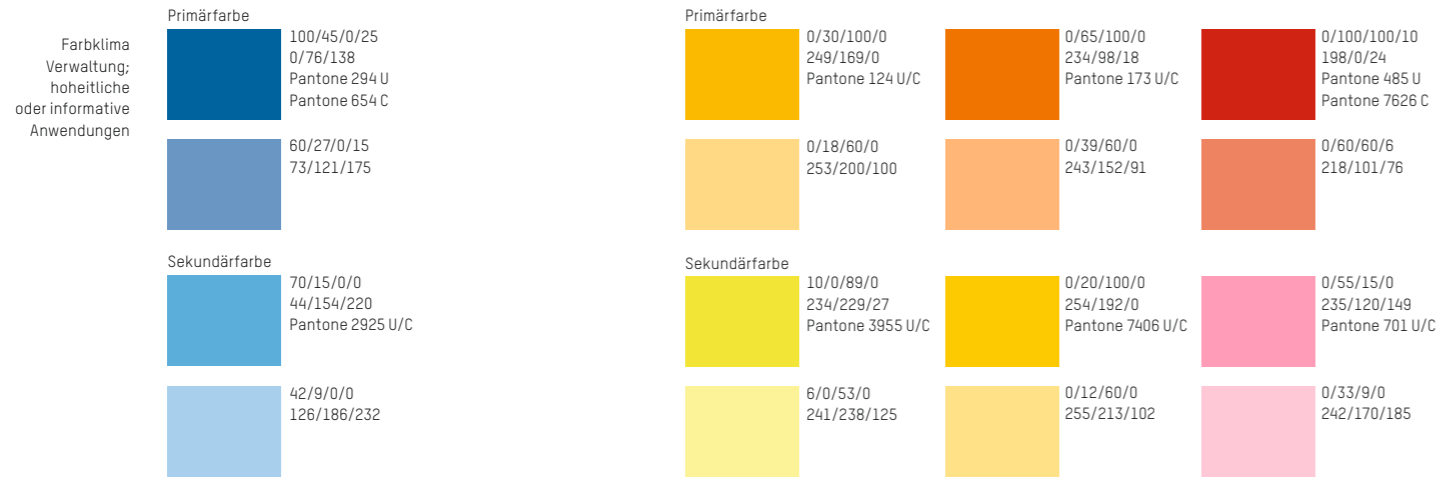
Museo Slab 300 9 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Laufweite 5 Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schnitten. Die Schrift unterstützt zentraleuropäische Sprachen sowie Esperanto und wurde von dem Designer Jos Buivenga entwickelt. Beim optimalen bzw. idealen Flattersatz. Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz.

Das Corporate Design sieht verschiedene Formatierungen zur Textgliederung vor. Sie können bei der jeweiligen Anwendung abwägen, ob für den Inhalt alle Formatierungen benötigt werden. Falls nicht, haben Sie die Freiheit, Formatierungen entsprechend wegzulassen.

Textgrößen und format-spezifische Details finden Sie auf dem jeweiligen Factsheet und bei den Anwendungen.

Informationen zu den Größen-verhältnissen von Head- und Subline finden Sie im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ auf Seite 29.

Farbklimata aus Primär- und Sekundärfarbe  
in verschiedenen Abstufungen



Die Farbwelt für das Corporate Design der Stadt Aalen umfasst ein breites Spektrum an Farben, um den vielfältigen Anforderungen gerecht zu werden.

Für die Verwaltung ist ein Farbklima festgelegt, das exklusiv für diesen Bereich verwendet wird.

Für alle anderen Bereiche und Anwendungen ist das Farbklima frei wählbar.

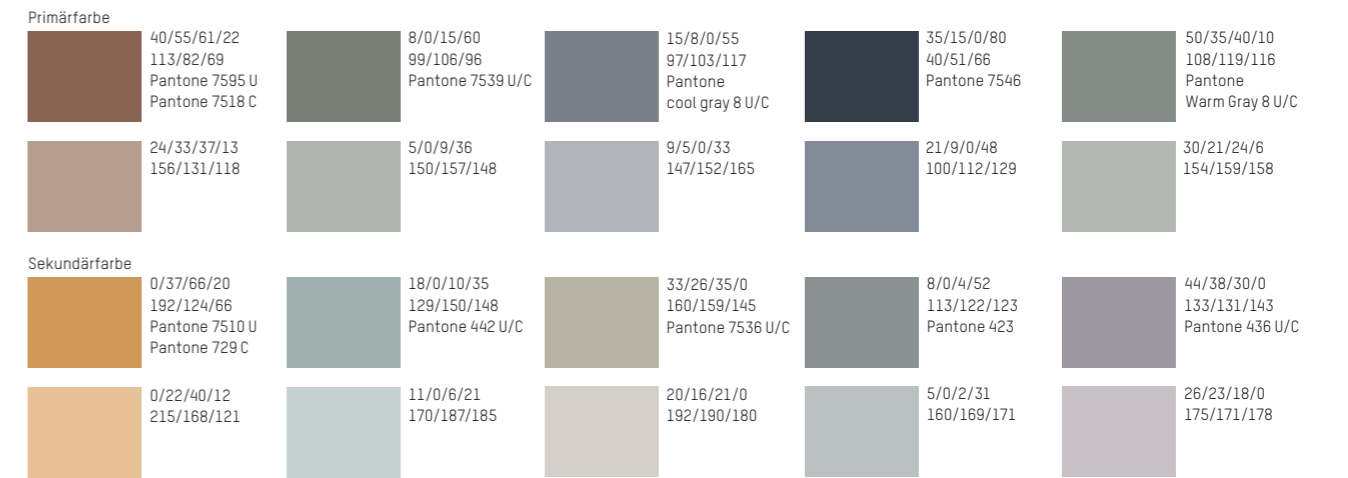
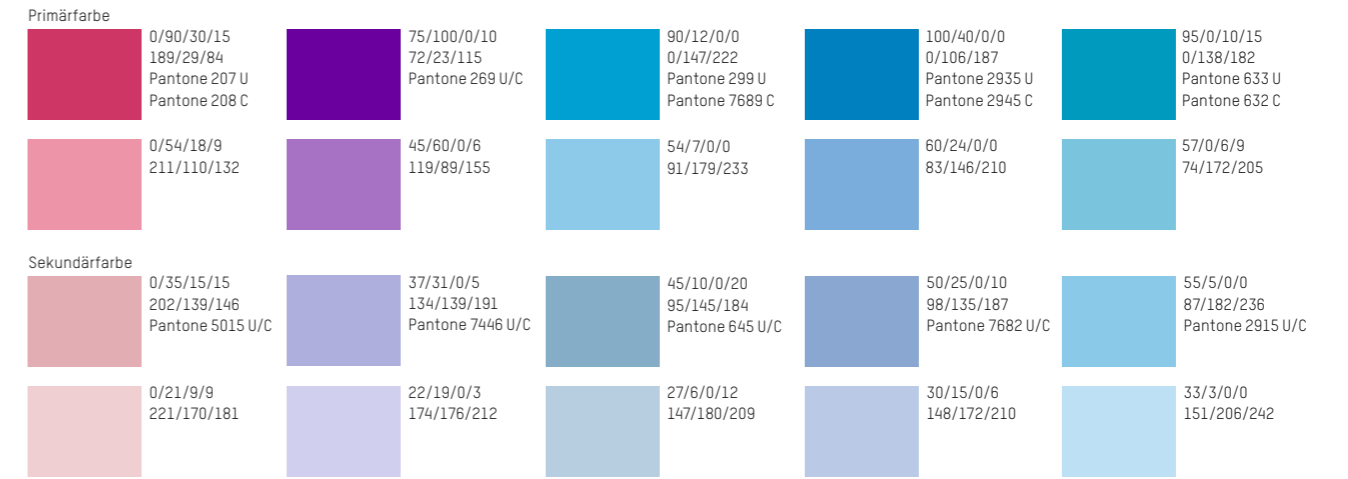
Ein Farbklima besteht immer aus Primär- und Sekundärfarbe sowie jeweils der Abstufung in 60% des Farbtönen.

Farben aus verschiedenen Farbklimata dürfen in einer Anwendung nicht gemischt werden.

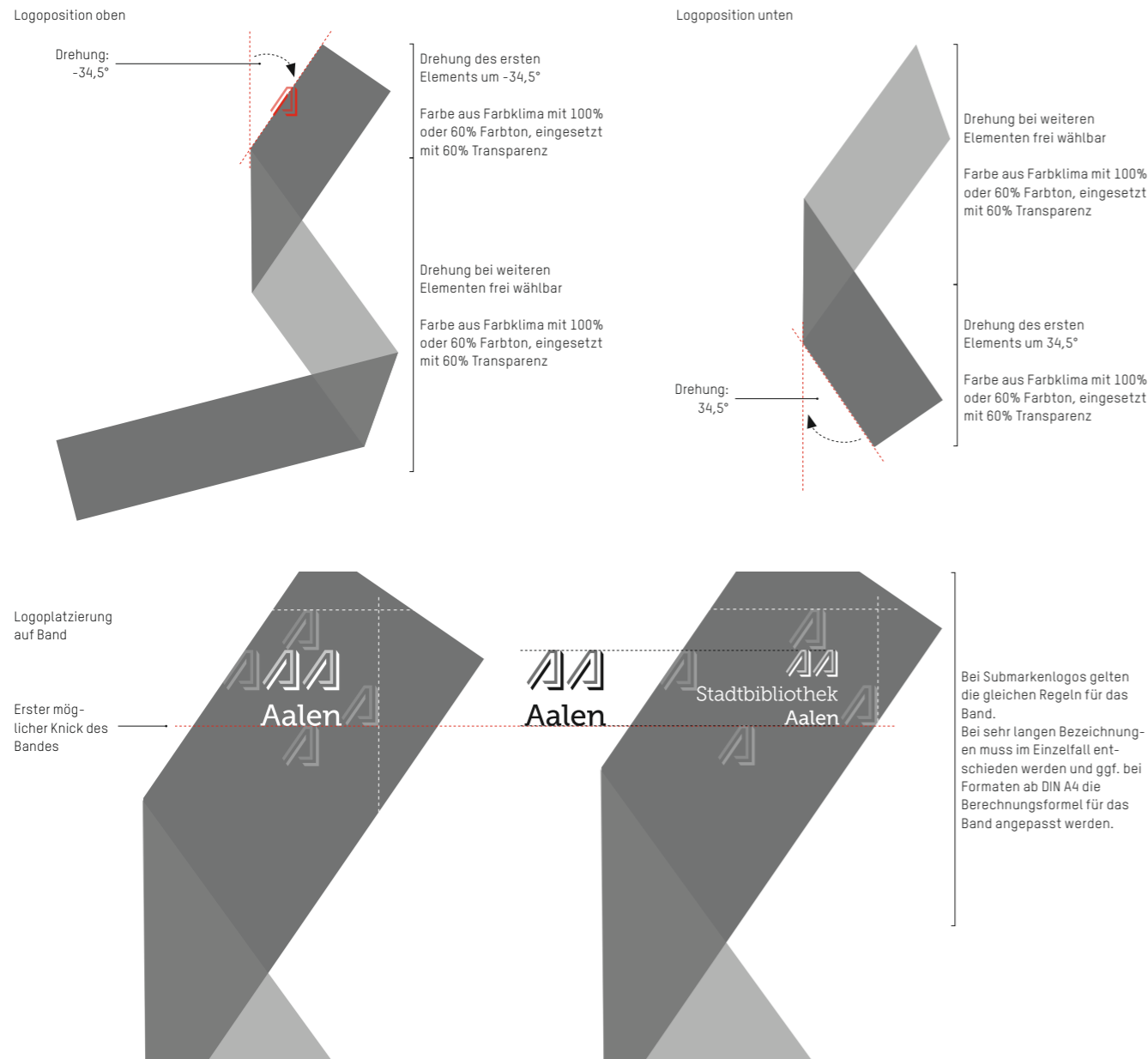
Beim Einsatz des Bandes als Wasserzeichen können je nach Farbe die Transparenzstufen 5% oder 7% verwendet werden.

Die Farbwerte sind wie folgt ausgezeichnet:  
CMYK: 55/10/30/30  
RGB: 97/144/141  
Sonderfarbe in Pantone

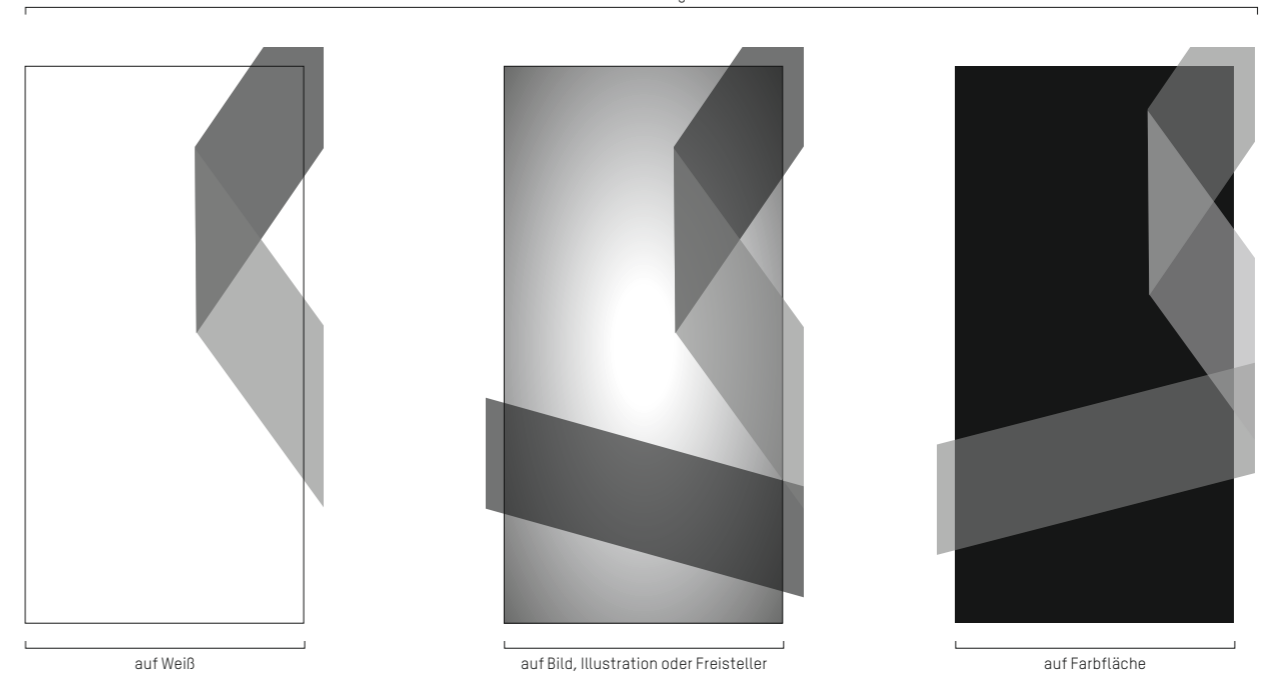
Farbklimata aus Primär- und Sekundärfarbe  
in verschiedenen Abstufungen



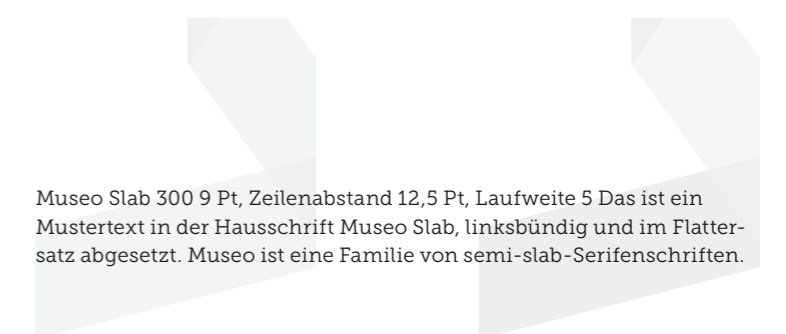
Setzen Sie in Ihrer Anwendung (z.B. auf einem Broschüren-titel) ein Bild ein, wählen Sie das Farbklima bitte an der Farbigkeit des Bilds orientiert aus, so dass kein Komplementärkontrast entsteht.



Einsatz als Gestaltungselement im Vordergrund.  
Das Band kann variabel eingesetzt werden.



Einsatz als Wasserzeichen (Transparenz gemäß Farbklima in 5% oder 7%) im Hintergrund



Museo Slab 300 9 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Laufweite 5 Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften.

Ein prägendes Stil-Element des Corporate Design ist das „Band“, das sich durch nahezu alle Anwendungen zieht. Das Band ist aus der gefalteten Anmutung der beiden A aus der Wortmarke heraus entwickelt.

Der Aufbau des Bandes folgt festgelegten Regeln, die aber

einen weitgehend flexiblen Einsatz erlauben. Die erste Winkelung im Band kann direkt unterhalb des Schriftzugs erfolgen. Alle weiteren Winkelungen der folgenden Elemente sind frei wählbar. Dadurch haben Sie die Möglichkeit, auf das Bildmotiv und den Textinhalt zu reagieren.

Das Band muss aus mindestens zwei Elementen und kann aus drei oder mehr Elementen bestehen.

Einige Beispiele zum variablen Einsatz des Bands finden Sie in den folgenden Kapiteln.

**Bandbreite**  
Formate bis einschl. A4:  
Bandbreite = Logobreite x 2,5  
Formate ab A4:  
Bandbreite = Logobreite x 2,0

Die Breite des Bandes finden Sie auf dem jeweiligen Factsheet.

**Logoplatzierung**  
Das Logo wird unter Berücksichtigung des Schutzraums auf dem Band platziert. Das Band wird im Winkel des A an den Schutzraum angedockt.

Wird das Band nicht rechts randabfallend eingesetzt, wird das Logo horizontal mittig auf dem Band platziert.

Das Logo wird auf dem Band immer in der Farbe Weiß eingesetzt.

**Höhe Submarkenlogo**  
Die Höhe des Submarkenlogos entspricht der Logohöhe für das entsprechende Format.

**Einsatz des Bandes**  
Das Band wird auf Titel- oder Rückseiten, Plakaten und teilw. Anzeigen im Vordergrund über die Gestaltung gelegt.

Auf Innenseiten wird das Band als Wasserzeichen im Hintergrund hinter die Gestaltung gelegt.

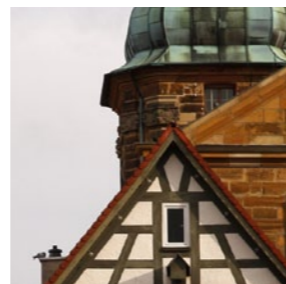
**Hinweis**  
Beim Einsatz ohne Logo, z.B. auf Innenseiten oder als gestalterisches Element, sind alle Winkelungen frei wählbar.

**Farbigkeit Wasserzeichen**  
Beim Einsatz als Wasserzeichen kann das Band alternativ nur aus der Primärfarbe bestehen.



Beschreibung  
Bildbeispiele

Die Bildsprache der Stadt Aalen ist prägnant, zeigt echte Emotionen und ist für einen maximalen Ausdruck auf das Wesentliche fokussiert.



Thematisch sofort zu erfassen

Überraschende Motive

Echte Emotionen

Klare Linien, grafische Anmutung

**Empfohlene Bildeigenschaften**

natürlich und authentisch  
liebenswert und sympathisch  
urban und pulsierend  
erfrischend und lebendig

**Empfehlungen für den Bildaufbau**

Reduzieren Sie die Motive auf ihre wesentliche Aussage.

Erzeugen Sie Spannung im Bild durch Kontraste:  
klein/groß  
dunkel/hell  
scharf/unscharf

Heben Sie Details durch Tiefenschärfe, interessante Perspektiven oder einen prägnanten Bildausschnitt hervor.

Achten Sie auf eine grafische Anmutung: Klare Linien im Bild erzeugen ein ruhiges Gesamtbild, kleinteilige Bilder sollten, wo möglich, vermieden werden.

Farbigkeit der Bilder



Bild farbig

Duplex-Bild, eingefärbt in Primär- und Sekundärfarbe des gewählten Farbklimas oder alternativ in Primärfarbe und Schwarz

**Farbige Bilder**

Bilder werden grundsätzlich farbig eingesetzt. Alternativ zu einem s/w-Bild kann ein Duplex-Bild, eingefärbt in der jeweiligen Primär- und Sekundärfarbe oder eingefärbt in Primärfarbe und Schwarz, eingesetzt werden.

„GUTES DESIGN SCHAFFT  
NEUE WEGE, STATT ALTE  
ZU BESCHREIBEN. ES  
ENTWICKELT PERSPEK-  
TIVEN, WO BISLANG  
GRENZEN SIND, ES INTER-  
PRETIERT NEU, STATT  
ABZUBILDEN. DER  
NUKLEUS DES DESIGNS  
IST DIE KREATION:  
DIE SCHÖPFUNG VON  
NEUEM, UNGESEHENEM,  
UNERHÖRTEM.“

AUS: GOOD DESIGN IS A TOUGH JOB, KIRSTEN DIETZ UND JOCHEN RÄDEKER

## GRUNDLAGEN DER ANWENDUNGEN

24 – 25 AUFBAU DER ANWENDUNGEN | TITEL

26 – 27 GESTALTUNGSVARIANTEN

28 AUFBAU DER ANWENDUNGEN | RÜCKSEITE

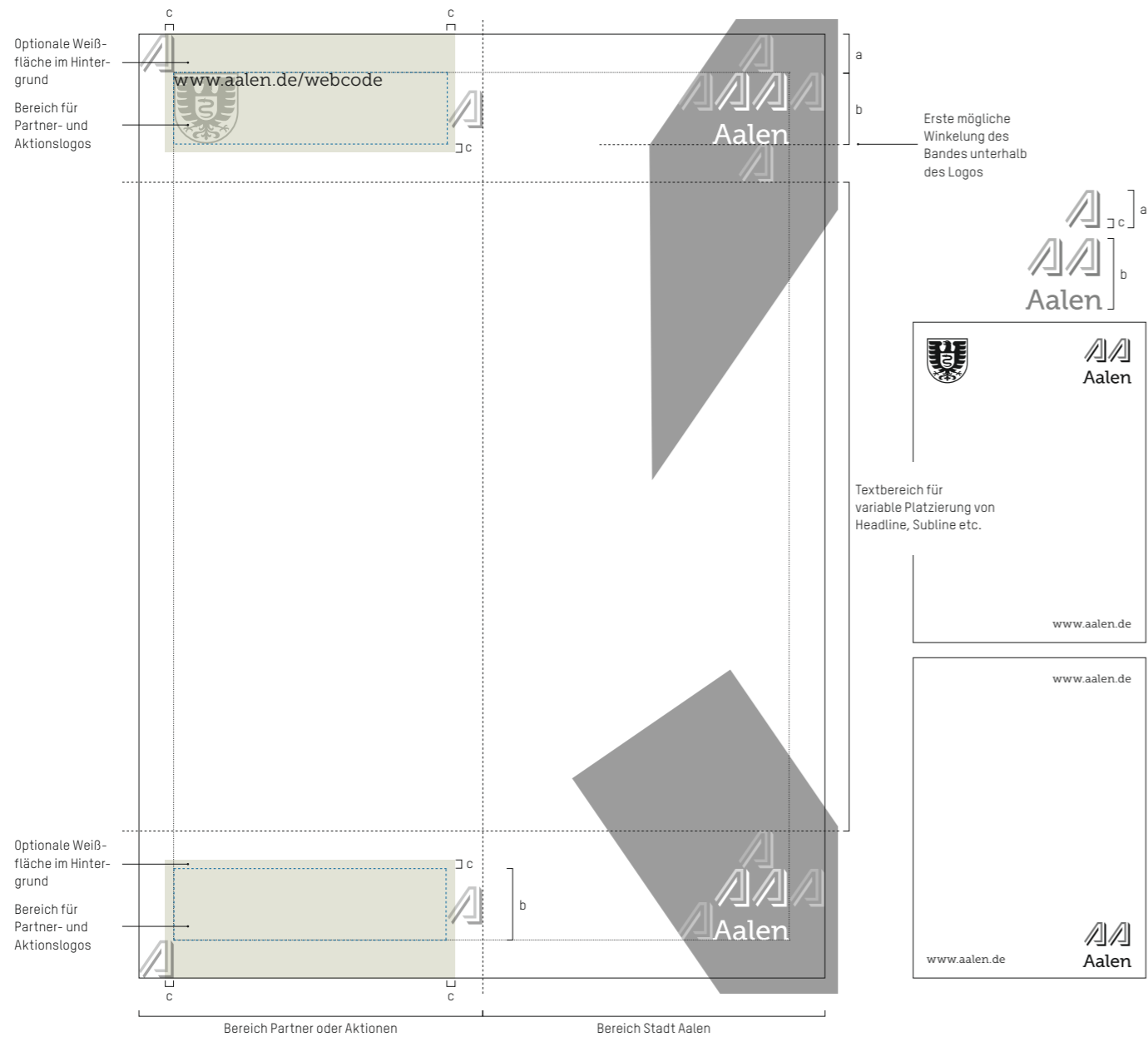
29 HEADLINE UND SUBLINE | GRÖSSENVERHÄLTNISSE

30 BILDPOSITIONIERUNG IM RASTER

31 FARBFLÄCHEN IM RASTER



Stadt Aalen, mit Partner-/Aktionslogos  
(Anzeige, Broschüren-Titel, Flyer, Folder, Einladungskarte, Plakat, ...)



Das hier vorgestellte Gestaltungsraster zeichnet sich durch einen hohen Wiedererkennungswert und eine flexible Anwendbarkeit in der Praxis aus.

Die dargestellte Systematik von Logo, Band, Partner- und Sponsorenbereich gilt für die unterschiedlichsten

Anwendungen. Für Broschüren, Flyer und Plakate finden Sie im Manual genau vermaßte Raster für die verschiedenen Formate.

**Aalen als primärer Absender**  
Logo vorzugsweise oben

**Aalen als sekundärer Absender**  
Logo vorzugsweise unten

Für die Platzierung von Partner-/Aktionslogo(s) ist nur eine Position im Format (oben oder unten) zulässig.

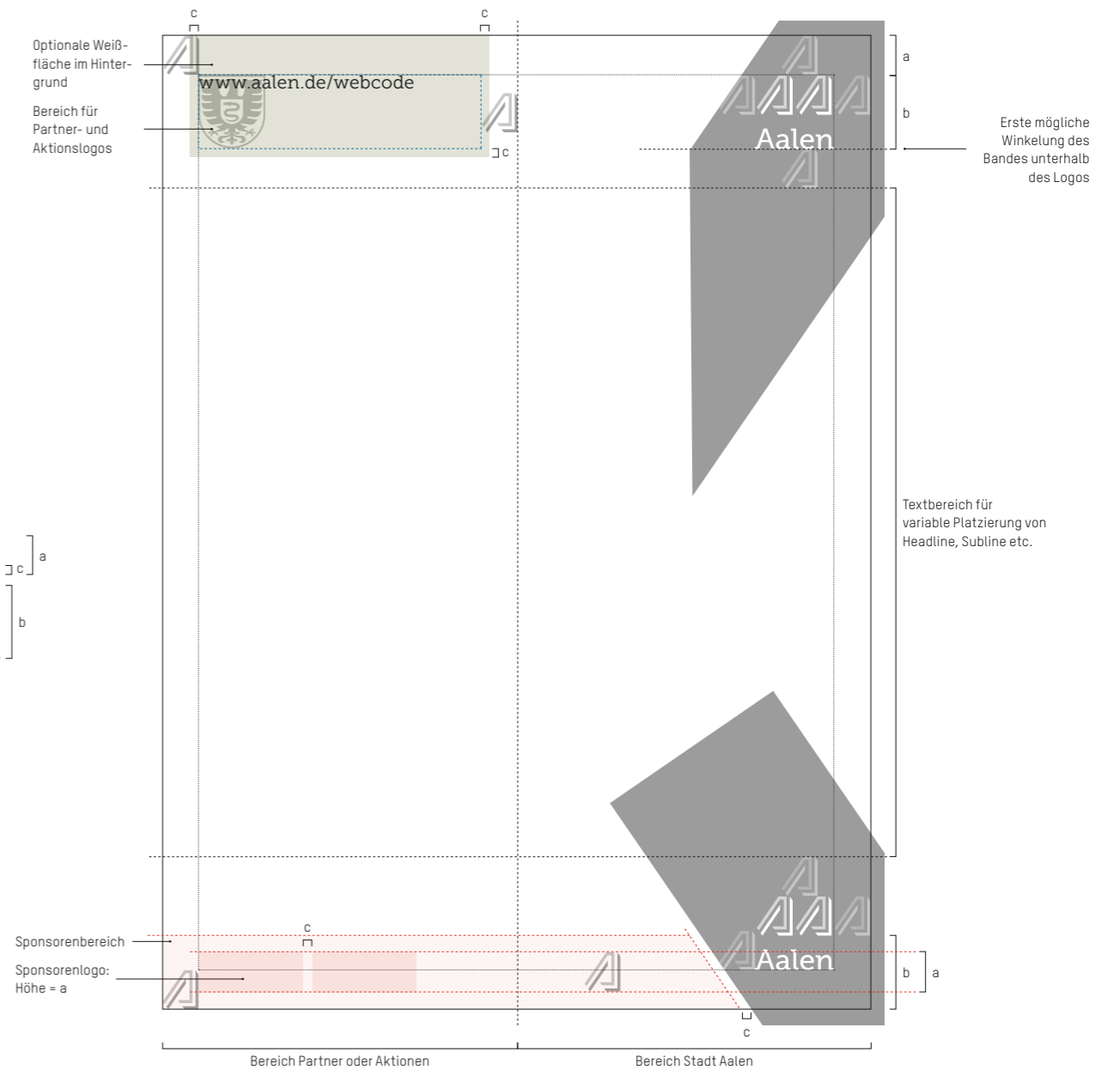
Wappen, Siegel, Webadressen oder QR-Codes werden in horizontal oder vertikal gegenüberliegender Anordnung zum Logo platziert.

Größenverhältnisse für Wappen und Siegel gelten analog zu Partner-/Aktionslogos.

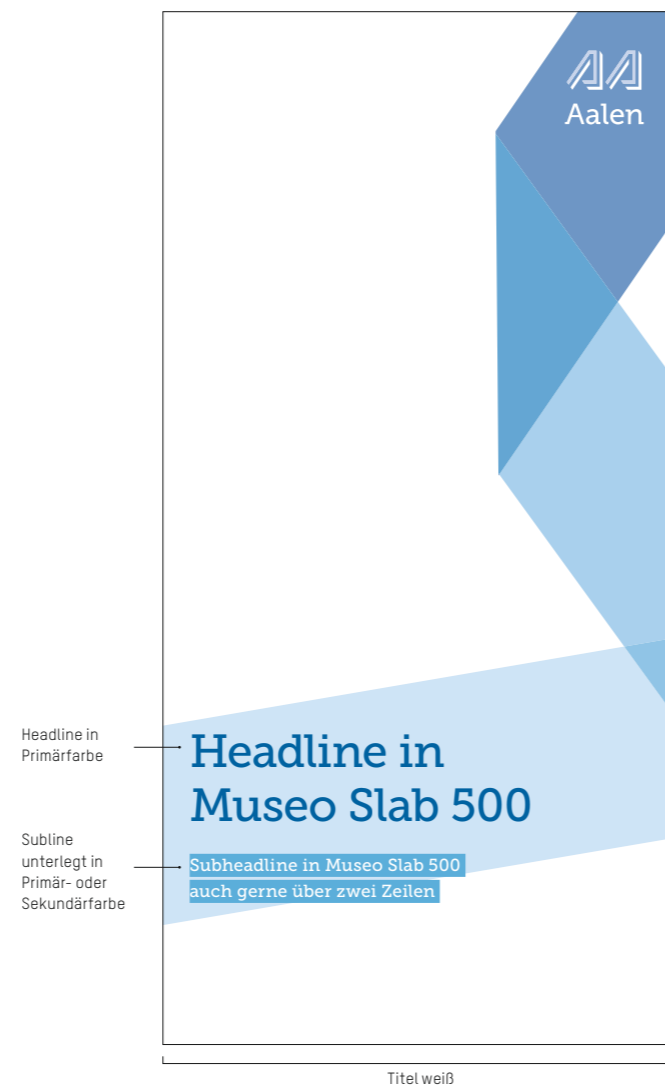
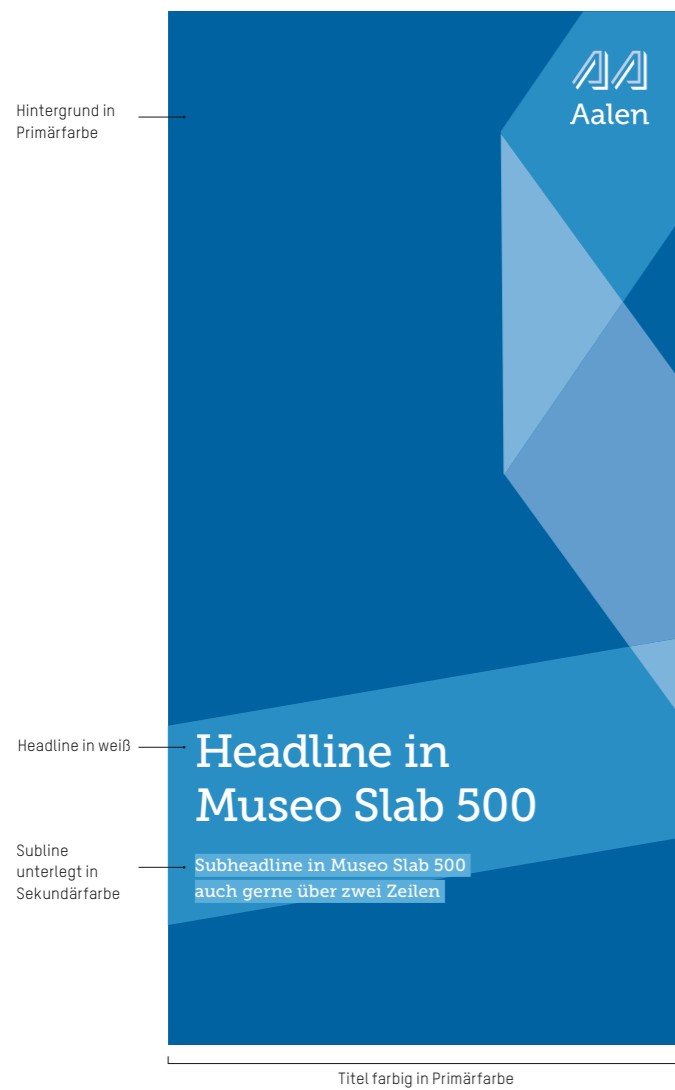
Werden zusätzlich zu Partner-/Aktionslogo(s) Sponsoren platziert, ist nur noch die obere Position für Partner-/Aktionslogo(s) zulässig.

Sponsoren werden bei bebildertem Titel auf einer Weißfläche platziert. Diese wird mit definiertem Abstand (c) an das Band links oder rechts angedockt.

Stadt Aalen, mit Sponsor(en)- und Partner-/Aktionslogo(s)  
(Anzeige, Broschüren-Titel, Flyer, Folder, Einladungskarte, Plakat, ...)



Systematik und Aufbau



Das CD bietet vier mögliche Gestaltungsvarianten für Broschürentitel, Flyer, Plakate, Anzeigen etc.. Trotz flexibler und kreativer Anwendbarkeit in der Praxis ist eine hohe Wiedererkennung gewährleistet.

Das Band kann auf den vier Gestaltungsvarianten

individuell eingesetzt werden. Die Systematik zum Aufbau des Bandes finden Sie auf Seite 18/19. Reagieren Sie damit jeweils passend beispielsweise zum eingesetzten Bildmotiv.

**Hinweis**

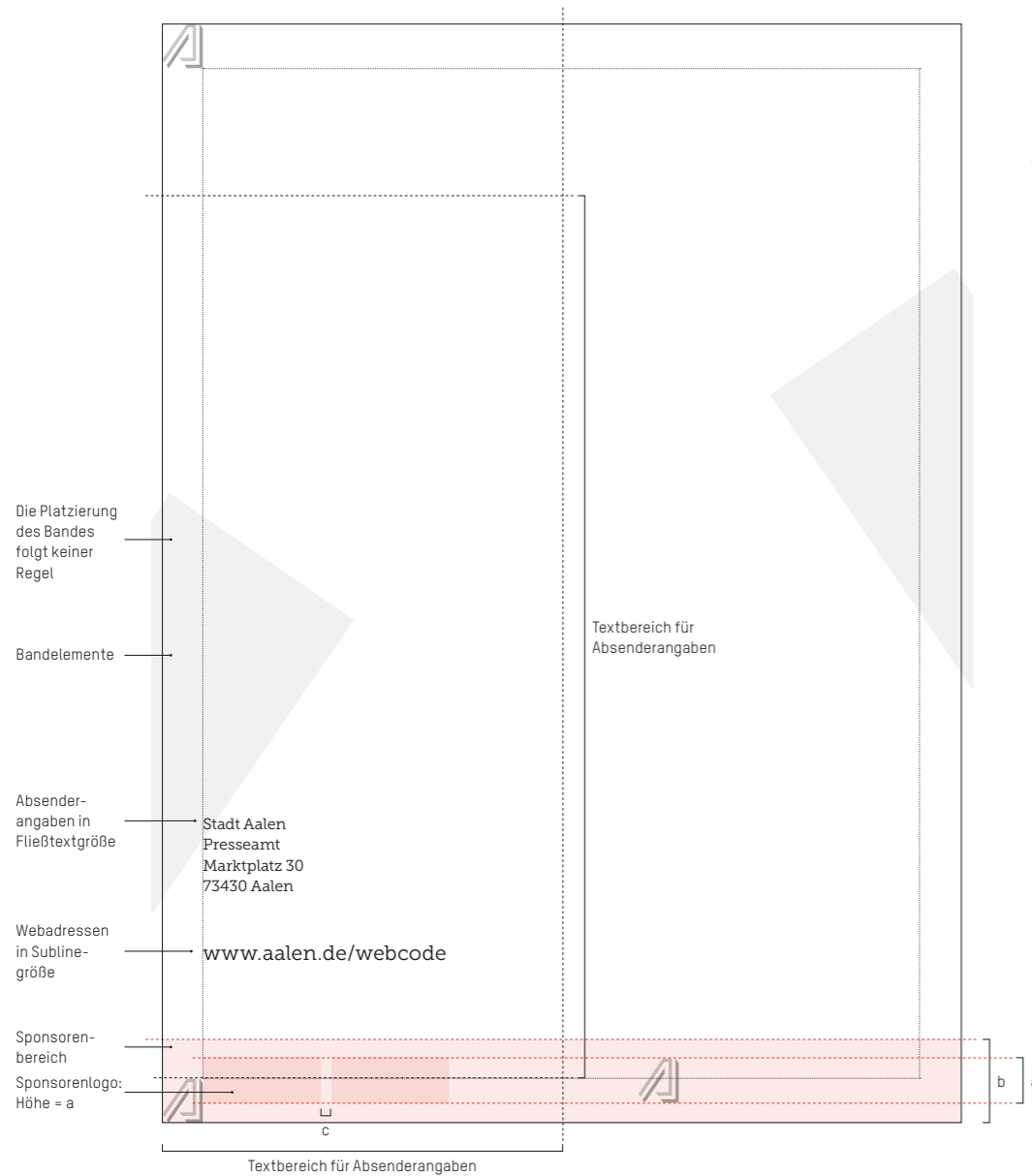
Wird eine Illustration oder ein Freisteller anstatt eines Bildes eingesetzt, kann die Head- und Subline auch alternativ wie beim Einsatz auf weißem Titel eingesetzt werden.

Das Logo muss auf Titelseiten eine prägnante Wirkung erzielen und sollte auf einem ruhigen, vollflächigen Hintergrund platziert sein.

Das Logo wird auf dem Band immer in Weiß eingesetzt.

Das Größenverhältnis von Head- und Subline folgt einem festgelegten System. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf Seite 29.

Aufbau einer Rückseite z.B. für eine Broschüre,  
Dokumentenmappe o.ä.



Angaben zu Schriftgrößen und  
Abständen, sofern nicht für das Format definiert



Rückseiten dürfen gemäß der vier Gestaltungsvarianten gestaltet werden.

Proportionen und Schriftgrößen gelten analog zum gewählten Format. Angaben hierzu finden Sie auf dem jeweiligen Factsheet.

**Empfehlung**  
Führen Sie das Band der Vorderseite auf der Rückseite weiter. Dies erzeugt einen schönen Effekt.

**Headline**  
Die Schriftgröße der Headline orientiert sich am der eingesetzten Logogröße. Der ZAB entspricht dem 1,1-fachen der Schriftgröße.

**Subline**  
Die Schriftgröße der Subline entspricht 40% der Headline-Größe, der ZAB ist das 1,5-

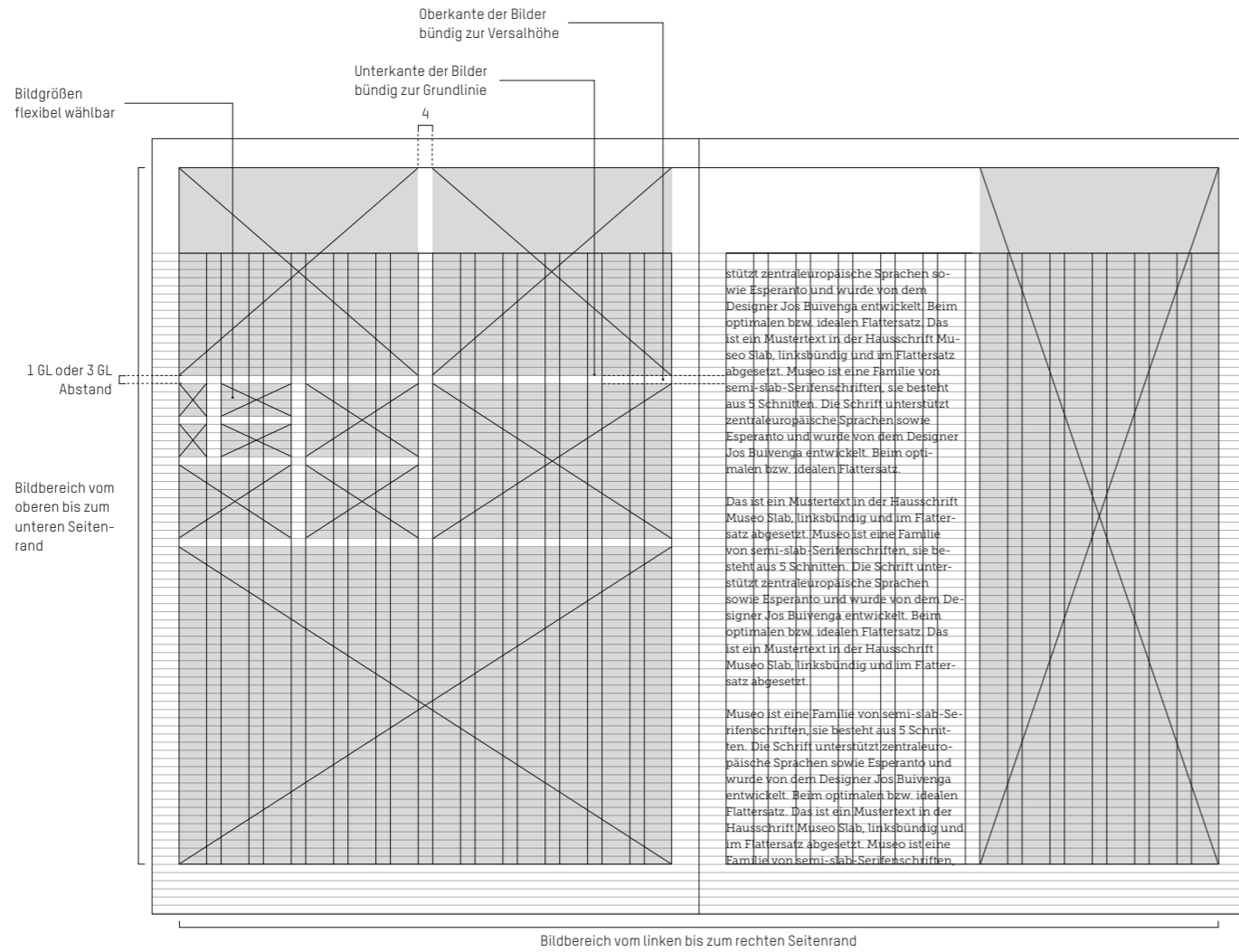
fache der Schriftgröße.

**Subline-Unterlegung**  
Die Höhe der Unterlegung ergibt sich aus der Versalhöhe: Versalhöhe x 1,9. Die Grundlinie der Subline wird auf 1/4 der Unterstreichung von unten positioniert. Am Ende der Zeile geht die Unterlegung 1/4 b über die Schrift hinaus.

Unterlegung in InDesign: Menü Unterstreichungs- optionen im Fenster Zeichen aufrufen: Stärke = Schriftgröße x 1,3  
Versatz = Differenz aus Schriftgröße - Stärke (ergibt Negativwert)  
Ein Leerzeichen am Ende der Zeile verlängert die Unterstreichung.

**Positionierung**  
Die Subline kann entweder über oder unterhalb der Headline stehen. Der Abstand zwischen Head- und Subline kann zwischen 0,75a und a betragen.

Angaben zu Bildgrößen  
und Platzierung



**Bildbereich**

Bilder werden im Raster positioniert, d.h. der Seitenrand, der je nach Format definiert ist, wird freigehalten. Bilder können über das Grundlinienraster hinaus am oberen Seitenrand positioniert werden.

**Bildgrößen und Abstände**

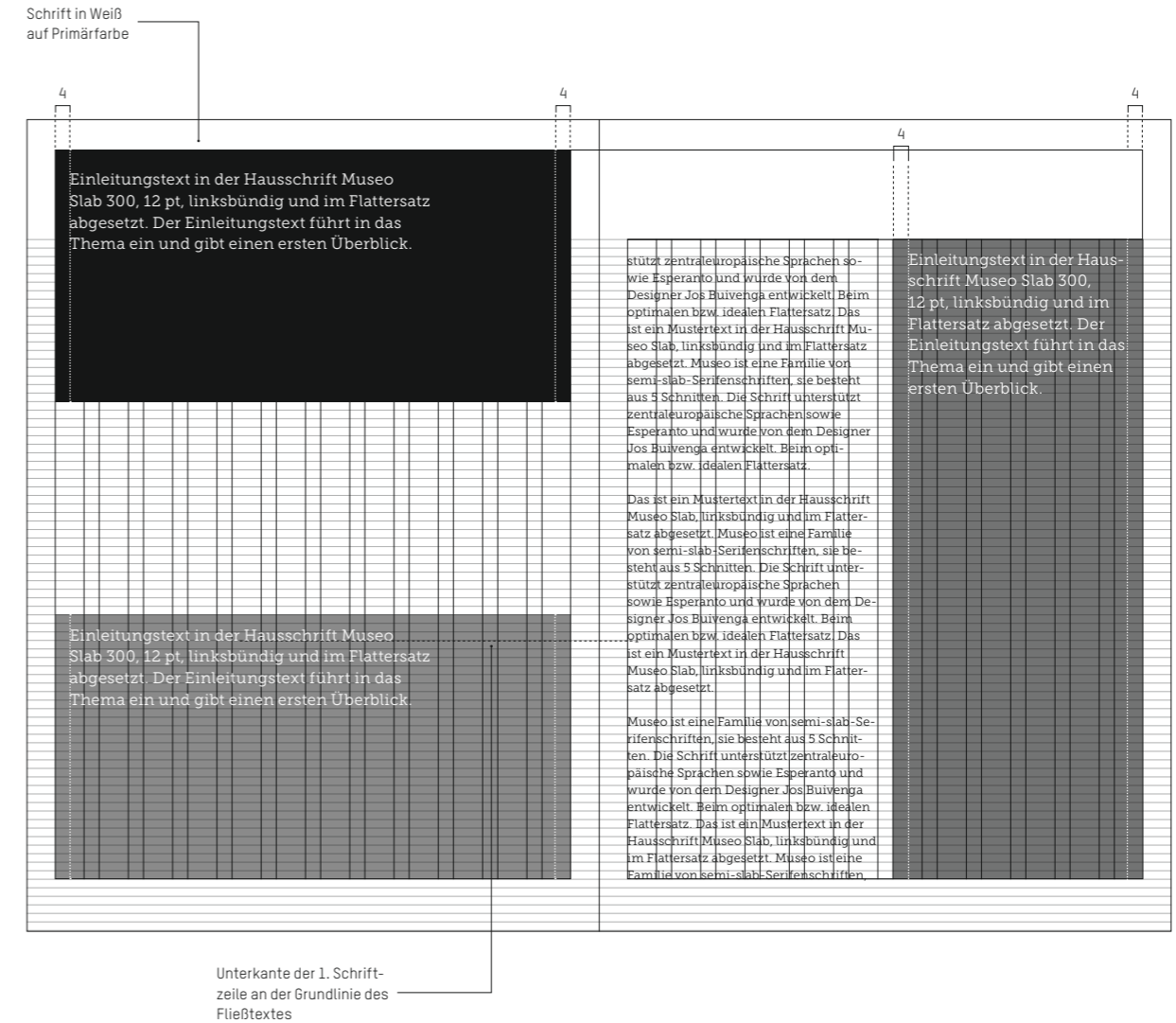
Im Bereich des Grundlinienrasters kann jegliche Bildhöhe frei gewählt werden, sofern die Ober- und Unterkante des Bildes mit der Versalhöhe bzw. der Grundlinie der Schrift bündig ist. Der horizontale Freiraum zwischen zwei Bildern beträgt eine oder drei Grundlinien.

Arbeiten Sie innerhalb einer Anwendung immer mit einem einheitlichen Bildabstand.

Entlang der Spalten ist auch jede Bildbreite frei wählbar. Der vertikale Freiraum zwischen zwei Bildern ist ein Spaltenzwischenraum.

Achten Sie bei Ihrem Layout darauf, dass Sie nicht zu viele Bildgrößen und Bildproportionen mischen.

Angaben zu Positionierung  
und Abständen



**Einsatz von Farbflächen**

Farbflächen sind für die Hervorhebung verschiedener Textebenen oder zur Platzierung von Tabellen, Diagrammen oder Infografiken vorgesehen.

Auf den Farbflächen kann jegliche im Corporate Design definierte Schriftgröße

platziert werden (inkl. definierter Linien).

**Größen, Abstände und Positionierungsbereich**

Für Farbflächen gelten die gleichen Vorgaben wie für Bilder (Seite 30).

**Positionierung von Schrift oder grafischen Elementen auf der Farbfläche**

Für die Positionierung ist links und rechts ein Abstand von 4 mm (Spaltenabstand) einzuhalten.

Farbflächen dürfen kein Band enthalten.

**Farben**

Die Farbflächen werden in der Primärfarbe in 100% Farbtönen ohne Transparenz eingesetzt. Typografie wird in der Regel in Weiß eingesetzt, in Ausnahmefällen auch in Schwarz.

„TYPOGRAPHIE BEDEUTET NICHT, BUCHSTABEN ZU TIPPEN, SONDERN GEDANKEN SICHTBAR UND VERSTÄNDLICH ZU MACHEN; IN DER ART, DASS INHALT, SCHRIFT UND BILD EIN OPTISCH UND DIDAKTISCH BEFRIEDIGENDES GANZES ERGEBEN.“

WOLFGANG BEINERT

## BROSCHÜREN UND FLYER

35 – 45 BROSCHÜRE DIN A4

47 – 53 BROSCHÜRE DIN A5

55 – 67 BROSCHÜRE DIN LANG

69 – 77 FLYER DIN LANG

Übersicht aller Angaben zum Format

**Format**  
210 x 297 mm

**Logo**  
Breite 22 mm

**Band**  
Breite 55 mm

**Seitenränder**  
Oben 11 mm  
Unten 14 mm (Hochformat)  
Unten 15,3 mm (Querformat)  
Außen 10 mm  
Innen 10 mm

**Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 42,6 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Typografie Titel**

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 34,1 pt / ZAB 37,5 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR

**Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 13,6 pt / ZAB 20,4 pt  
LW 5, Kerning optisch  
1. Zeile am GLR

Unterlegung  
in InDesign:  
Unterstreichoptionen  
Stärke 17,7 pt / Versatz -4,1 pt  
in anderen Programmen:  
Höhe 6,25 mm, detaillierte An-  
gaben zur Positionierung auf  
der Unterlegung finden Sie  
auf Seite 29.

Die Subline kann über oder un-  
ter der Headline im vorgege-  
benen Abstand gesetzt wer-  
den.

Angaben zur Farbigkeit von  
Head- und Subline finden Sie  
im Kapitel „Grundlagen der An-  
wendungen“ auf Seite 26/27.

**Typografie Innenseiten**

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 34,1 pt / ZAB 37,5 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR  
Primärfarbe

**Typografie Einleitungstext**  
Museo Slab 300  
Größe 14 pt / ZAB 18,75 pt  
LW 5, Kerning optisch  
am GLR  
Primärfarbe

**Fließtext**  
Museo Slab 300  
Größe 9 pt / ZAB 12,5 pt  
LW 5, Kerning optisch  
am GLR  
Schwarz

**Zwischenüberschrift**  
Museo Slab 300  
Größe 9 pt / ZAB 12,5 pt  
LW 50, Kerning optisch  
versal geschrieben  
am GLR  
Absatzlinien, 0,25 pt,  
oben und unten  
Schwarz

**Marginaltext**  
Museo Slab 300  
Größe 6,5 pt / ZAB 8,5 pt  
LW 5, Kerning optisch  
1. Zeile am GLR  
Schwarz

**Seitenzahl<sup>1</sup>**  
Museo Slab 500  
Größe 8 pt  
LW 5, Kerning optisch  
Schwarz

**Kapitelauszeichnung<sup>1</sup>**  
Museo Slab 300  
Größe 6,5 pt  
LW 50, Kerning optisch  
versal geschrieben  
Schwarz

**Linien**  
0,25 pt Schwarz

**Farbflächen/Bilder**  
Zur Unterscheidung von Text-  
ebenen oder zur Unterlegung  
von Diagrammen oder Tabellen  
können Farbflächen einge-  
setzt werden.  
Weitere Angaben dazu sowie  
zum Bildeinsatz finden Sie auf  
Seite 30/31.

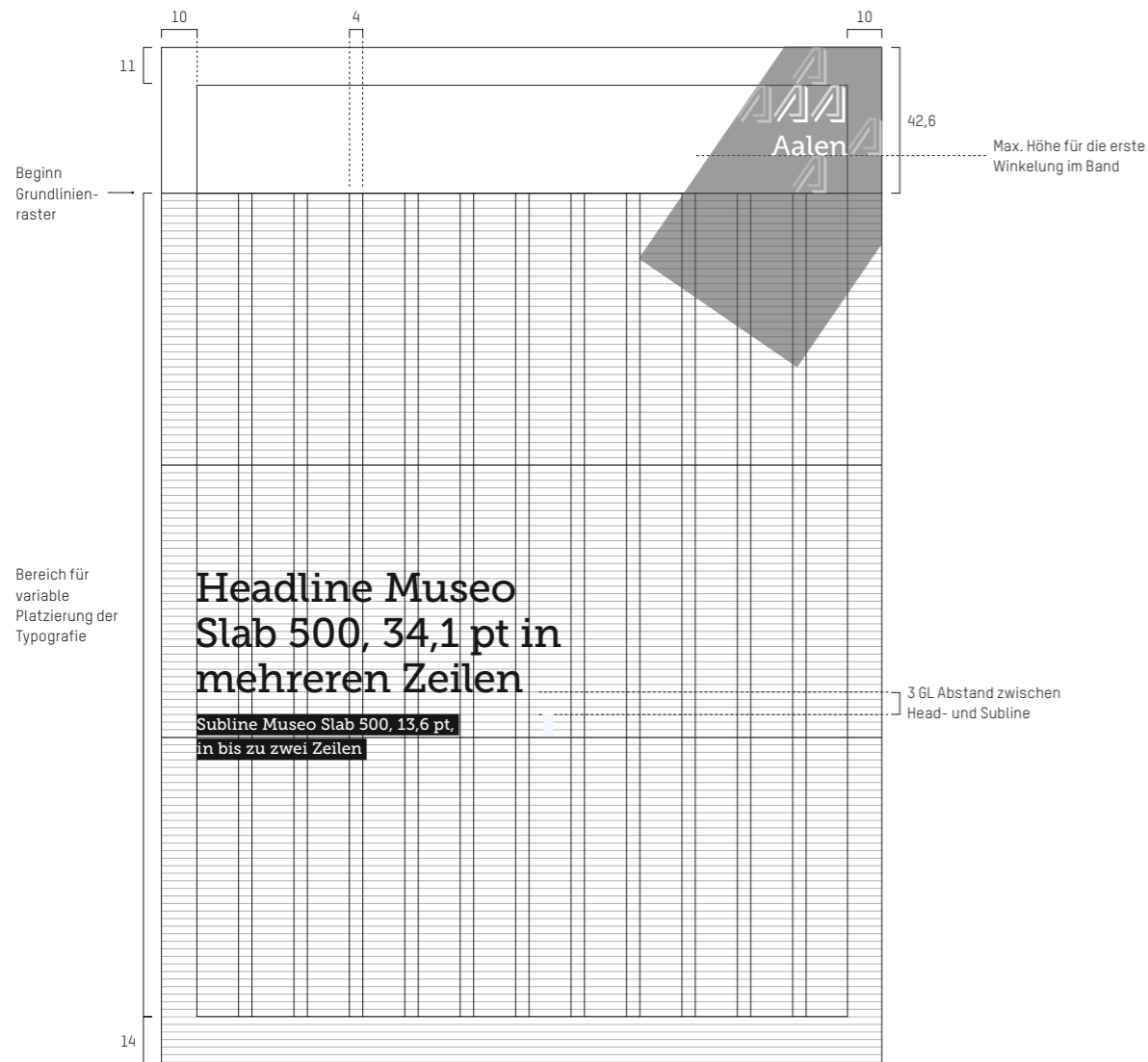
**Farbiger Hintergrund**  
Der Seitenhintergrund kann  
optional in 7% der Primärfarbe  
eingefärbt werden, z.B. um  
Doppelseiten hervorzuheben  
oder ein Kapitel abzugrenzen.

**Band als Wasserzeichen**  
Auf Innenseiten kann sich das  
Band als Wasserzeichen im  
Hintergrund durchziehen. Die  
Transparenzstufe ist hierbei  
5 oder 7%.

<sup>1</sup>Seitenzahlen und Kapitel-  
auszeichnungen können  
optional eingesetzt werden.  
Dies muss von Anwendung  
zu Anwendung entschieden  
werden. Bei einer 8-seitigen  
Broschüre kann die Seitenzahl  
aufgrund des geringen Um-  
fangs entfallen. Die Linie über  
Seitenzahl und Kapitelaus-  
zeichnung sollte aber immer  
im Layout enthalten sein.



Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



Anwendungsbeispiele



**Format**  
210 x 297 mm

**Logo**  
Breite 22 mm

**Seitenränder**  
Oben 11 mm  
Unten 14 mm  
Außen 10 mm  
Innen 10 mm

**Band**  
Breite 55 mm

**Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 42,6 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 34,1 pt / ZAB 37,5 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR

**Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 13,6 pt / ZAB 20,4 pt  
LW 5, Kerning optisch  
1. Zeile am GLR

Unterlegung in InDesign:  
Unterstreichungsoptionen  
Stärke 17,7 pt / Versatz -4,1 pt  
in anderen Programmen:  
Höhe 6,25 mm, detaillierte Angaben zur Positionierung auf der Unterlegung finden Sie auf Seite 29.

Die Subline kann über oder unter der Headline im vorge-

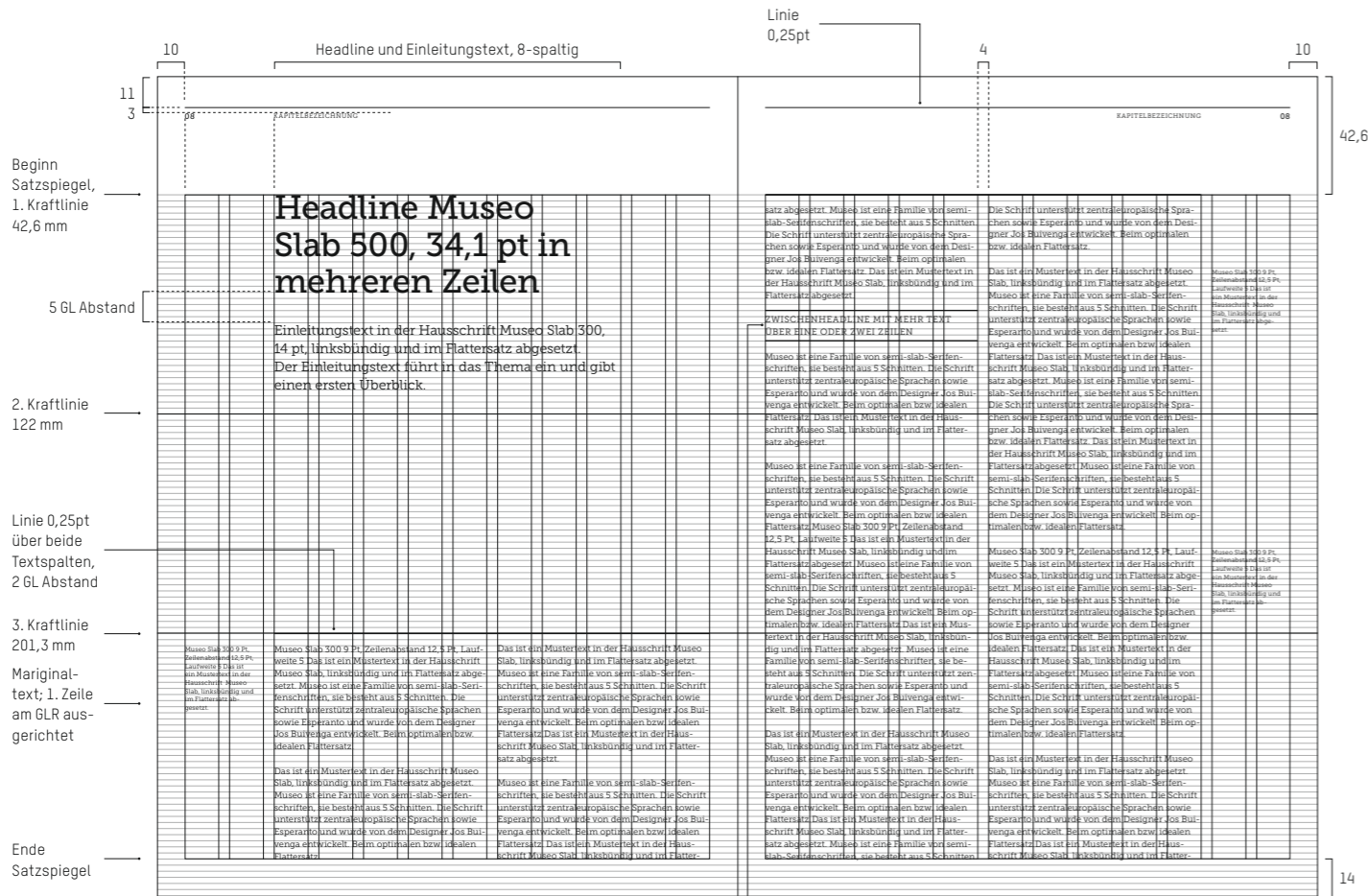
gebenen Abstand gesetzt werden.

Angaben zur Farbigkeit von Head- und Subline finden Sie im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ auf Seite 26/27.

**Anwendungsbeispiele**  
Die Anwendungsbeispiele geben Ihnen einen Eindruck, wie das Corporate Design auf Titeln umgesetzt werden kann.

Im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ finden Sie zudem: Angaben zur Positionierung von Partnerlogo/s, URL-Angaben oder QR-Code und vier mögliche Gestaltungsvarianten für Titel auf Seite 26/27.

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



**Format**  
 210 x 297 mm geschlossen,  
 420 x 297 mm offen

**Seitenränder**  
 Oben 11 mm  
 Unten 14 mm  
 Außen 10 mm  
 Innen 10 mm

**Spalten**  
 12 Spalten  
 Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
 Beginn bei 42,6 mm  
 Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Band als Wasserzeichen**  
 Breite 55 mm

**Typografie Headline**  
 Museo Slab 500  
 Größe 34,1 pt / ZAB 37,5 pt  
 LW 0, Kerning optisch  
 am GLR  
 Primärfarbe

**Typografie Einleitungstext**  
 Museo Slab 300  
 Größe 14 pt / ZAB 18,75 pt  
 LW 5, Kerning optisch

2GL Abstand  
 2GL Abstand

Die Zwischenheadline sollte nicht an der Oberkante eines Textabschnittes positioniert sein, um eine Doppelung der Linien zu vermeiden.

**Format**  
 210 x 297 mm geschlossen,  
 420 x 297 mm offen

**Seitenränder**  
 Oben 11 mm  
 Unten 14 mm  
 Außen 10 mm  
 Innen 10 mm

**Spalten**  
 12 Spalten  
 Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
 Beginn bei 42,6 mm  
 Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

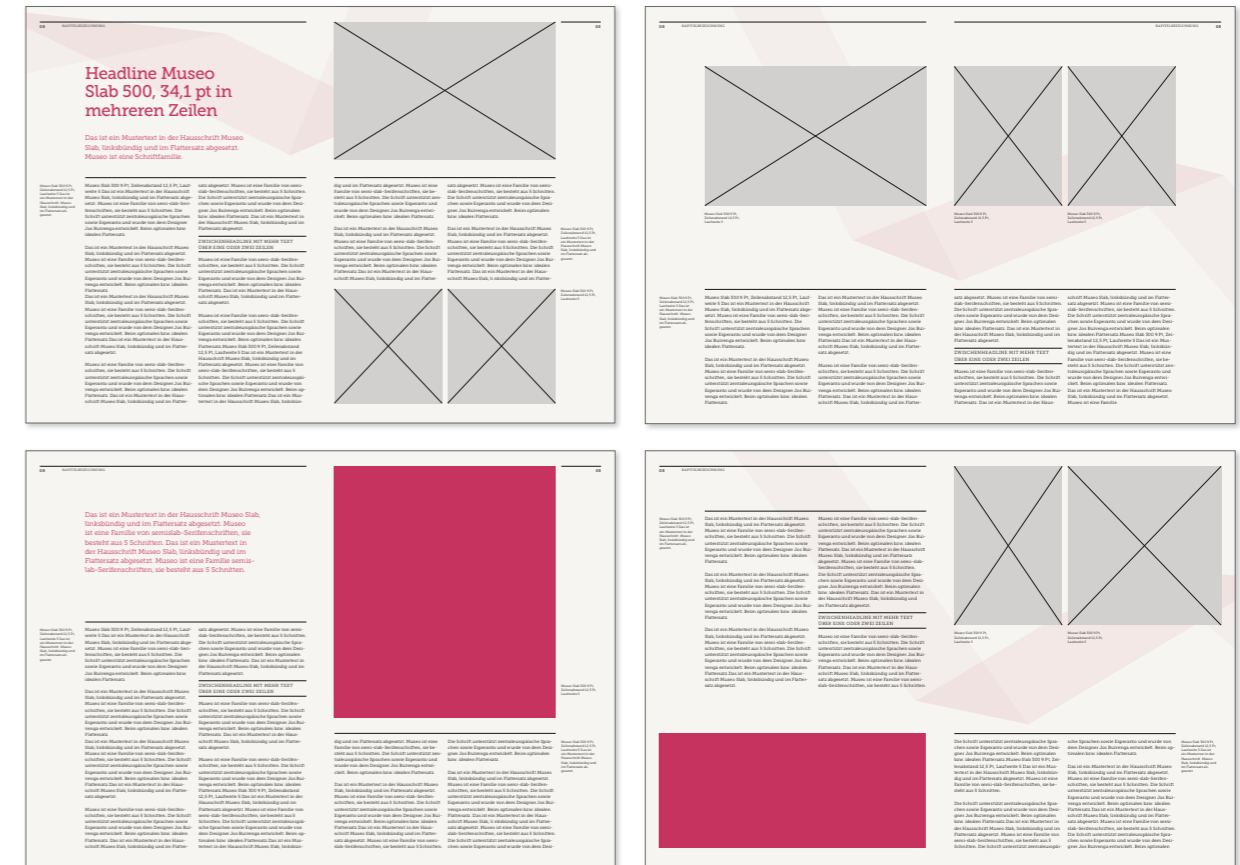
**Band als Wasserzeichen**  
 Breite 55 mm

**Typografie Headline**  
 Museo Slab 500  
 Größe 34,1 pt / ZAB 37,5 pt  
 LW 0, Kerning optisch  
 am GLR  
 Primärfarbe

**Typografie Einleitungstext**  
 Museo Slab 300  
 Größe 14 pt / ZAB 18,75 pt  
 LW 5, Kerning optisch

2GL Abstand  
 2GL Abstand

Anwendungsbeispiele



**Format**  
 210 x 297 mm geschlossen,  
 420 x 297 mm offen

**Seitenränder**  
 Oben 11 mm  
 Unten 14 mm  
 Außen 10 mm  
 Innen 10 mm

**Spalten**  
 12 Spalten  
 Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
 Beginn bei 42,6 mm  
 Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Band als Wasserzeichen**  
 Breite 55 mm

**Typografie Headline**  
 Museo Slab 500  
 Größe 34,1 pt / ZAB 37,5 pt  
 LW 0, Kerning optisch  
 am GLR  
 Primärfarbe

**Typografie Einleitungstext**  
 Museo Slab 300  
 Größe 14 pt / ZAB 18,75 pt  
 LW 5, Kerning optisch

2GL Abstand  
 2GL Abstand

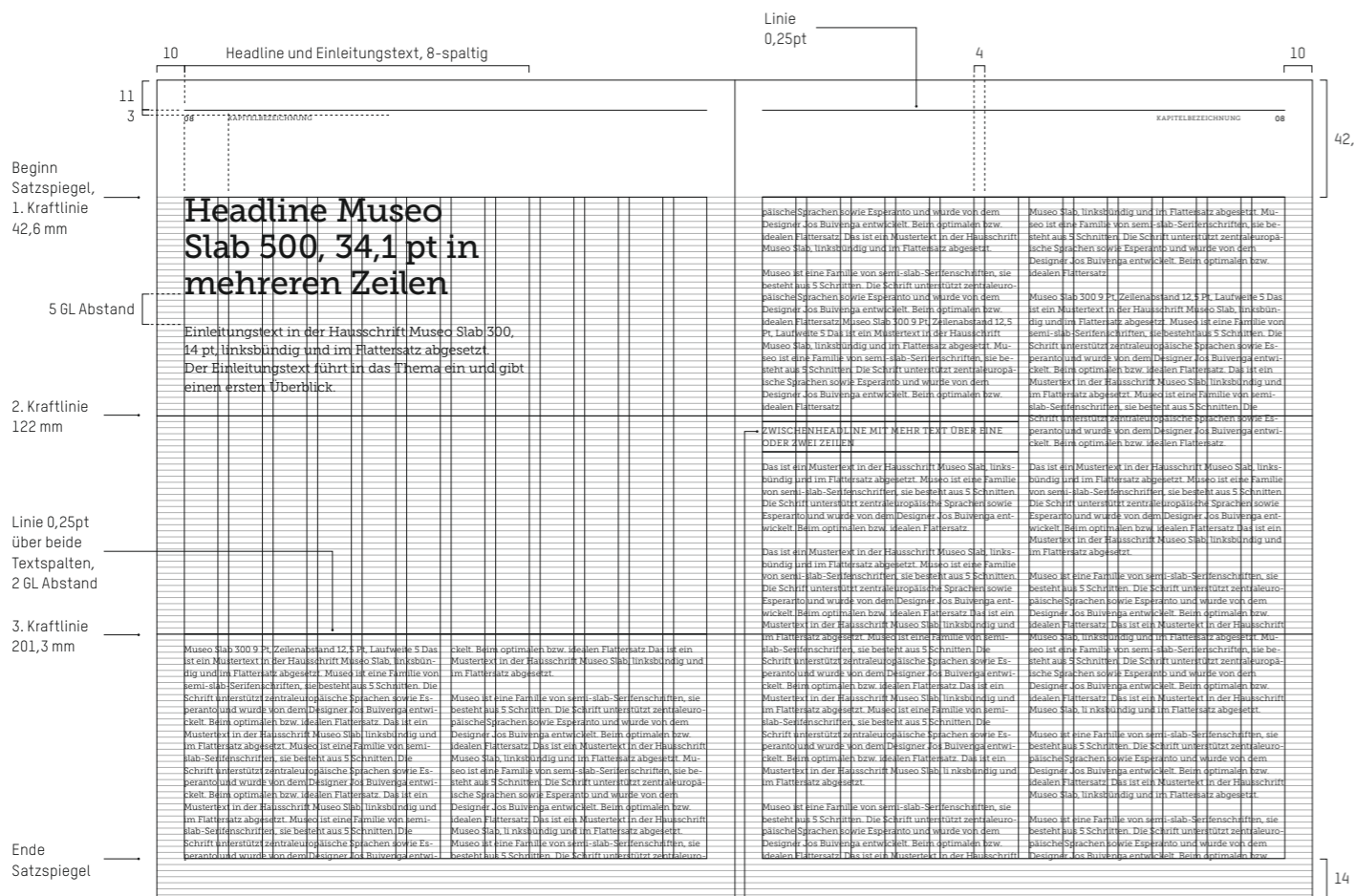
**Anwendungsbeispiele**  
 Die Anwendungsbeispiele oben zeigen verschiedene Möglichkeiten der Text-Bild-Verteilung im Raster. Bitte achten Sie bei der Erstellung einer Broschüre darauf, dass der Inhalt – wo immer möglich – durch Weißraum strukturiert und aufgelockert wird.

Im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ finden Sie zudem: Angaben zum Einsatz von Bildern und Farbfächern im Raster und Angaben zum Einsatz des Bandes als Wasserzeichen.



Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie

Anwendungsbeispiele



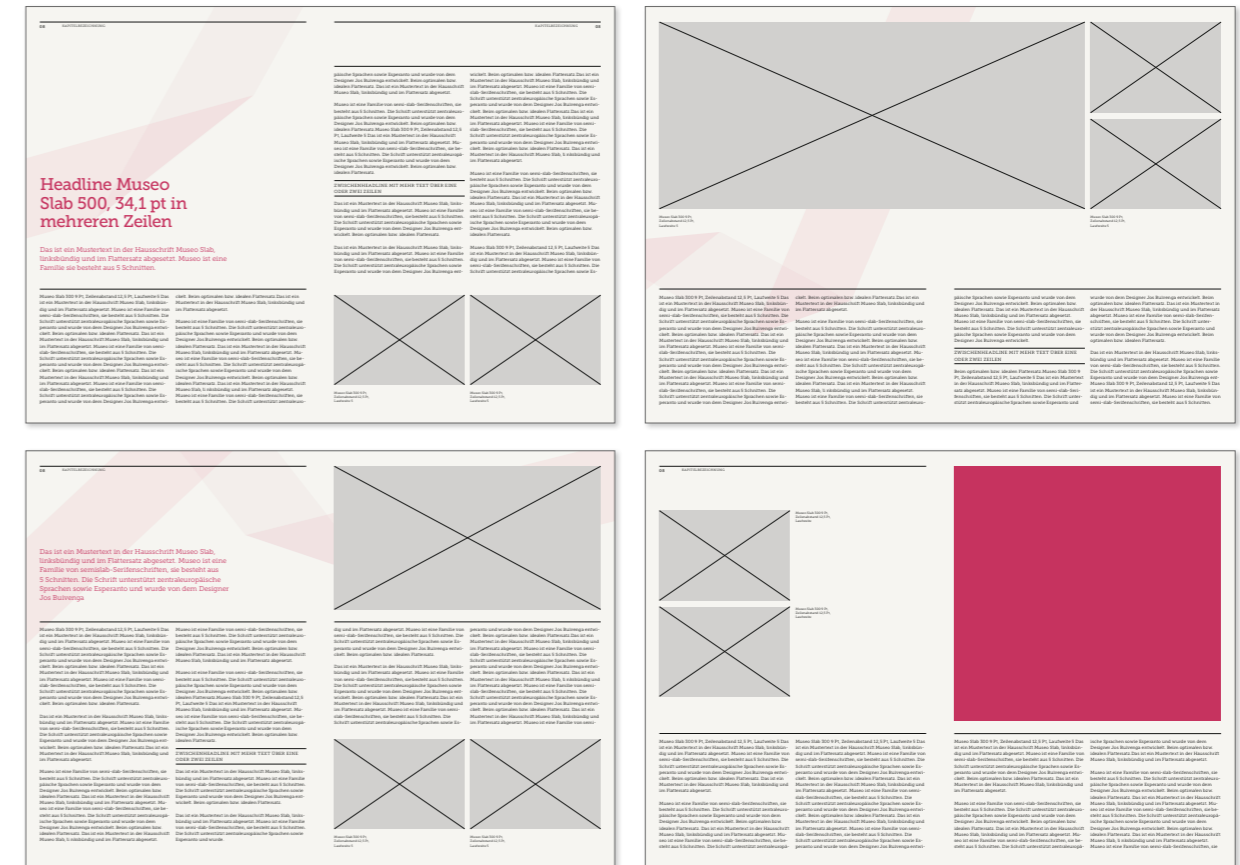
Fließtext 2-spaltig, jeweils mit 6 Spalten pro Textspalte

der hausschrift Museo Slab, unksbundig und im Flattersatz abgesetzt

ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE ODER ZWEI ZEILEN

Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifen-

Die Zwischenheadline sollte nicht an der Oberkante eines Textabschnittes positioniert sein, um eine Doppelung der Linien zu vermeiden.



**Format**  
210 x 297 mm geschlossen,  
420 x 297 mm offen

**Seitenränder**  
Oben 11 mm  
Unten 14 mm  
Außen 10 mm  
Innen 10 mm

**Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 42,6 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Band als Wasserzeichen**  
Breite 55 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 34,1 pt / ZAB 37,5 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR  
Primärfarbe

**Typografie Einleitungstext**  
Museo Slab 300  
Größe 14 pt / ZAB 18,75 pt  
LW 5, Kerning optisch

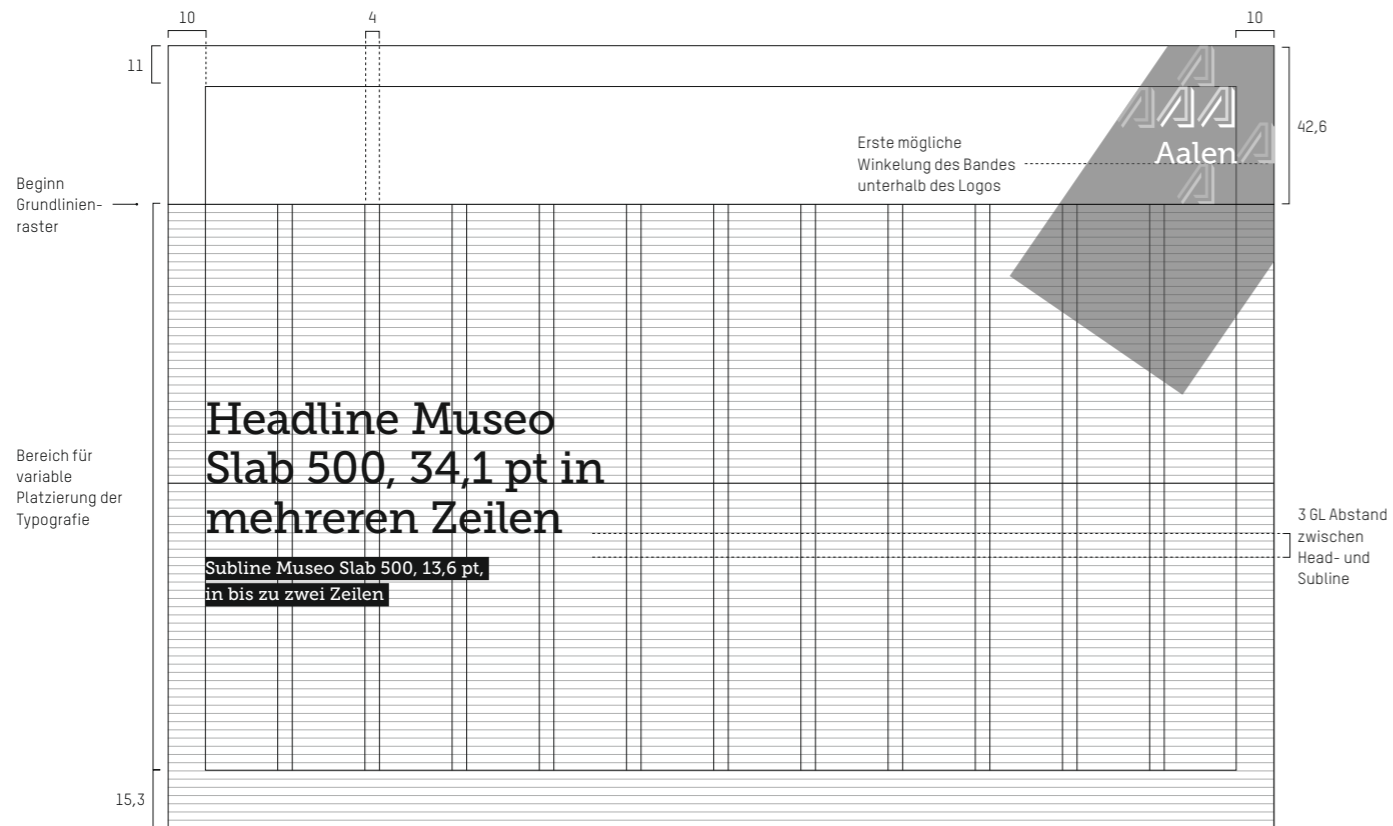
am GLR  
Primärfarbe

Angaben zu Kapitelbezeichnung, Seitenzahl und deren Einsatz finden Sie im Factsheet zu DIN A4.

**Anwendungsbeispiele**  
Die Anwendungsbeispiele oben zeigen verschiedene Möglichkeiten der Text-Bild-Verteilung im Raster. Bitte achten Sie bei der Erstellung einer Broschüre darauf, dass der Inhalt – wo immer möglich – durch Weißraum strukturiert und aufgelockert wird.

Im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ finden Sie zudem: Angaben zum Einsatz von Bildern und Farbflächen im Raster und Angaben zum Einsatz des Bandes als Wasserzeichen.

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



Anwendungsbeispiele



**Format**  
210 x 297 mm

**Logo**  
Breite 22 mm

**Seitenränder**  
Oben 11 mm  
Unten 15,3 mm  
Außen 10 mm  
Innen 10 mm

**Band**  
Breite 55 mm

**Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 42,6 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 34,1 pt / ZAB 37,5 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR

**Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 13,6 pt / ZAB 20,4 pt  
LW 5, Kerning optisch  
1. Zeile am GLR

Unterlegung in InDesign:  
Unterstreichungsoptionen  
Stärke 17,7 pt / Versatz -4,1 pt  
in anderen Programmen:  
Hoe 6,25 mm, detaillierte An-  
gaben zur Positionierung  
auf der Unterlegung finden Sie  
auf Seite 29.

Die Subline kann über oder  
unter der Headline im vorge-

gebenen Abstand gesetzt  
werden.

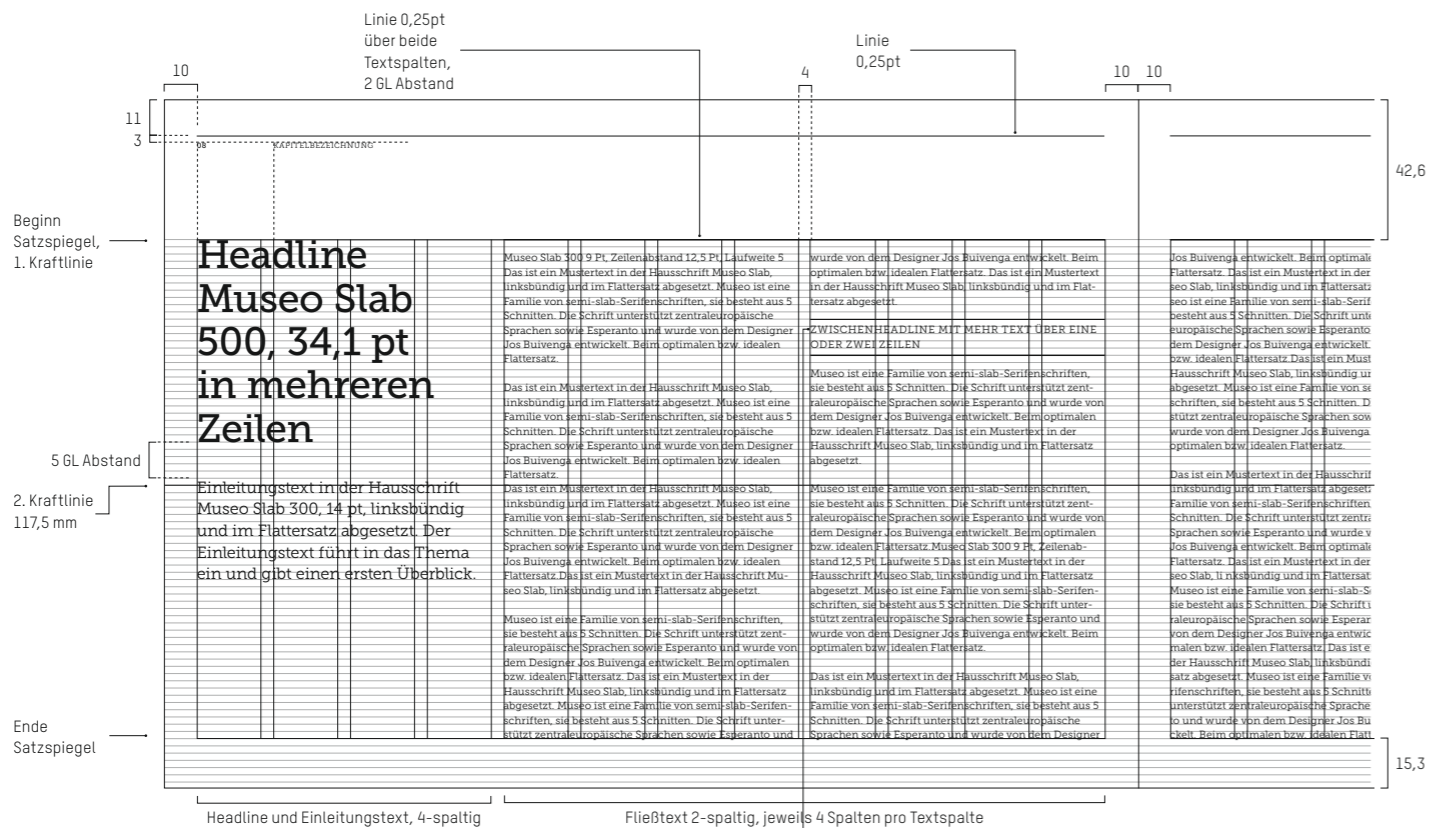
Angaben zur Farbigkeit von  
Head- und Subline finden Sie  
im Kapitel „Grundlagen der  
Anwendungen“ auf Seite  
26/27.

**Anwendungsbeispiele**  
Die Anwendungsbeispiele  
geben Ihnen einen Eindruck,  
wie das Corporate Design  
auf Titeln umgesetzt werden  
kann.

Im Kapitel „Grundlagen  
der Anwendungen“ finden Sie  
zudem:  
Angaben zur Positionierung  
von Partnerlogo/s, URL-An-  
gaben oder QR-Code und vier  
mögliche Gestaltungsvarian-  
ten für Titel auf Seite 26/27.

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie

Anwendungsbeispiele



der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt.

**ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE ODER ZWEI ZEILEN**

Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schnitten. Die Schrift unterstützt zentraleuropäische Sprachen sowie Esperanto und wurde von dem Designer Jos Buivenga entwickelt. Beim optimalen bzw. idealen Flattersatz.

Die Zwischenheadline sollte nicht an der Oberkante eines Textabschnitts positioniert sein, um eine Doppelung der Linien zu vermeiden.

**Format**  
297 x 210 mm geschlossen,  
594 x 210 mm offen

**Seitenränder**  
Oben 11 mm  
Unten 15,3 mm  
Außen 10 mm  
Innen 10 mm

**Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

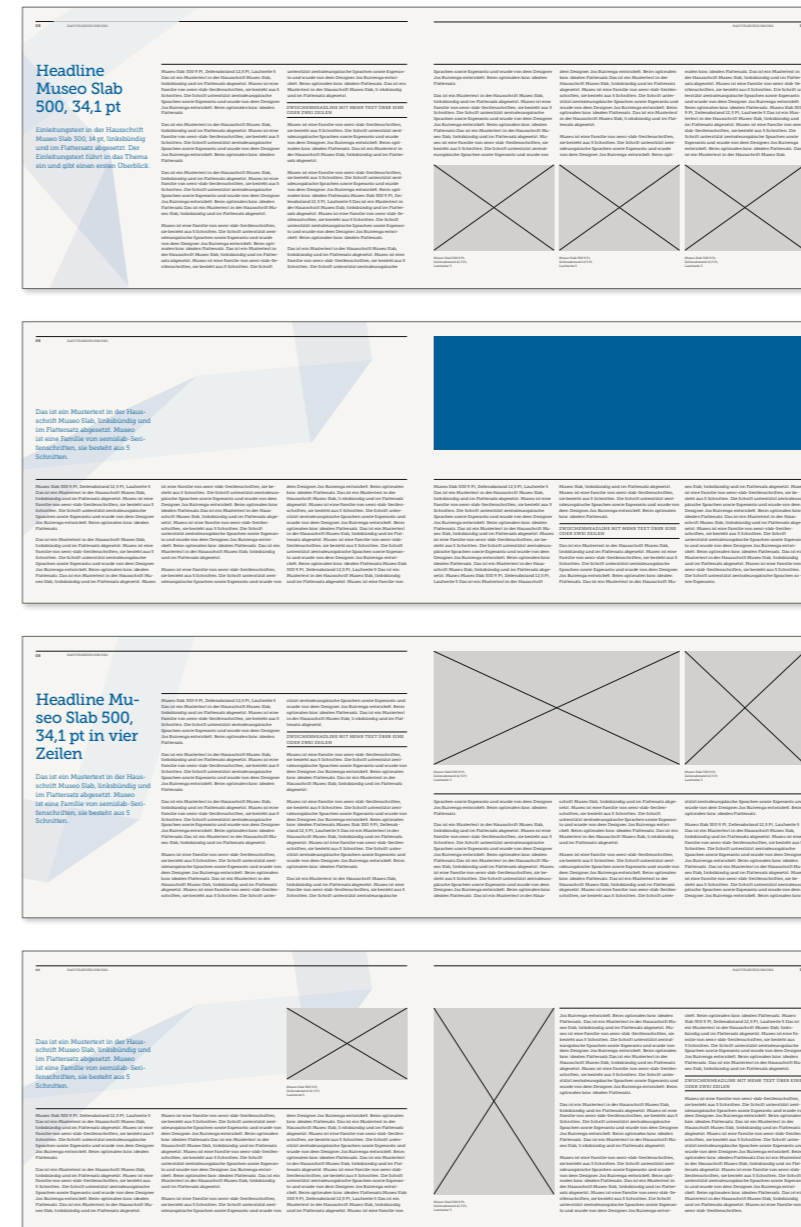
**Grundlinienraster**  
Beginn bei 42,6 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Band als Wasserzeichen**  
Breite 55 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 34,1 pt / ZAB 37,5 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR  
Primärfarbe

**Typografie Einleitungstext**  
Museo Slab 300  
Größe 14 pt / ZAB 18,75 pt  
LW 5, Kerning optisch

Angaben zu Kapitelbezeichnung, Seitenzahl und deren Einsatz finden Sie im Factsheet zu DIN A4.



**Anwendungsbeispiele**  
Die Anwendungsbeispiele oben zeigen verschiedene Möglichkeiten der Text-Bild-Verteilung im Raster. Bitte achten Sie bei der Erstellung einer Broschüre darauf, dass der Inhalt – wo immer möglich – durch Weißraum strukturiert und aufgelockert wird.

Im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ finden Sie zudem:  
Angaben zum Einsatz von Bildern und Farbflächen im Raster und Angaben zum Einsatz des Bandes als Wasserzeichen.

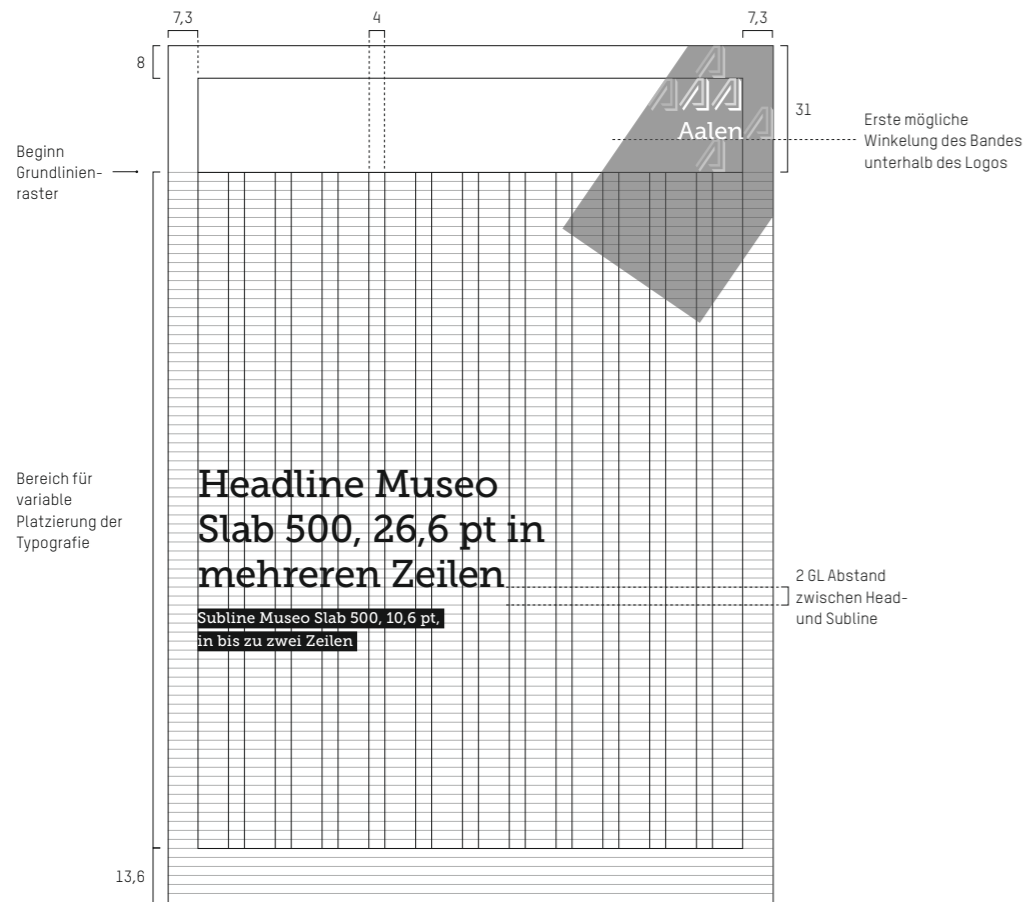
Übersicht aller Angaben zum Format

<b>Format</b> 148 x 210 mm	<b>Typografie Titel</b>	<b>Typografie Innenseiten</b>	<b>Seitenzahl<sup>1</sup></b> Museo Slab 500 Größe 8 pt LW 5, Kerning optisch Schwarz
<b>Logo</b> Breite 16 mm	<b>Typografie Headline</b> Museo Slab 500 Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt LW 0, Kerning optisch am GLR Primärfarbe	<b>Typografie Headline</b> Museo Slab 500 Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt LW 0, Kerning optisch am GLR Primärfarbe	<b>Kapitelauszeichnung<sup>1</sup></b> Museo Slab 300 Größe 6,5 pt LW 50, Kerning optisch versal geschrieben Schwarz
<b>Band</b> Breite 40 mm	<b>Typografie Subline</b> Museo Slab 500 Größe 10,6 pt / ZAB 15,9 pt LW 5, Kerning optisch 1. Zeile am GLR	<b>Typografie Einleitungstext</b> Museo Slab 300 Größe 12 pt / ZAB 15,6 pt LW 5, Kerning optisch 1. Zeile am GLR Primärfarbe	<b>Linien</b> 0,25 pt Schwarz
<b>Seitenränder</b> Oben 8 mm Unten 13,6 mm Außen 7,3 mm Innen 7,3 mm	<b>Unterlegung</b> in InDesign: Unterstreichungsoptionen Stärke 13,8 pt / Versatz -3,2 pt in anderen Programmen: Höhe 4,9 mm, detaillierte Angaben zur Positionierung auf der Unterlegung finden Sie auf Seite 29.	<b>Fließtext</b> Museo Slab 300 Größe 9 pt / ZAB 12,5 pt LW 5, Kerning optisch am GLR Schwarz	<b>Farbflächen/Bilder</b> Zur Unterscheidung von Textebenen oder zur Unterlegung von Diagrammen oder Tabellen können Farbflächen eingesetzt werden. Weitere Angaben dazu sowie zum Bildeinsatz finden Sie auf Seite 30/31.
<b>Spalten</b> 12 Spalten Spaltenabstand 4 mm	<b>Die Subline kann über oder unter der Headline im vorgegebenen Abstand gesetzt werden.</b>	<b>Zwischenüberschrift</b> Museo Slab 300 Größe 9 pt / ZAB 12,5 pt LW 50, Kerning optisch versal geschrieben am GLR Absatzlinien, 0,25 pt, oben und unten Schwarz	<b>Farbiger Hintergrund</b> Der Seitenhintergrund kann optional in 7% der Primärfarbe eingefärbt werden, z.B. um Doppelseiten hervorzuheben oder ein Kapitel abzugrenzen.
<b>Grundlinienraster</b> Beginn bei 31 mm Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm	<b>Angaben zur Farbigkeit von Head- und Subline finden Sie im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ auf Seite 26/27.</b>	<b>Marginaltext</b> Museo Slab 300 Größe 6,5 pt / ZAB 8,5 pt LW 5, Kerning optisch 1. Zeile am GLR Schwarz	<b>Band als Wasserzeichen</b> Auf Innenseiten kann sich das Band als Wasserzeichen im Hintergrund durchziehen. Die Transparenzstufe ist hierbei 5 oder 7%.

<sup>1</sup>Seitenzahlen und Kapitelauszeichnungen können optional eingesetzt werden. Dies muss von Anwendung zu Anwendung entschieden werden. Bei einer 8-seitigen Broschüre kann die Seitenzahl aufgrund des geringen Umfangs entfallen. Die Linie über Seitenzahl und Kapitelauszeichnung sollte aber immer im Layout enthalten sein.



Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



Anwendungsbeispiele



**Format**  
148 x 210 mm

**Logo**  
Breite 16 mm

**Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 13,6 mm  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm

**Band**  
Breite 40 mm

**Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 31 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR

**Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 10,6 pt / ZAB 15,9 pt  
LW 5, Kerning optisch  
1. Zeile am GLR

Unterlegung in InDesign:  
Unterstreichungsoptionen  
Stärke 13,8 pt / Versatz -3,2 pt  
in anderen Programmen:  
Stärke 4,9 mm, detaillierte An-  
gaben zur Positionierung  
auf der Unterlegung finden Sie  
auf Seite 29.

Die Subline kann über oder  
unter der Headline im vorge-

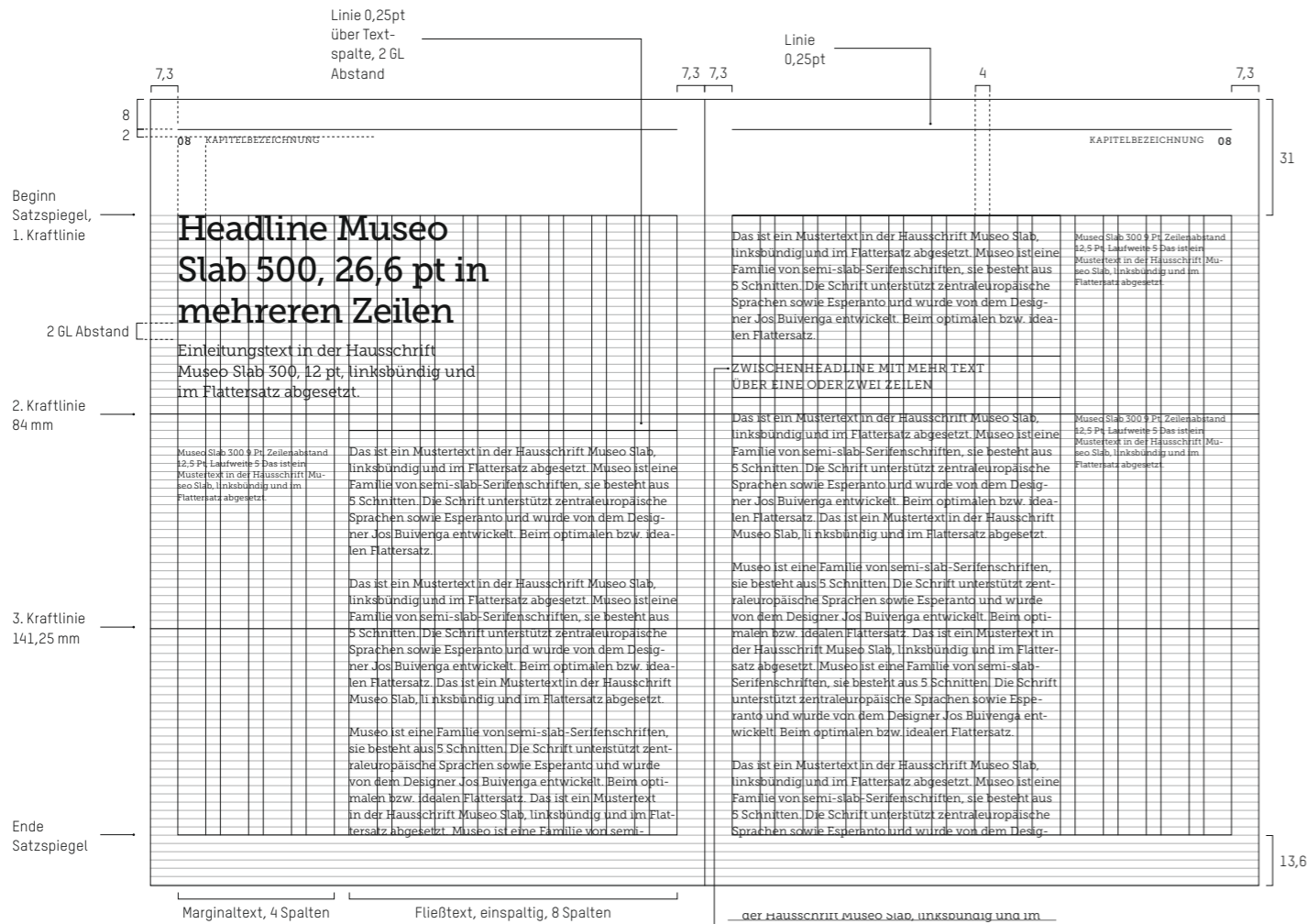
gebenen Abstand gesetzt  
werden.

Angaben zur Farbigkeit von  
Head- und Subline finden Sie  
im Kapitel „Grundlagen der  
Anwendungen“ auf Seite  
26/27.

**Anwendungsbeispiele**  
Die Anwendungsbeispiele  
geben Ihnen einen Eindruck,  
wie das Corporate Design  
auf Titeln umgesetzt werden  
kann.

Im Kapitel „Grundlagen  
der Anwendungen“ finden Sie  
zudem:  
Angaben zur Positionierung  
von Partnerlogo/s, URL-Angaben  
oder QR-Code und vier  
mögliche Gestaltungsvarianten  
für Titel auf Seite 26/27.

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



Anwendungsbeispiele



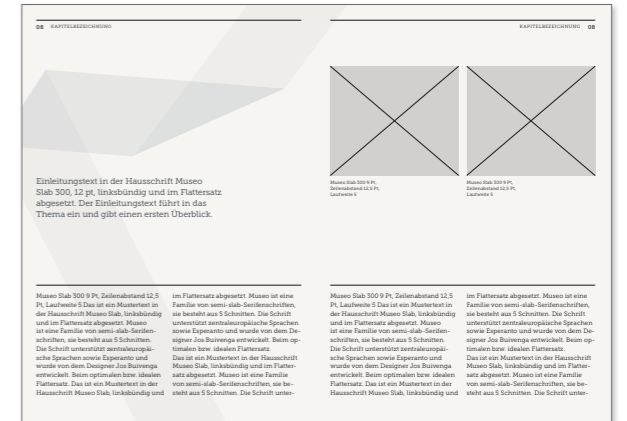
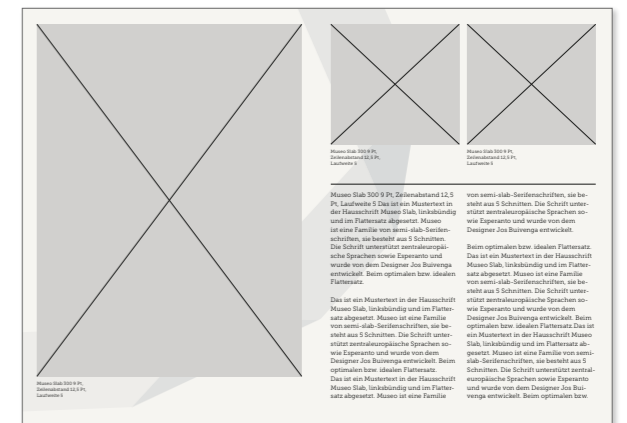
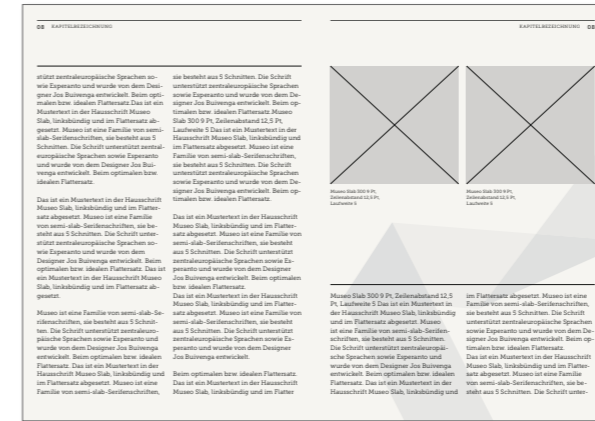
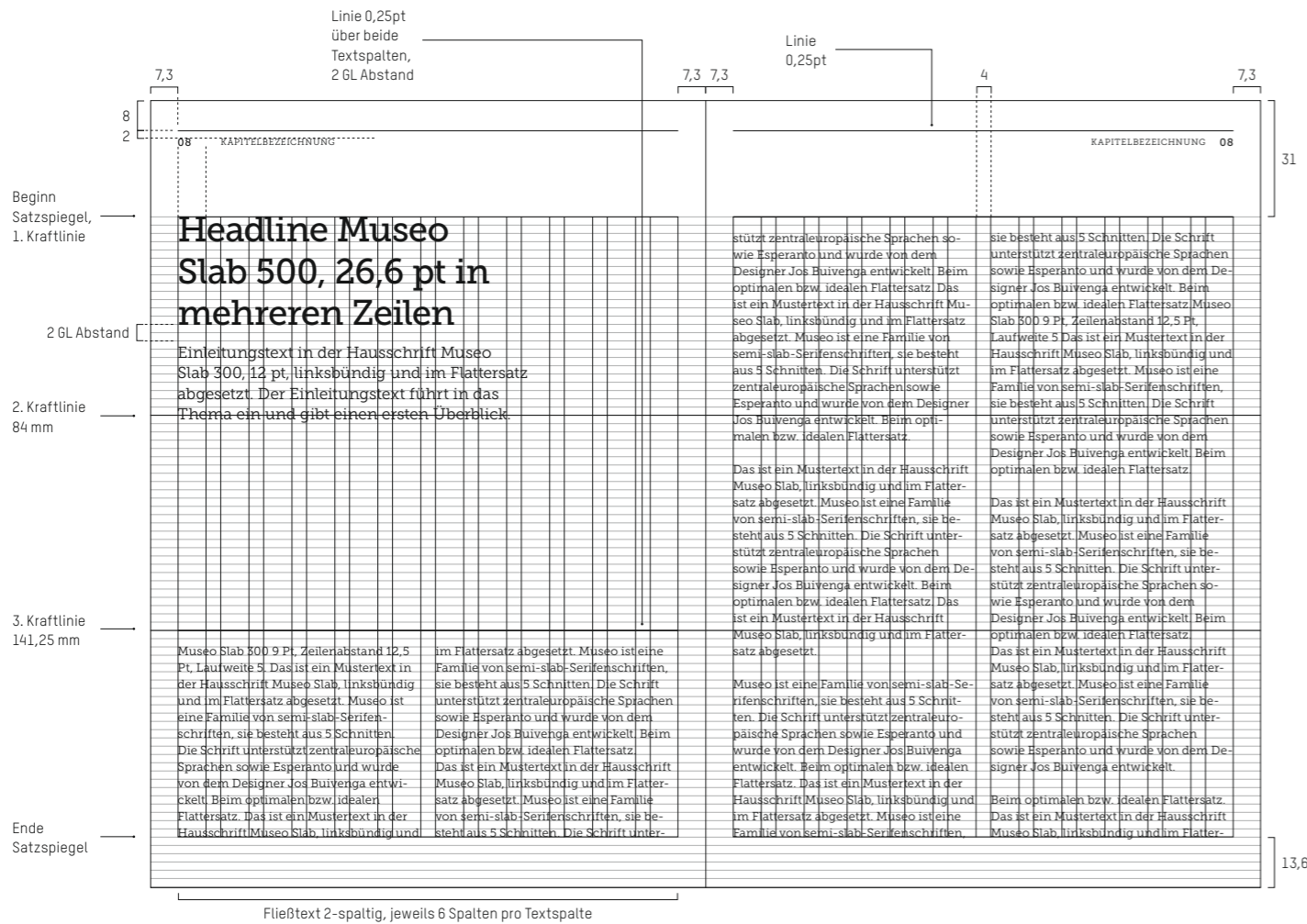
Anwendungsbeispiele

Die Anwendungsbeispiele oben zeigen verschiedene Möglichkeiten der Text-Bild-Verteilung im Raster. Bitte achten Sie bei der Erstellung einer Broschüre darauf, dass der Inhalt – wo immer möglich – durch Weißraum strukturiert und aufgelockert wird.

Im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ finden Sie zudem: Angaben zum Einsatz von Bildern und Farbflächen im Raster und Angaben zum Einsatz des Bandes als Wasserzeichen.

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie

Anwendungsbeispiele



**Format**  
148 x 210 mm geschlossen,  
296 x 210 mm offen

**Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 13,6 mm  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm

**Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 31 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Band als Wasserzeichen**  
Breite 40 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR  
Primärfarbe

**Typografie Einleitungstext**  
Museo Slab 300  
Größe 12 pt / ZAB 15,6 pt  
LW 5, Kerning optisch

1. Zeile am GLR  
Primärfarbe  
  
Angaben zu Kapitelbezeichnung, Seitenzahl und weiteren Schriftgrößen und deren Einsatz finden Sie im Factsheet zu DIN A5.

**Anwendungsbeispiele**  
Die Anwendungsbeispiele oben zeigen verschiedene Möglichkeiten der Text-Block-Verteilung im Raster. Bitte achten Sie bei der Erstellung einer Broschüre darauf, dass der Inhalt – wo immer möglich – durch Weißraum strukturiert und aufgelockert wird.

Im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ finden Sie zudem: Angaben zum Einsatz von Bildern und Farbflächen im Raster und Angaben zum Einsatz des Bandes als Wasserzeichen.

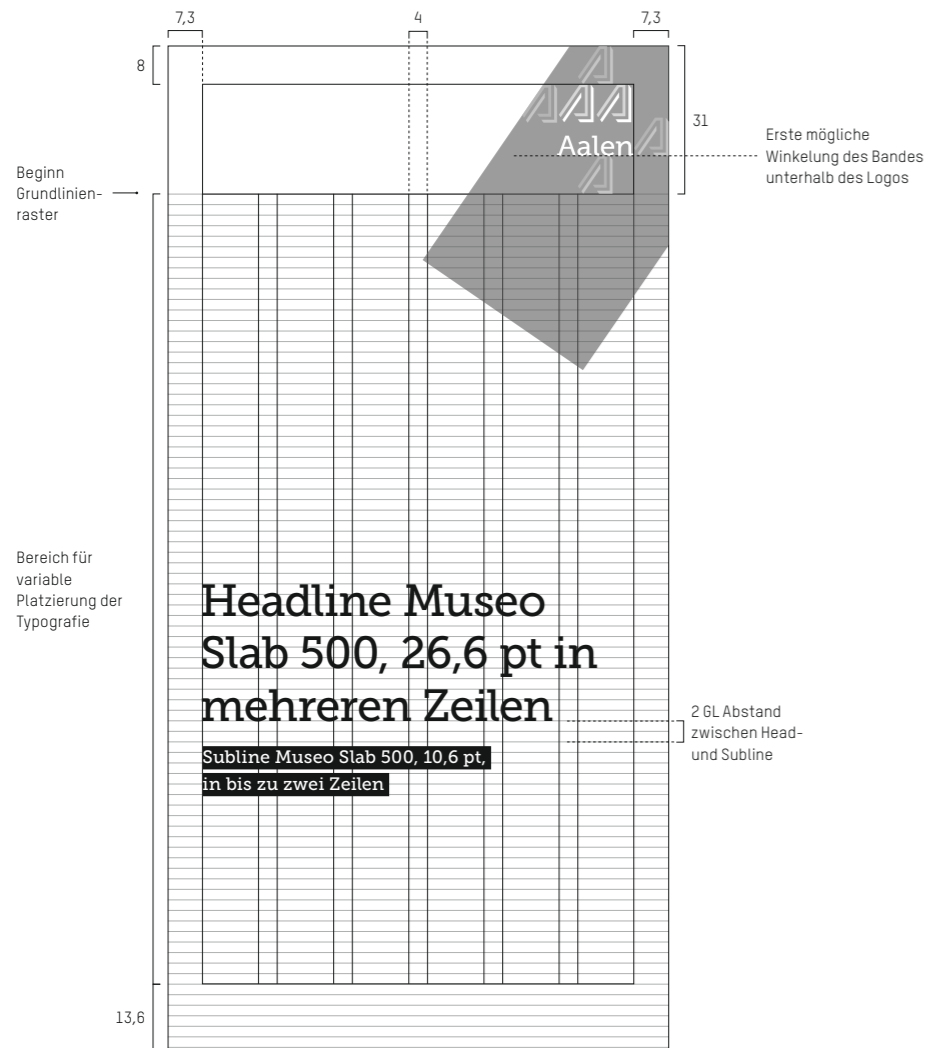
Übersicht aller Angaben zum Format

<p><b>Format</b> 105 x 210 mm</p> <p><b>Logo</b> Breite 16 mm</p> <p><b>Band</b> Breite 40 mm</p> <p><b>Seitenränder</b> Oben 8 mm Unten 13,6 mm (Hochformat) Unten 11 mm (Querformat) Außen 7,3 mm Innen 7,3 mm</p> <p><b>Spalten</b> 6 Spalten (Hochformat) 12 Spalten (Querformat) Spaltenabstand 4 mm</p> <p><b>Grundlinienraster</b> Beginn bei 31 mm (Hochformat) Beginn bei 25,6 mm (Querformat) Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm</p> <p><b>Typografie Titel</b></p> <p><b>Typografie Headline</b> Museo Slab 500 Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt LW 0, Kerning optisch am GLR</p> <p><b>Typografie Subline</b> Museo Slab 500 Größe 10,6 pt / ZAB 15,9 pt</p>	<p>LW 5, Kerning optisch 1. Zeile am GLR</p> <p>Unterlegung in InDesign: Unterstreichungsoptionen Stärke 13,8 pt / Versatz -3,2 pt in anderen Programmen: Höhe 4,9 mm, detaillierte Angaben zur Positionierung auf der Unterlegung finden Sie auf Seite 29.</p> <p>Die Subline kann über oder unter der Headline im vorgegebenen Abstand gesetzt werden.</p> <p>Angaben zur Farbigkeit von Head- und Subline finden Sie im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ auf Seite 26/27.</p> <p><b>Typografie Innenseiten</b></p> <p><b>Typografie Headline</b> Museo Slab 500 Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt LW 0, Kerning optisch am GLR Primärfarbe</p> <p><b>Typografie Einleitungstext</b> Museo Slab 300 Größe 12 pt / ZAB 15,6 pt LW 5, Kerning optisch 1. Zeile am GLR Primärfarbe</p>	<p><b>Fließtext</b> Museo Slab 300 Größe 9 pt / ZAB 12,5 pt LW 5, Kerning optisch am GLR Schwarz</p> <p><b>Zwischenüberschrift</b> Museo Slab 300 Größe 9 pt / ZAB 12,5 pt LW 50, Kerning optisch versal geschrieben am GLR Absatzlinien, 0,25 pt, oben und unten Schwarz</p> <p><b>Zwischenüberschrift in Marginalgröße</b> Museo Slab 300 Größe 6,5 pt / ZAB 12,5 pt LW 50, Kerning optisch versal geschrieben am GLR Absatzlinie unten, 0,25 pt Schwarz</p> <p><b>Marginaltext</b> Museo Slab 300 Größe 6,5 pt / ZAB 8,5 pt LW 5, Kerning optisch 1. Zeile am GLR Schwarz</p> <p><b>Seitenzahl<sup>1</sup></b> Museo Slab 500 Größe 8 pt LW 5, Kerning optisch Schwarz</p>	<p><b>Kapitelauszeichnung<sup>1</sup></b> Museo Slab 300 Größe 6,5 pt LW 50, Kerning optisch Versal geschrieben Schwarz</p> <p><b>Linien</b> 0,25 pt Schwarz</p> <p><b>Farbfelder/Bilder</b> Zur Unterscheidung von Textebenen oder zur Unterlegung von Diagrammen oder Tabellen können Farbfelder eingesetzt werden. Weitere Angaben dazu sowie zum Bildeinsatz finden Sie auf Seite 30/31.</p> <p><b>Farbiger Hintergrund</b> Der Seitenhintergrund kann optional in 7% der Primärfarbe eingefärbt werden, z.B. um Doppelseiten hervorzuheben oder ein Kapitel abzugrenzen.</p> <p><b>Band als Wasserzeichen</b> Auf Innenseiten kann sich das Band als Wasserzeichen im Hintergrund durchziehen. Die Transparenzstufe ist hierbei 5 oder 7%.</p>
--	---	---	---

<sup>1</sup>Seitenzahlen und Kapitelauszeichnungen können optional eingesetzt werden. Dies muss von Anwendung zu Anwendung entschieden werden. Bei einer 8-seitigen Broschüre kann die Seitenzahl aufgrund des geringen Umfangs entfallen. Die Linie über Seitenzahl und Kapitelauszeichnung sollte aber immer im Layout enthalten sein.



Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



Anwendungsbeispiele



**Format**  
105 x 210 mm

**Logo**  
Breite 16 mm

**Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 13,6 mm  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm

**Band**  
Breite 40 mm

**Spalten**  
6 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 31 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR

**Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 10,6 pt / ZAB 15,9 pt  
LW 5, Kerning optisch  
1. Zeile am GLR

Unterlegung in InDesign:  
Unterstreichungsoptionen  
Stärke 13,8 pt/Versatz -3,2 pt  
in anderen Programmen:  
Stärke 4,9 mm, detaillierte An-  
gaben zur Positionierung  
auf der Unterlegung finden Sie  
auf Seite 29.

Die Subline kann über oder  
unter der Headline im vorge-

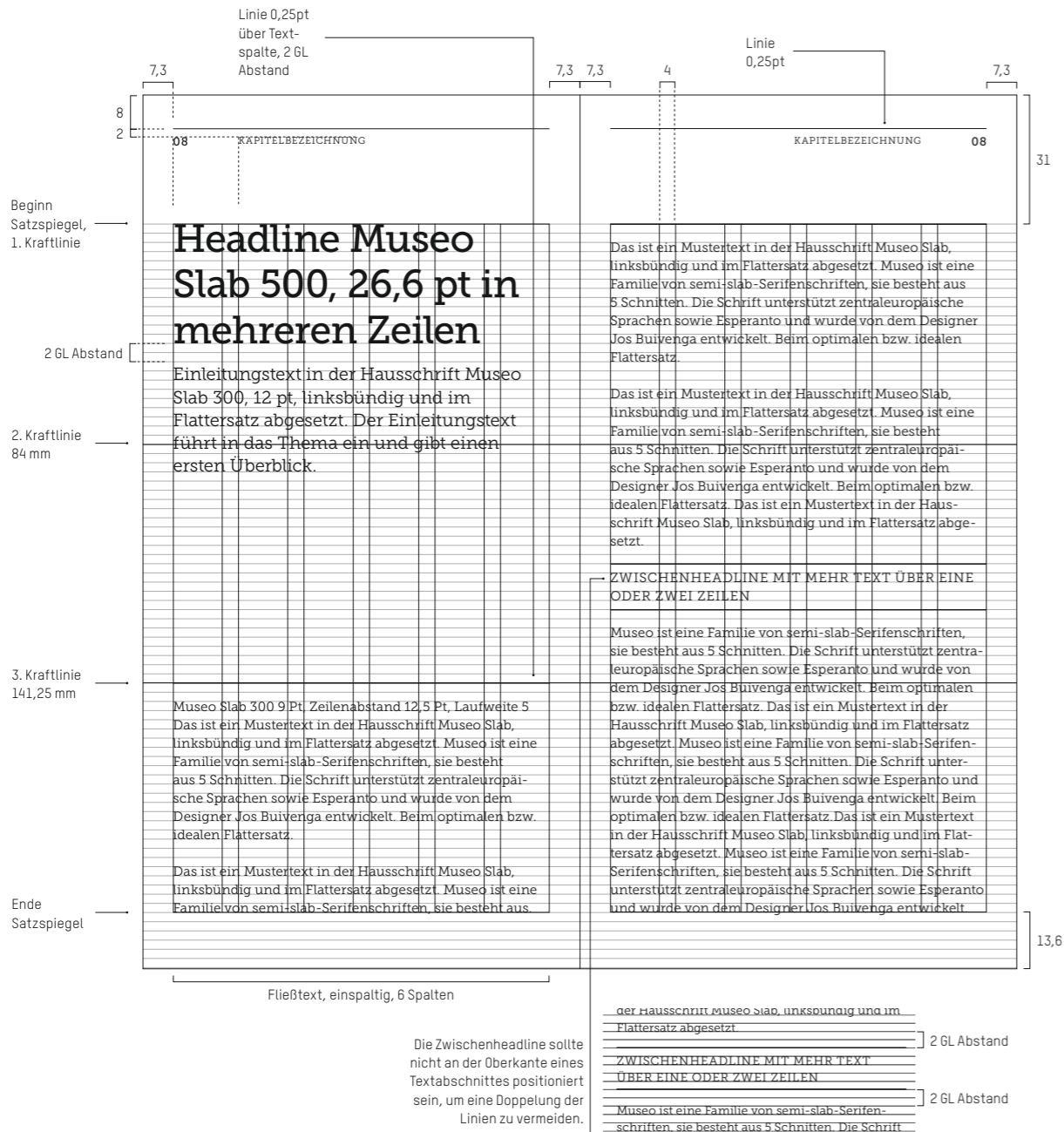
gebenen Abstand gesetzt  
werden.

Angaben zur Farbigkeit von  
Head- und Subline finden Sie  
im Kapitel „Grundlagen der  
Anwendungen“ auf Seite  
26/27.

**Anwendungsbeispiele**  
Die Anwendungsbeispiele  
geben Ihnen einen Eindruck,  
wie das Corporate Design  
auf Titeln umgesetzt werden  
kann.

Im Kapitel „Grundlagen  
der Anwendungen“ finden Sie  
zudem:  
Angaben zur Positionierung  
von Partnerlogo/s, URL-Anga-  
ben oder QR-Code und vier  
mögliche Gestaltungsvarian-  
ten für Titel auf Seite 26/27.

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



**Format**  
105 x 210 mm geschlossen,  
210 x 210 mm offen

**Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 13,6 mm  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm

**Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 31 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Band als Wasserzeichen**  
Breite 40 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR  
Primärfarbe

**Typografie Einleitungstext**  
Museo Slab 300  
Größe 12 pt / ZAB 15,6 pt  
LW 5, Kerning optisch

1. Zeile am GLR  
Primärfarbe

Angaben zu Kapitelbezeichnung, Seitenzahl und weiteren Schriftgrößen und deren Einsatz finden Sie im Factsheet zu DIN A5.

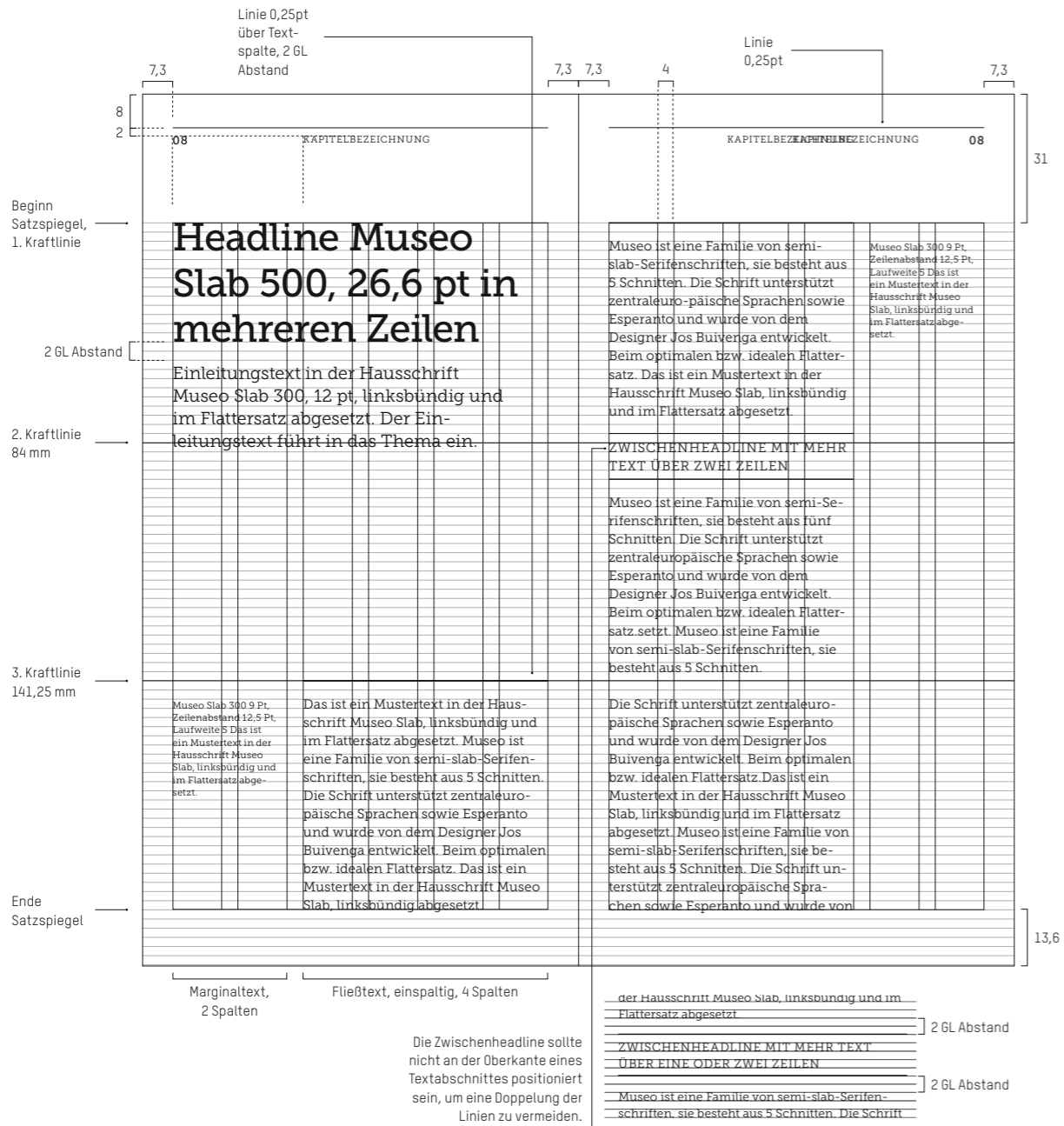
Anwendungsbeispiele



**Anwendungsbeispiele**  
Die Anwendungsbeispiele oben zeigen verschiedene Möglichkeiten der Text-Bild-Verteilung im Raster. Bitte achten Sie bei der Erstellung einer Broschüre darauf, dass der Inhalt – wo immer möglich – durch Weißraum strukturiert und aufgelockert wird.

Im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ finden Sie zudem: Angaben zum Einsatz von Bildern und Farbfächern im Raster und Angaben zum Einsatz des Bandes als Wasserzeichen.

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



**Format**  
105 x 210 mm geschlossen,  
210 x 210 mm offen

**Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 13,6 mm  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm

**Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 31 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Band als Wasserzeichen**  
Breite 40 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR

**Typografie Einleitungstext**  
Museo Slab 300  
Größe 12 pt / ZAB 15,6 pt  
LW 5, Kerning optisch

1. Zeile am GLR  
Primärfarbe

Angaben zu Kapitelbezeichnung, Seitenzahl und weiteren Schriftgrößen und deren Einsatz finden Sie im Factsheet zu DIN A5.

Anwendungsbeispiele

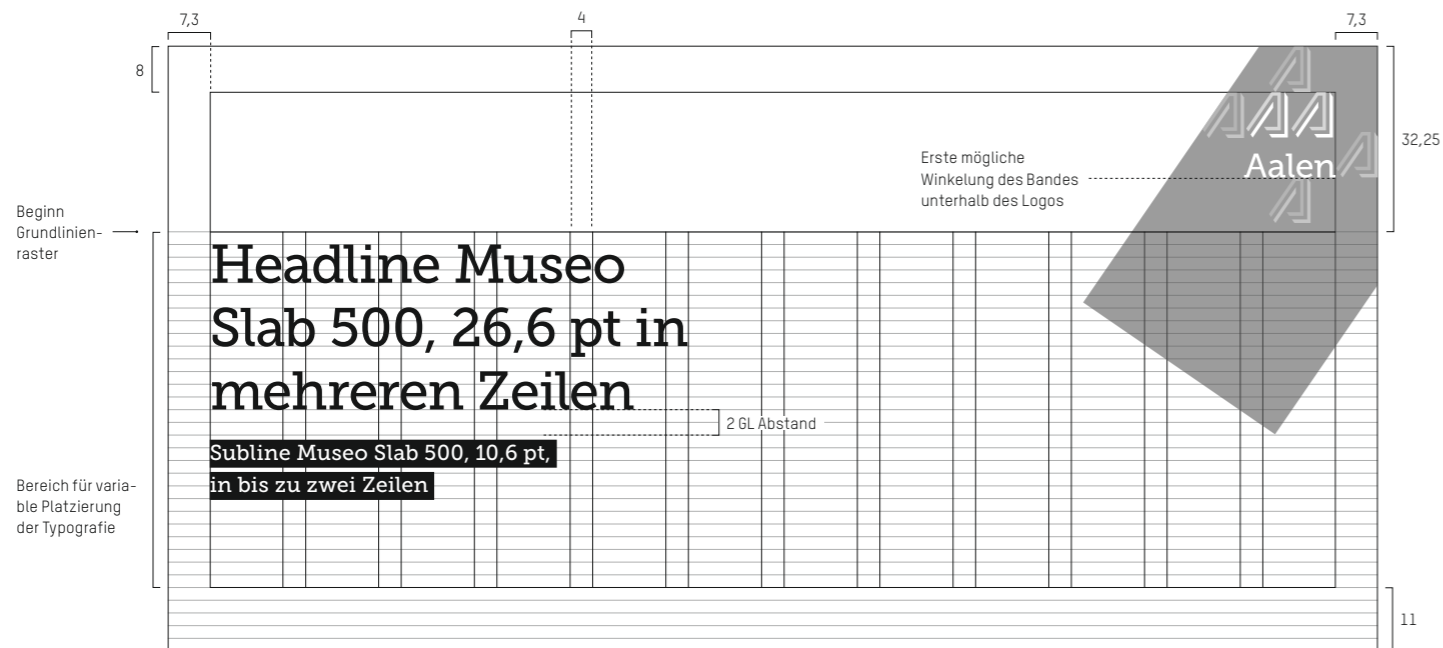


**Anwendungsbeispiele**  
Die Anwendungsbeispiele oben zeigen verschiedene Möglichkeiten der Text-Bild-Verteilung im Raster. Bitte achten Sie bei der Erstellung einer Broschüre darauf, dass der Inhalt – wo immer möglich – durch Weißraum strukturiert und aufgelockert wird.

Im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ finden Sie zudem: Angaben zum Einsatz von Bildern und Farbfächern im Raster und Angaben zum Einsatz des Bandes als Wasserzeichen.



Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



Anwendungsbeispiele



**Format**  
210 x 105 mm

**Logo**  
Breite 16 mm

**Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 11 mm  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm

**Band**  
Breite 40 mm

**Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 32,25 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR

**Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 10,6 pt / ZAB 15,9 pt  
LW 5, Kerning optisch  
1. Zeile am GLR

Unterlegung in InDesign:  
Unterstreichungsoptionen  
Stärke 13,8 pt/Versatz -3,2 pt  
in anderen Programmen:  
Stärke 4,7 mm, detaillierte An-  
gaben zur Positionierung  
auf der Unterlegung finden Sie  
auf Seite 29.

Die Subline kann über oder  
unter der Headline im vorge-

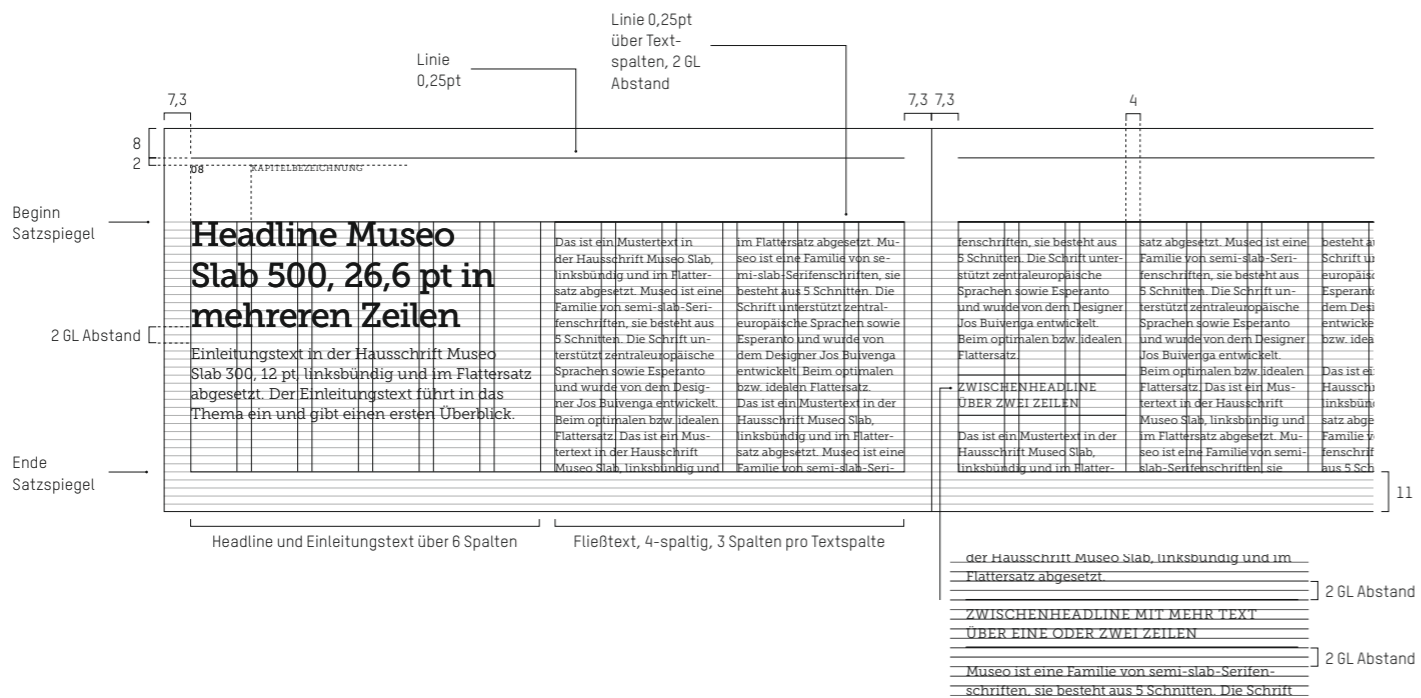
gebenen Abstand gesetzt  
werden.

Angaben zur Farbigkeit von  
Head- und Subline finden  
Sie im Kapitel „Grundlagen der  
Anwendungen“ auf Seite  
26/27.

**Anwendungsbeispiele**  
Die Anwendungsbeispiele  
geben Ihnen einen Eindruck,  
wie das Corporate Design  
auf Titeln umgesetzt werden  
kann.

Im Kapitel „Grundlagen der  
Anwendungen“ finden Sie zu-  
dem:  
Angaben zur Positionierung  
von Partnerlogo/s, URL-An-  
gaben oder QR-Code und vier  
mögliche Gestaltungsvarian-  
ten für Titel auf Seite 26/27.

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie

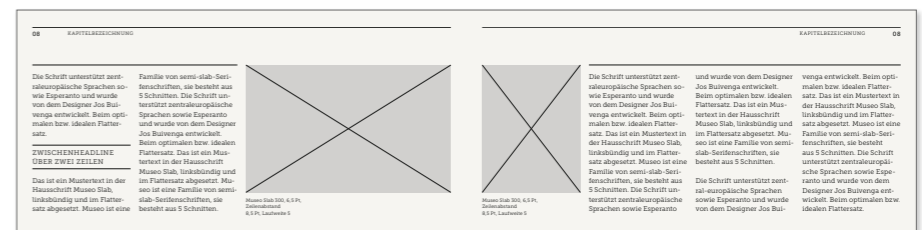


der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt.  
 ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE ODER ZWEI ZEILEN  
 Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schnitten. Die Schrift

Die Zwischenheadline sollte nicht an der Oberkante eines Textabschnittes positioniert sein, um eine Doppelung der Linien zu vermeiden.

- Format**  
210 x 105 mm geschlossen,  
420 x 105 mm offen
- Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 11 mm  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm
- Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm
- Grundlinienraster**  
Beginn bei 25,6 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm
- Band als Wasserzeichen**  
Breite 40 mm
- Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR  
Primärfarbe
- Typografie Einleitungstext**  
Museo Slab 300  
Größe 12 pt / ZAB 15,6 pt  
LW 5, Kerning optisch
- 1. Zeile am GLR  
Primärfarbe
- Angaben zu Kapitelbezeichnung, Seitenzahl und weiteren Schriftgrößen und deren Einsatz finden Sie im Factsheet zu DIN A5.

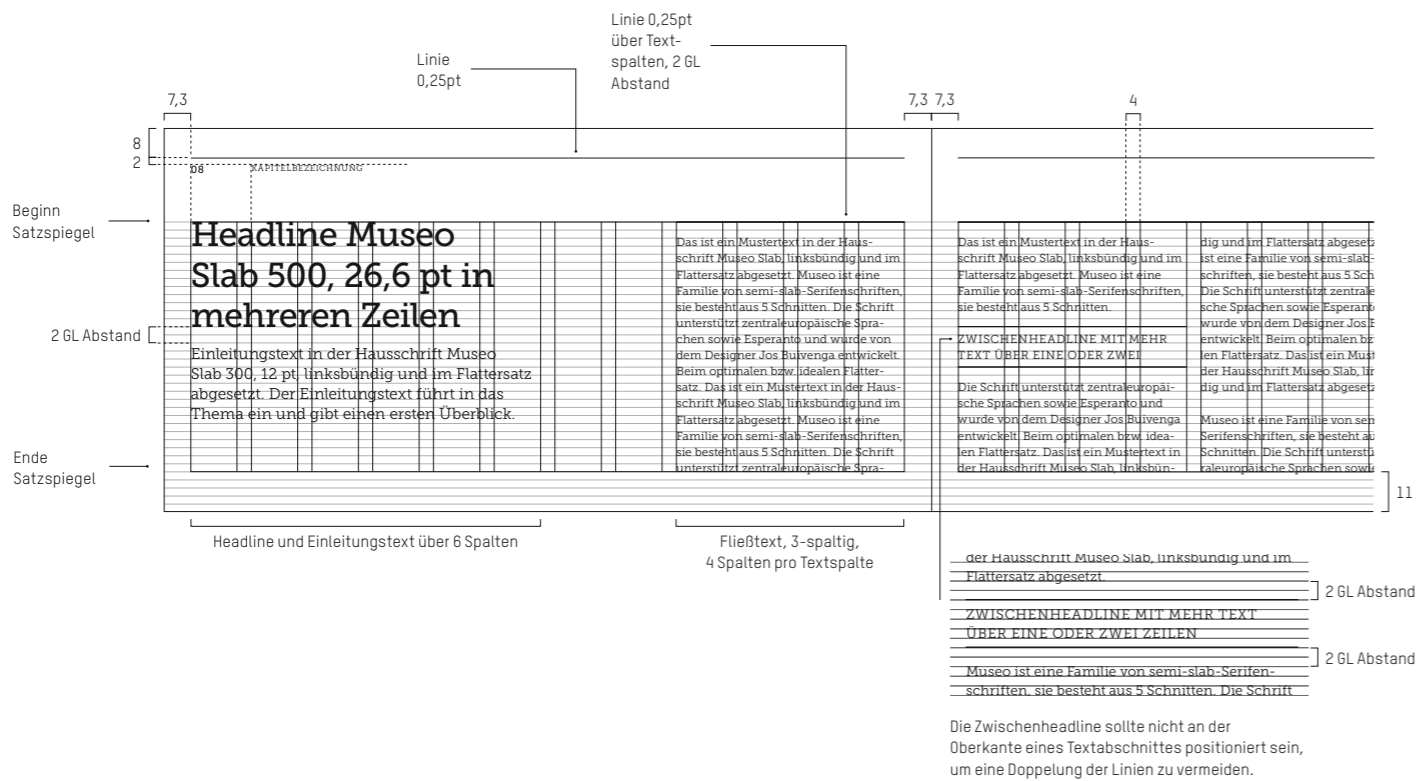
Anwendungsbeispiele



**Anwendungsbeispiele**  
 Die Anwendungsbeispiele oben zeigen verschiedene Möglichkeiten der Text-Bild-Verteilung im Raster. Bitte achten Sie bei der Erstellung einer Broschüre darauf, dass der Inhalt – wo immer möglich – durch Weißraum strukturiert und aufgelockert wird.

Im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ finden Sie zudem: Angaben zum Einsatz von Bildern und Farbflächen im Raster und Angaben zum Einsatz des Bandes als Wasserzeichen.

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



**Format**  
210 x 105 mm geschlossen,  
420 x 105 mm offen

**Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 11 mm  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm

**Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 25,6 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Band als Wasserzeichen**  
Breite 40 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR  
Primärfarbe

**Typografie Einleitungstext**  
Museo Slab 300  
Größe 12 pt / ZAB 15,6 pt  
LW 5, Kerning optisch

1. Zeile am GLR  
Primärfarbe

Angaben zu Kapitelbezeichnung, Seitenzahl und weiteren Schriftgrößen und deren Einsatz finden Sie im Factsheet zu DIN A5.

**Anwendungsbeispiele**  
Die Anwendungsbeispiele oben zeigen verschiedene Möglichkeiten der Text-Bild-Verteilung im Raster. Bitte achten Sie bei der Erstellung einer Broschüre darauf, dass der Inhalt – wo immer möglich – durch Weißraum strukturiert und aufgelockert wird.

Anwendungsbeispiele



Übersicht aller Angaben zum Format

**Format**<sup>1</sup>  
105 x 210 mm

**Logo**  
Breite 16 mm

**Band**  
Breite 40 mm

**Seitenränder**<sup>2</sup>  
Oben 8 mm  
Unten 10,2 mm (Hochformat)  
Unten 9,3 mm (Querformat)  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm

**Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 8 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Typografie Titel**

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR

**Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 10,6 pt / ZAB 15,9 pt  
LW 5, Kerning optisch  
1. Zeile am GLR

Unterlegung in InDesign:  
Unterstreichungsoptionen  
Stärke 13,8 pt / Versatz -3,2 pt  
in anderen Programmen:  
Höhe 4,9 mm, detaillierte An-  
gaben zur Positionierung auf  
der Unterlegung finden Sie  
auf Seite 29.

Die Subline kann über oder  
unter der Headline im vorge-  
gebenen Abstand gesetzt  
werden.

Angaben zur Farbigkeit von  
Head- und Subline finden Sie  
im Kapitel „Grundlagen der An-  
wendungen“ auf Seite 26/27.

**Typografie Innenseiten**

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR  
Primärfarbe

**Typografie Einleitungstext**  
Museo Slab 300  
Größe 12 pt / ZAB 15,6 pt  
LW 5, Kerning optisch  
1. Zeile am GLR  
Primärfarbe

**Fließtext**  
Museo Slab 300  
Größe 9 pt / ZAB 12,5 pt

LW 5, Kerning optisch  
am GLR  
Schwarz

**Zwischenüberschrift**  
Museo Slab 300  
Größe 9 pt / ZAB 12,5 pt  
LW 50, Kerning optisch  
versal geschrieben  
am GLR  
Absatzlinien, 0,25 pt,  
oben und unten  
Schwarz

**Zwischenüberschrift in  
Marginalgröße**<sup>3</sup>  
Museo Slab 300  
Größe 6,5 pt / ZAB 12,5 pt  
LW 50, Kerning optisch  
versal geschrieben  
am GLR  
Absatzlinie unten, 0,25 pt,  
Schwarz

**Marginaltext**<sup>3</sup>  
Museo Slab 300  
Größe 6,5 pt / ZAB 8,5 pt  
LW 5, Kerning optisch  
1. Zeile am GLR  
Schwarz

**Linien**  
0,25 pt Schwarz

**Farbflächen/Bilder**  
Zur Unterscheidung von Text-  
ebenen oder zur Unterlegung  
von Diagrammen oder Tabellen

können Farbflächen einge-  
setzt werden.  
Weitere Angaben dazu sowie  
zum Bildeinsatz finden Sie auf  
Seite 30/31.

**Farbiger Hintergrund**  
Der Seitenhintergrund kann  
optional in 7% der Primärfarbe  
eingefärbt werden, z.B. unter-  
schiedliche Themen vonein-  
ander abzugrenzen.

**Band als Wasserzeichen**  
Auf Innenseiten kann sich das  
Band als Wasserzeichen im  
Hintergrund durchziehen. Die  
Transparenzstufe ist hierbei  
5 oder 7%.

<sup>1</sup> Auf der Grundlage der im  
Manual enthaltenen 6-seiti-  
gen Flyer lassen sich auch  
Flyer mit anderer Seitenzahl  
erstellen.

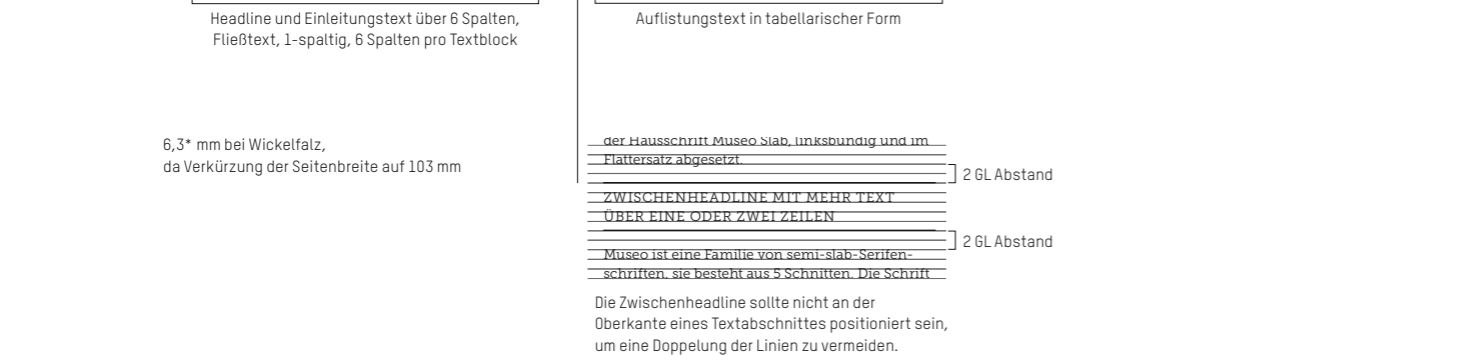
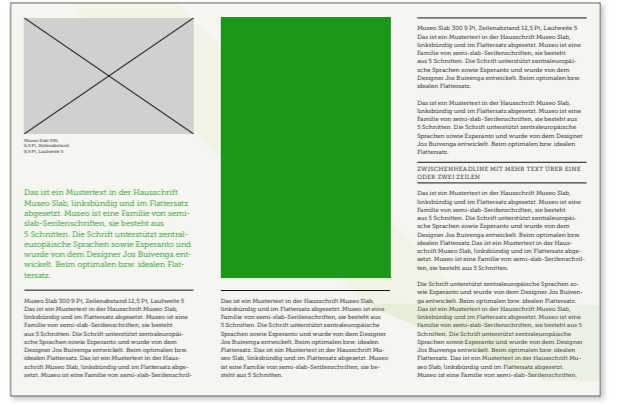
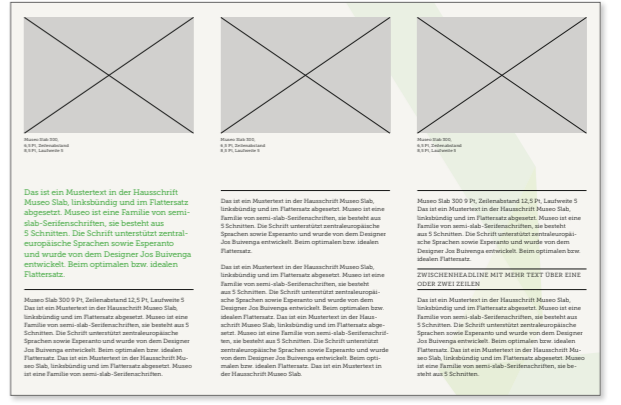
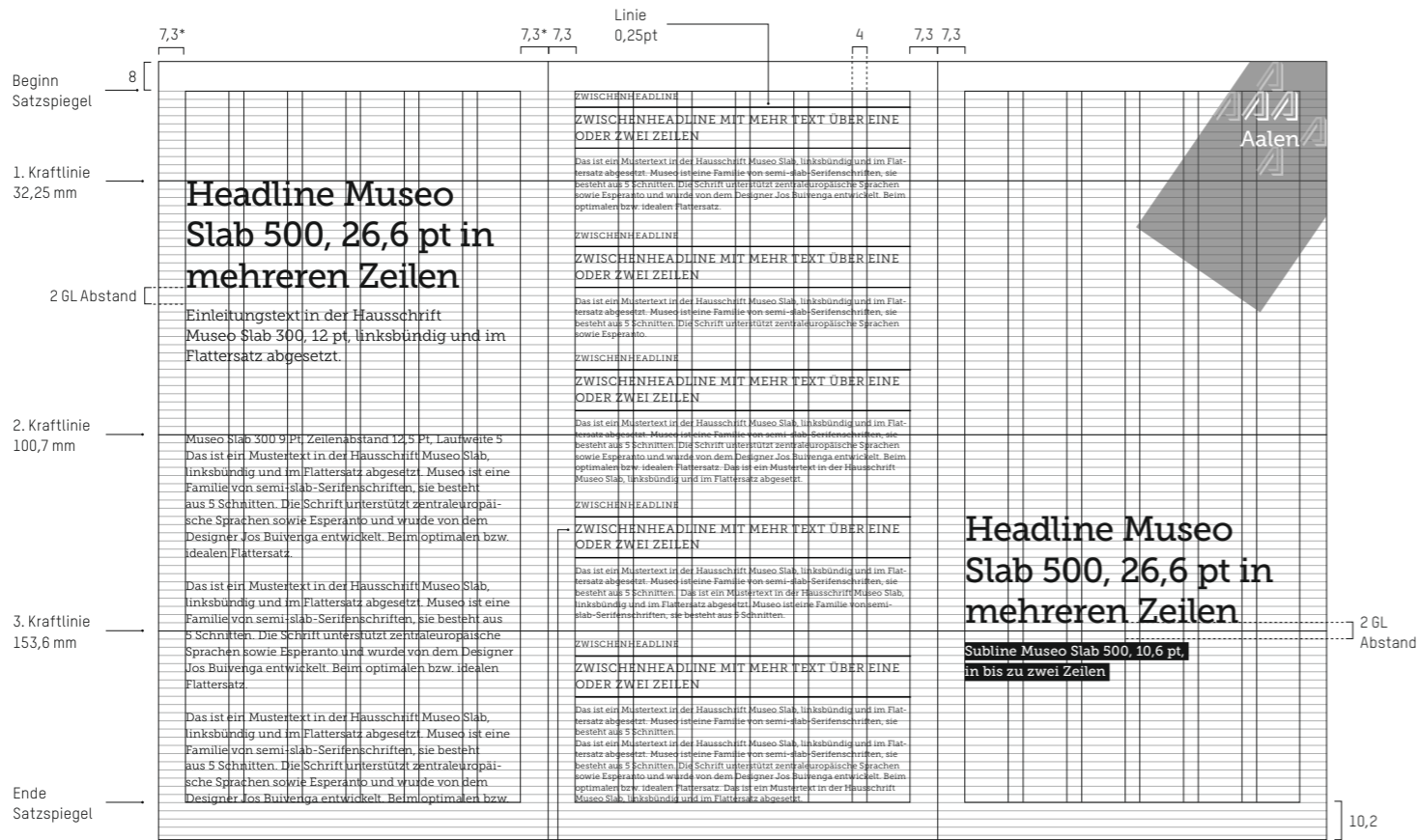
<sup>2</sup> Je nach Falzart muss  
die Seitenbreite angepasst  
werden, die Differenz zu  
gleichen Teilen vom rechten  
und linken Seitenrand ab-  
ziehen.

<sup>3</sup> Marginaltext kann z.B. bei  
Veranstaltungsbeschreibun-  
gen eingesetzt werden.



Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie

Anwendungsbeispiele



**Format**  
105 x 210 mm geschlossen  
315 x 210 mm offen

**Logo**  
Breite 16 mm

**Band**  
Breite 40 mm

**Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 10,2 mm  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm

**Spalten**  
6 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

**Grundlinienraster**  
Beginn bei 8 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR

auf der Unterlegung finden Sie  
auf Seite 29.

Die Subline kann über oder  
unter der Headline im vorge-  
gebenen Abstand gesetzt  
werden.

Angaben zur Farbigkeit von  
Head- und Subline finden Sie  
im Kapitel „Grundlagen der

Anwendungen“ auf Seite  
26/27.

Anwendungsbeispiele  
Die Anwendungsbeispiele  
oben zeigen verschiedene  
Möglichkeiten der Text-Bild-  
Verteilung im Raster.

Bitte achten Sie bei der Erstel-  
lung eines Flyers darauf, dass  
der Inhalt – wo immer möglich  
– durch Weißraum strukturiert  
und aufgelockert wird.



**Ich bin eine tolle  
Headline für den  
Flyer**

Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften.

Museo Slab 300 9 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Laufweite 5  
Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schnitten. Die Schrift unterstützt zentraleuropäische Sprachen sowie Esperanto und wurde von dem Designer Jos Buiwenga entwickelt. Beim optimalen bzw. idealen Flattersatz.

Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schnitten. Die Schrift unterstützt zentraleuropäische Sprachen sowie Esperanto und wurde von dem Designer Jos Buiwenga entwickelt. Beim optimalen bzw. idealen Flattersatz.

Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schnitten. Die Schrift unterstützt zentraleuropäische Sprachen sowie Esperanto und wurde von dem Designer Jos Buiwenga entwickelt. Beim optimalen bzw. idealen Flattersatz.

**Museo Slab 300 9 Pt,  
Zeilenabstand 12,5 Pt,  
Laufweite 5**

idealen Flattersatz. Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schnitten. Die Schrift unterstützt zentraleuropäische Sprachen sowie Esperanto und wurde von dem Designer Jos Buiwenga entwickelt.

**Grüne Energie –  
der Fahrplan 2020**

Rahmenprogramm zur Veranstaltungsreihe

**Grüne Energie –  
der Fahrplan 2020**

Rahmenprogramm zur Veranstaltungsreihe

Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften. Die Schrift unterstützt zentraleuropäische Sprachen sowie Esperanto und wurde von dem Designer Jos Buiwenga entwickelt. Beim optimalen bzw. idealen Flattersatz. Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt.

**ZWISCHENHEADLINE  
ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE  
ODER ZWEI ZEILEN**

Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schnitten. Die Schrift unterstützt zentraleuropäische Sprachen sowie Esperanto und wurde von dem Designer Jos Buiwenga entwickelt. Beim optimalen bzw. idealen Flattersatz. Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt.

**ZWISCHENHEADLINE  
ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE  
ODER ZWEI ZEILEN**

Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schnitten.

**ZWISCHENHEADLINE  
ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE  
ODER ZWEI ZEILEN**

Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schnitten.

**ZWISCHENHEADLINE  
ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE  
ODER ZWEI ZEILEN**

Das ist ein Mustertext in der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt. Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schnitten.

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG

**Sonntagskaffee  
Duisburg** **Sonntagskaffee  
Duisburg** **Sonntagskaffee  
Duisburg** **Sonntagskaffee  
Duisburg**

**Aalen City aktiv**

**39.  
Reichsstädter Tage**

7. bis 9. September 2013  
Programmheft

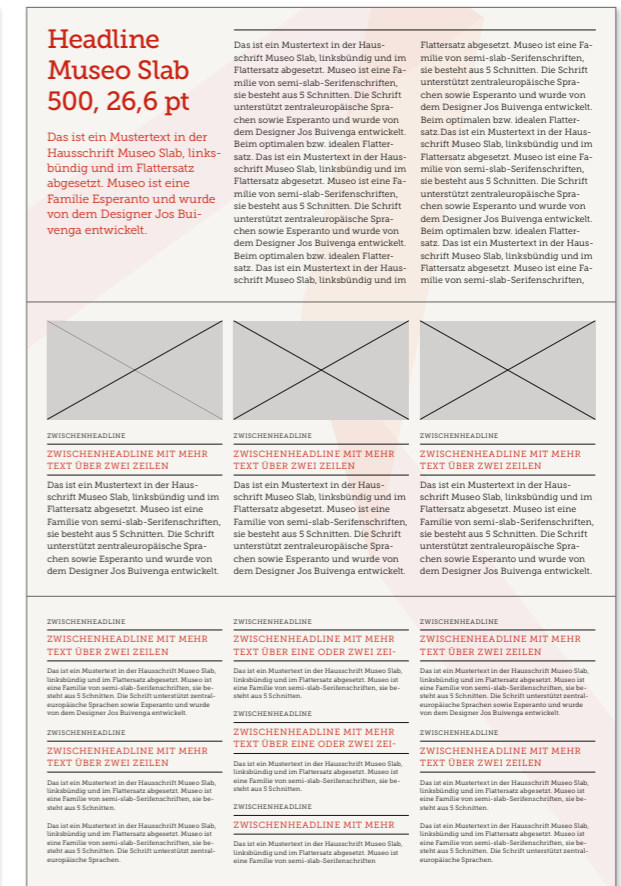
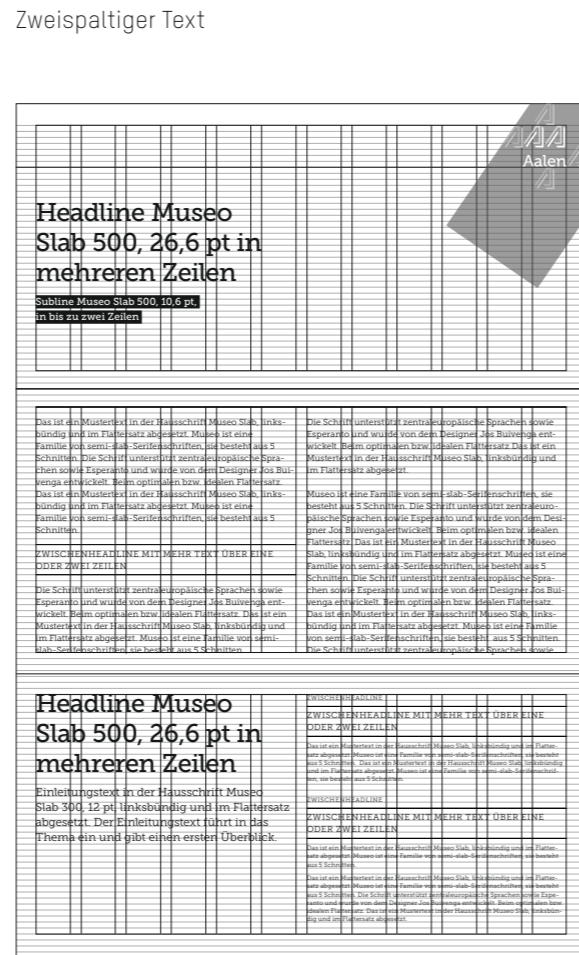
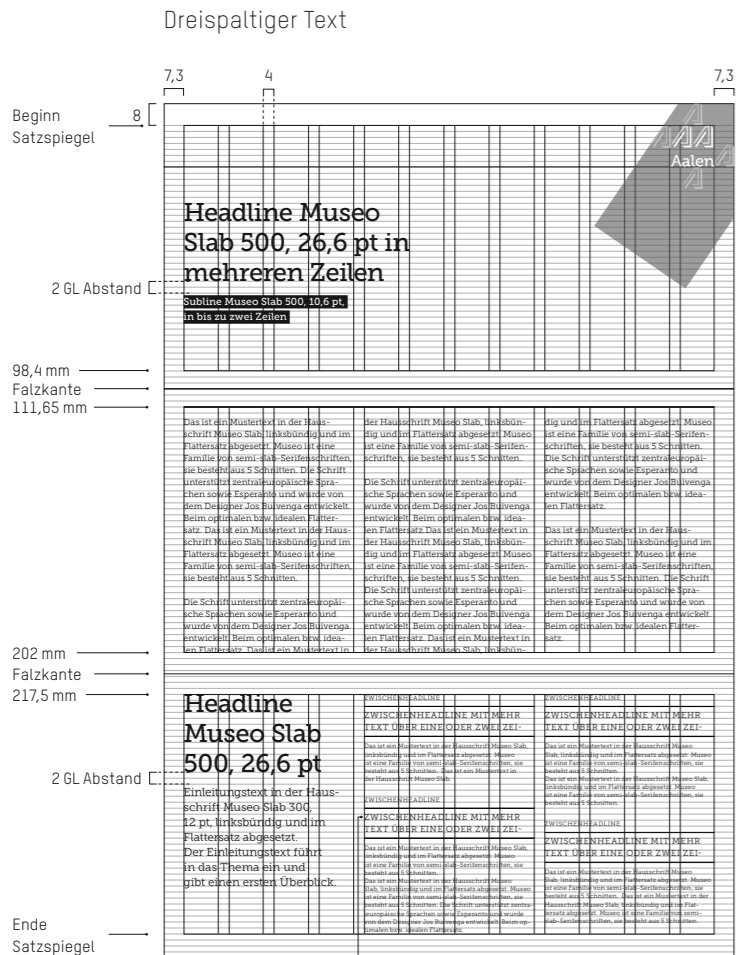
**Aalen City aktiv**

**39.  
Reichsstädter Tage**

7. bis 9. September 2013  
Programmheft

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie

Anwendungsbeispiele



Headline und Einleitungstext über 4 Spalten

Fließtext, 3-spaltig, 4 Spalten pro Textspalte

der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt.

ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE ODER ZWEI ZEILEN

Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schriften. Die Schrift

Die Zwischenheadline sollte nicht an der Oberkante eines Textabschnittes positioniert sein, um eine Doppelung der Linien zu vermeiden.

Headline und Einleitungstext über 6 Spalten

Fließtext, 2-spaltig 6 Spalten pro Textspalte

der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt.

ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE ODER ZWEI ZEILEN

Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schriften. Die Schrift

Die Zwischenheadline sollte nicht an der Oberkante eines Textabschnittes positioniert sein, um eine Doppelung der Linien zu vermeiden.

Headline und Einleitungstext über 4 Spalten

Fließtext, 3-spaltig, 4 Spalten pro Textspalte

der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt.

ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE ODER ZWEI ZEILEN

Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schriften. Die Schrift

Die Zwischenheadline sollte nicht an der Oberkante eines Textabschnittes positioniert sein, um eine Doppelung der Linien zu vermeiden.

Headline und Einleitungstext über 6 Spalten

Fließtext, 2-spaltig 6 Spalten pro Textspalte

der Hausschrift Museo Slab, linksbündig und im Flattersatz abgesetzt.

ZWISCHENHEADLINE MIT MEHR TEXT ÜBER EINE ODER ZWEI ZEILEN

Museo ist eine Familie von semi-slab-Serifenschriften, sie besteht aus 5 Schriften. Die Schrift

Die Zwischenheadline sollte nicht an der Oberkante eines Textabschnittes positioniert sein, um eine Doppelung der Linien zu vermeiden.

- Format**  
210 x 105 mm geschlossen  
210 x 315 mm offen
- Logo**  
Breite 16 mm
- Band**  
Breite 40 mm
- Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 9,3 mm  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm
- Spalten**  
12 Spalten  
Spaltenabstand 4 mm

- Grundlinienraster**  
Beginn bei 8 mm  
Abstand 6,25 pt oder 2,2 mm
- Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR  
Primärfarbe

- Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 10,6 pt / ZAB 15,9 pt  
LW 5, Kerning optisch  
1. Zeile am GLR  
Unterlegung in InDesign:  
Unterstreichungsoptionen  
Stärke 13,8 pt / Versatz -3,2 pt  
in anderen Programmen:  
Höhe 4,9 mm, detaillierte Angaben zur Positionierung

- auf der Unterlegung finden Sie auf Seite 29.
- Anwendungen“ auf Seite 26/27.
- Die Subline kann über oder unter der Headline im vorgegebenen Abstand gesetzt werden.
- Angaben zur Farbigkeit von Head- und Subline finden Sie im Kapitel „Grundlagen der

- Anwendungsbeispiele**  
Die Anwendungsbeispiele oben zeigen verschiedene Möglichkeiten der Text-Bild-Verteilung im Raster.
- Bitte achten Sie bei der Erstellung eines Flyers darauf, dass der Inhalt – wo immer möglich – durch Weißraum strukturiert und aufgelockert wird.
- Im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ finden Sie zudem:  
Angaben zur Positionierung von Partnerlogo/s, URL-Angaben oder QR-Code und vier mögliche Gestaltungsvarianten für Titel auf Seite 26/27.



„PERFEKTION IST NICHT  
DANN ERREICHT, WENN  
MAN NICHTS MEHR  
HINZUFÜGEN, SONDERN  
WENN MAN NICHTS MEHR  
WEGLASSEN KANN.“

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

## PLAKATE

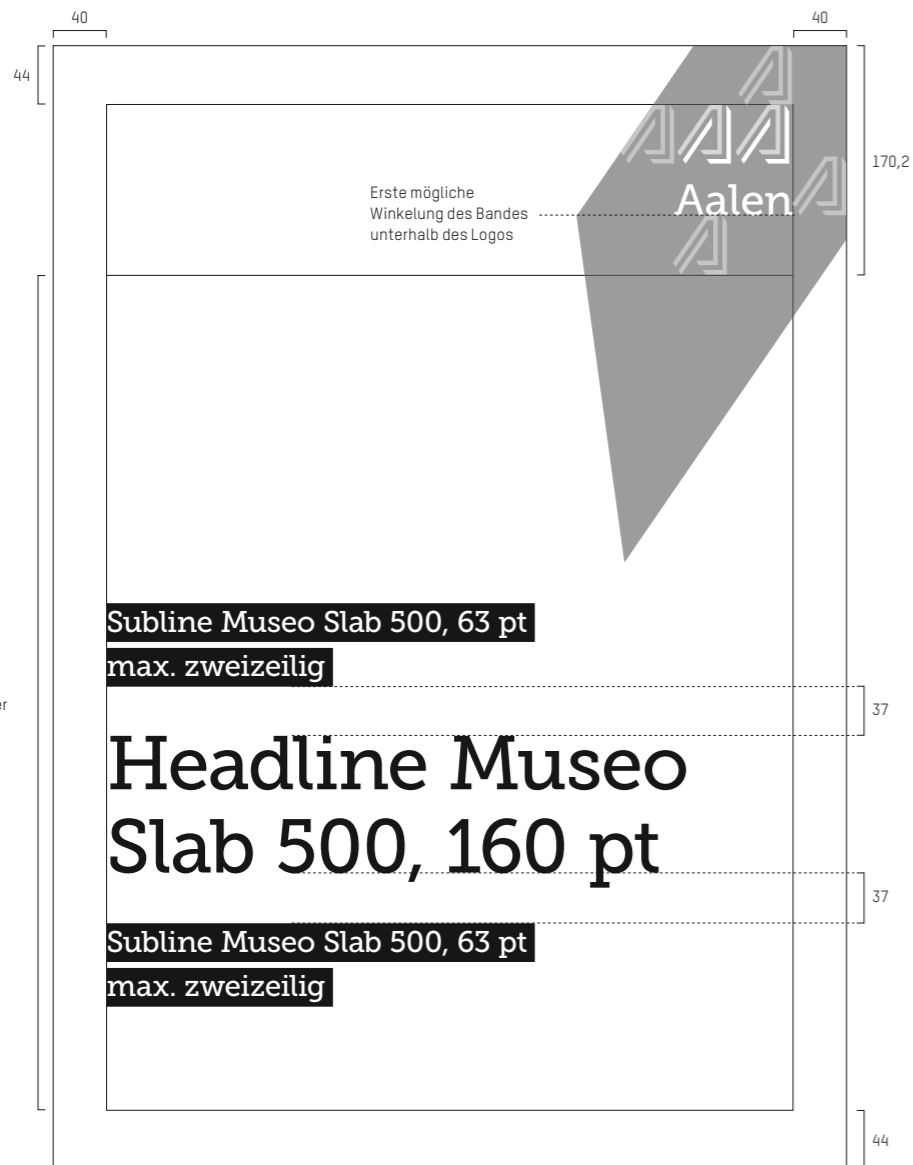
80 – 81 PLAKAT DIN A1

82 – 83 PLAKAT DIN A2

84 – 85 PLAKAT DIN A3



Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



Bereich für variable Platzierung der Typografie

Anwendungsbeispiele



**Format**  
594 x 840 mm

**Logo**  
Breite 88 mm

**Seitenränder**  
Oben 44 mm  
Unten 44 mm  
Links 40 mm  
Rechts 40 mm

**Band**  
Breite 176 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 160 pt / ZAB 176 pt  
LW 0, Kerning optisch

**Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 63 pt / ZAB 94,5 pt  
LW 0, Kerning optisch  
Unterlegung  
in InDesign:  
Unterstreichungsoptionen  
Stärke 81,9 pt / Versatz -18,9 pt  
in anderen Programmen:  
Hoe 28,2 mm, Schrift (Versal-  
hoe) horizontal zentriert

Zur Farbigkeit der Typografie und Unterstreichung siehe „Grundlagen der Anwendungen“.

Die Subline kann über oder unter der Headline positioniert werden. Abstand siehe Vermaßung. Weitere Schriftgrößen sind bei Bedarf frei wählbar.

**Partner/Sponsoren**  
Angaben zur Platzierung von Partner- oder Sponsoren-Logs finden Sie im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“

Die Gestaltung von Plakaten orientiert sich am allgemeinen „Aufbau der Anwendungen | Titel“ aus dem Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“.

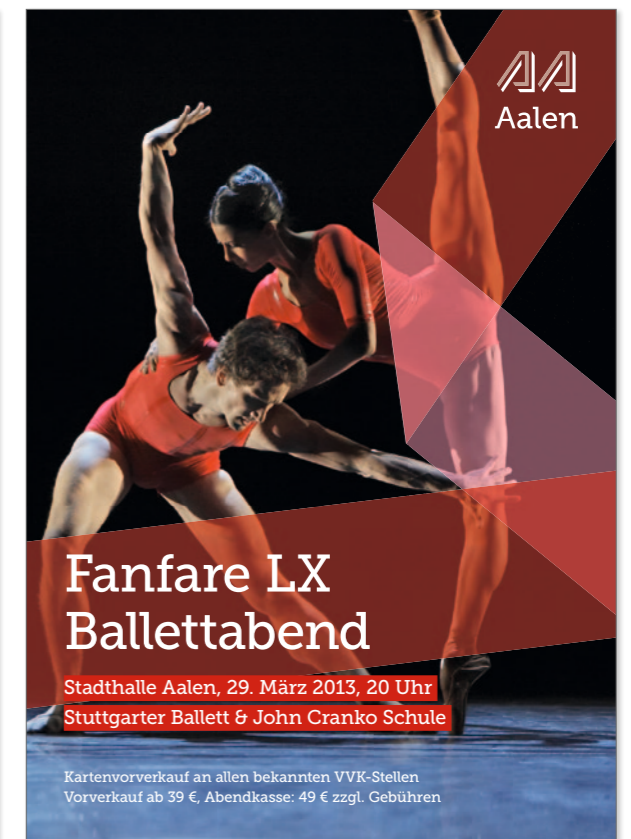
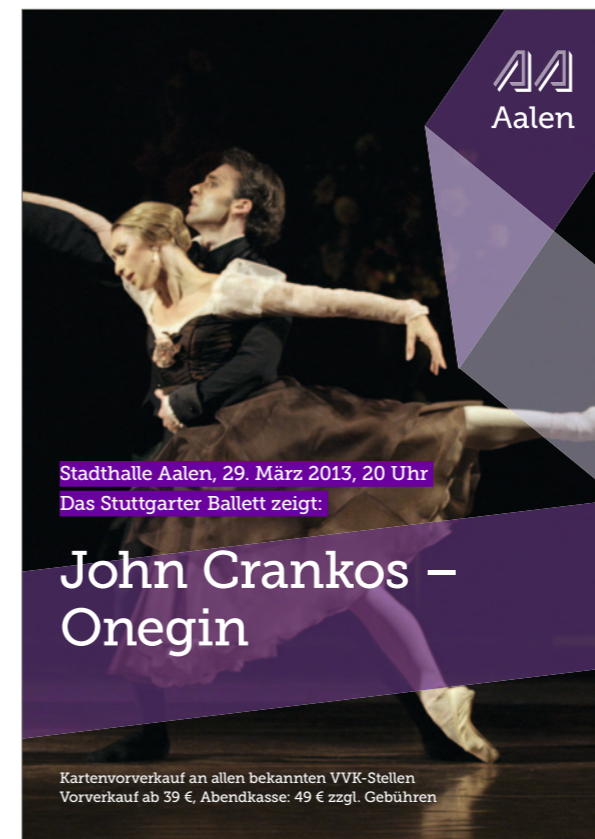
Für Plakate können alle vier Gestaltungsvarianten (Seite 26/27) verwendet werden.



Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



Anwendungsbeispiele



**Format**  
420 x 594 mm

**Logo**  
Breite 59 mm

**Seitenränder**  
Oben 29,4 mm  
Unten 29,4 mm  
Links 26,8 mm  
Rechts 26,8 mm

**Band**  
Breite 118 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 106 pt / ZAB 116,6 pt  
LW 0, Kerning optisch

**Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 42,4 pt / ZAB 63,6 pt  
LW 0, Kerning optisch  
Unterlegung  
in InDesign:  
Unterstreichungsoptionen  
Stärke 55,1 pt / Versatz -12,7 pt  
in anderen Programmen:  
Hoe 18,3 mm, Schrift (Versal-  
hoe) horizontal zentriert

Zur Farbigkeit der Typografie  
und Unterstreichung siehe  
„Grundlagen der Anwendun-  
gen“.

Die Subline kann über oder un-  
ter der Headline positioniert  
werden. Abstand siehe Verma-  
ung.  
Weitere Schriftgrößen sind bei  
Bedarf frei wählbar.

**Partner/Sponsoren**  
Angaben zur Platzierung von  
Partner- oder Sponsoren-Logs  
finden Sie im Kapitel „Grundla-  
gen der Anwendungen“

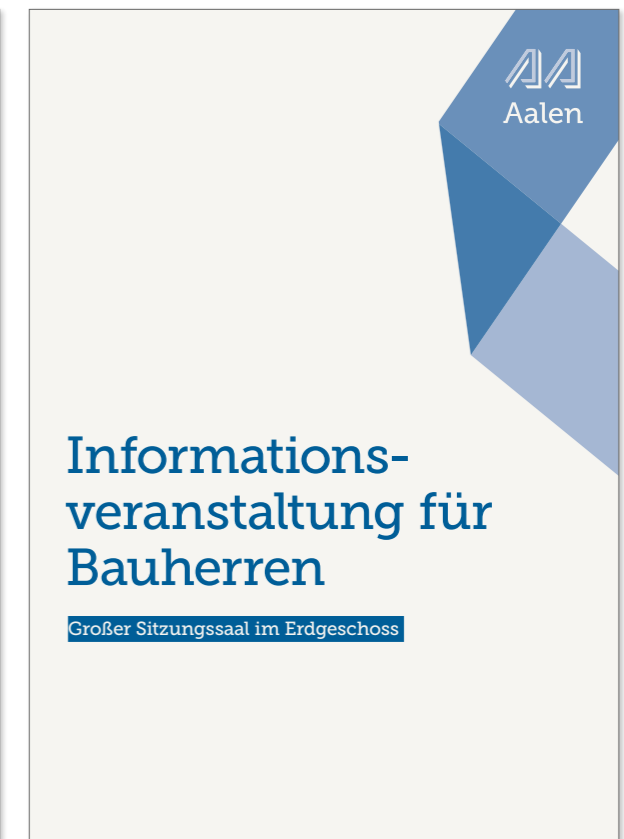
Die Gestaltung von Plakaten  
orientiert sich am allgemeinen  
„Aufbau der Anwendungen |  
Titel“ aus dem Kapitel „Grund-  
lagen der Anwendungen“.

Für Plakate können alle vier  
Gestaltungsvarianten (Seite  
26/27) verwendet werden.

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



Anwendungsbeispiele



**Format**  
297 x 420 mm

**Logo**  
Breite 40 mm

**Seitenränder**  
Oben 20 mm  
Unten 20 mm  
Links 18,1 mm  
Rechts 18,1 mm

**Band**  
Breite 80 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 74 pt / ZAB 81,4 pt  
LW 0, Kerning optisch

**Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 29,6 pt / ZAB 44,4 pt  
LW 0, Kerning optisch  
Unterlegung  
in InDesign:  
Unterstreichungsoptionen  
Stärke 38,5 pt / Versatz -8,9 pt  
in anderen Programmen:  
Hoe 18,3 mm, Schrift (Versal-  
hoe) horizontal zentriert

Zur Farbigkeit der Typografie und Unterstreichung siehe „Grundlagen der Anwendungen“.

Die Subline kann über oder unter der Headline positioniert werden. Abstand siehe Vermaßung. Weitere Schriftgrößen sind bei Bedarf frei wählbar.

**Partner/Sponsoren**  
Angaben zur Platzierung von Partner- oder Sponsoren-Logs finden Sie im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“

Die Gestaltung von Plakaten orientiert sich am allgemeinen „Aufbau der Anwendungen | Titel“ aus dem Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“.

Für Plakate können alle vier Gestaltungsvarianten (Seite 26/27) verwendet werden.

„DIE MISCHUNG AUS  
HIRN, AUGEN UND  
MUSKELN MUSS STIMMEN,  
DAS BAUCHRUMOREN  
ENTSCHEIDET DANN.“

NILS HOLGER MOORMANN

## ANZEIGEN

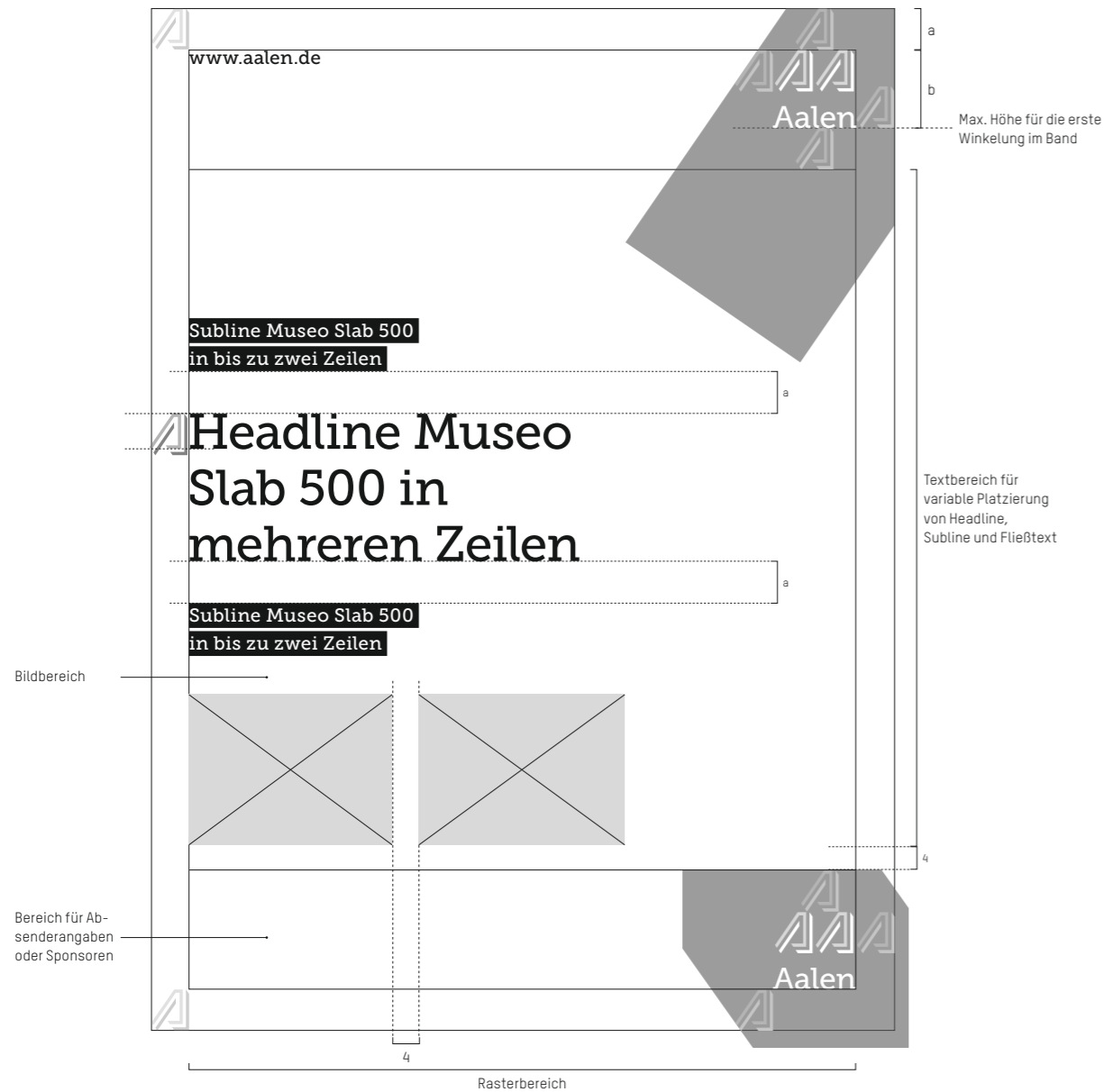
88 – 89 SCHEMATISCHER AUFBAU

90 IMAGE-ANZEIGE

91 ANZEIGE MIT TEXT UND BILD

92 – 93 ANZEIGE MIT TEXT

Angaben zu Logoplatzierung,  
Bild- und Textbereich



Übersicht aller Angaben

**Formate**

Da Anzeigenformate je nach Medium stark variieren, können im Manual nur allgemein gehaltene Angaben zum Aufbau von Anzeigen gemacht werden.

**Anzeigen-Gestaltung**

Der Aufbau von Anzeigen orientiert sich am allgemeinen „Aufbau der Anwendungen | Titel“ aus dem Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ ab Seite 24.

Das Corporate Design sieht drei mögliche Anzeigen-Gestaltungen vor, die auf den nächsten Seiten anhand von Anwendungsbeispielen erläutert sind.

**Logo**

Logogrößen für Anzeigen-Formate in DIN-Proportionen: Logobreite = 11% der kurzen Formatseite.

Für extreme Hoch- oder Querformate muss die Logogröße individuell angepasst werden.

**Partner- und Sponsorenlogo**

Angaben zur Platzierung von Partnerlogos und Sponsoren finden Sie im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ auf Seite 24/25.

**Schriftgrößen**

Die Schriftgrößen für Head- und Subline ergeben sich aus der verwendeten Logogröße. Die Systematik ist im Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ auf Seite 29 erklärt.

Neben den Schriftgrößen für Head- und Subline sind weitere Schriftgrößen frei wählbar.

Bitte achten Sie bei der Erstellung einer Anzeige darauf, maximal fünf Schriftgrößen zu verwenden.



**Imageanzeige mit vollflächigem Bild**

Das Anzeigen-Layout orientiert sich am allgemeinen „Aufbau der Anwendungen | Titel“ auf Seite 24.

Weitere Angaben zur Anzeigengestaltung sind im Factsheet auf Seite 89 enthalten.

**Anzeige mit Bild und Text**

Diese Anzeigengestaltung hat grundsätzlich einen weißen Hintergrund, das Band zieht sich im Hintergrund durch.

Bilder können innerhalb des Rasters platziert werden. Die Anzahl der Bilder ist von der Anzeigengröße abhängig. Optimalerweise beinhalten

kleine Anzeigenformaten ein bis zwei Bilder, große Anzeigen (A4) können dagegen bis zu vier Bilder enthalten.

Weitere Angaben zur Anzeigengestaltung sind im Factsheet auf Seite 89 enthalten.



www.aalen.de

Aalen

15. – 22. Juli 2013

## Grüne Energie – der Fahrplan 2020

Im Rahmen der Veranstaltungswoche „Grüne Energie – der Fahrplan 2020“ laden wir Sie herzlich ein zur

### Podiumsdiskussion mit Franz Untersteller (MdL)

Minister für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft des Landes Baden-Württemberg

**22. Juli 2013, 20 Uhr, Greuthalle Aalen**

Otasmincil iscipitis reperibeatem quiam, nihil evelit eum, et apicil ipsunt incte quostem. Ut volore Otasmincil iscipitis reperibeatem quiam, nihil evelit eum, et apicil ipsunt incte quostem. Ut volore Otasmincil iscipitis reperibeatem quiam, nihil evelit eum, et apicil ipsunt incte quostem. Ut volore Otasmincil iscipitis reperibeatem quiam, nihil evelit eum.

Stadt Aalen | Umweltamt  
Telefon 07361 52 1235 | Postfach 1740 | 73407 Aalen | umweltamt@aalen.de

Aalen City aktiv

www.aalen.de

7. bis 9. September 2012  
Innenstadtquartier

## 39. Reichsstädter Tage

**Verkaufsoffener Sonntag  
9. September 2012  
13:00–18:00 Uhr**

Aalen

www.aalen.de

Aalen

## Jetzt durchstarten

### Die Ausbildungsberufe der Stadt Aalen 2013

**Hauptschulabschluss/Mittlere Reife**  
Fortwirt/-in  
Straßenbauer/-in  
Fachangestellte/-r für Bürokommunikation  
Fachangestellte/-r für Medien- und Informationsdienste, Fachrichtung Archiv und Bibliothek

**Mittlere Reife**  
Verwaltungsfachangestellte/-r  
Informatikkauffrau/-mann

**Ausbildungsziel Erzieher/-in**  
PIA Praxisintegrierte Ausbildung (dreijährig)  
Anerkennungspraktikant/-in für die städtischen Kindergärten (Erzieher/-in)  
Vor-/Anerkennungspraktikant/-in für die Jugendeinrichtungen (Jugend- und Heimerzieher/-in)

**Fachhochschulreife/Abitur**  
Bachelor of Arts (B.A.)  
Fachrichtung Tourismusbetriebswirtschaft (DHBW Ravensburg)  
Fachr. Wirtschaftsförderung (DHBW Mannheim)  
Fachrichtung Sozialwesen – Dienste der Jugend-, Sozial- und Familienhilfe (DHBW Heidenheim)  
Fachrichtung Sozialwesen – Soziale Arbeit in der Elementarerziehung (DHBW Stuttgart)  
Public Management – Einführungsjahr

**Bewerbungsschluss: 30. September 2012**  
Über den aktuellen Stand können Sie sich im Internet informieren unter [www.aalen.de](http://www.aalen.de)

Stadt Aalen | Personalamt | Frau Muratoglu | Fon 07361 52 1235  
Postfach 1740 | 73407 Aalen | [ausbildung@aalen.de](mailto:ausbildung@aalen.de)

www.aalen.de

Aalen

## Jetzt durchstarten

### Die Ausbildungsberufe der Stadt Aalen 2013

**Hauptschulabschluss/Mittlere Reife**  
Fortwirt/-in  
Straßenbauer/-in  
Fachangestellte/-r für Bürokommunikation  
Fachangestellte/-r für Medien- und Informationsdienste, Fachrichtung Archiv und Bibliothek

**Mittlere Reife**  
Verwaltungsfachangestellte/-r  
Informatikkauffrau/-mann

**Ausbildungsziel Erzieher/-in**  
PIA Praxisintegrierte Ausbildung (dreijährig)  
Anerkennungspraktikant/-in für die städtischen Kindergärten (Erzieher/-in)  
Vor-/Anerkennungspraktikant/-in für die Jugendeinrichtungen (Jugend- und Heimerzieher/-in)

**Fachhochschulreife/Abitur**  
Bachelor of Arts (B.A.)  
Fachrichtung Tourismusbetriebswirtschaft (DHBW Ravensburg)  
Fachr. Wirtschaftsförderung (DHBW Mannheim)  
Fachrichtung Sozialwesen – Dienste der Jugend-, Sozial- und Familienhilfe (DHBW Heidenheim)  
Fachrichtung Sozialwesen – Soziale Arbeit in der Elementarerziehung (DHBW Stuttgart)  
Public Management – Einführungsjahr

**Bewerbungsschluss: 30. September 2012**  
Über den aktuellen Stand können Sie sich im Internet informieren unter [www.aalen.de](http://www.aalen.de)

Stadt Aalen | Personalamt | Frau Muratoglu | Fon 07361 52 1235  
Postfach 1740 | 73407 Aalen | [ausbildung@aalen.de](mailto:ausbildung@aalen.de)

**Anzeige mit Text**

Das Anzeigen-Layout orientiert sich am allgemeinen „Aufbau der Anwendungen | Titel“ ab Seite 24.

Weitere Angaben zur Anzeigengestaltung sind im Factsheet auf Seite 89 enthalten.

„IMAGEPFLEGE IST  
KEINE LACKPFLEGE, KEIN  
AUFPOLIEREN VON  
OBERFLÄCHENGLANZ,  
SONDERN EINE FRAGE  
DER QUALITÄT DER  
GANZEN KONSTRUKTION.“

WERNER NIEFER

## BÜROAUSSTATTUNG

96 – 99 KOPFBOGEN

100 KURZMITTEILUNG

101 VISITENKARTE

102 – 103 UMSCHLAG DIN LANG

104 UMSCHLAG C4

105 ADRESSAUFKLEBER

106 – 107 FAXVORLAGE

108 – 111 SCHREIBBLOCK

112 – 113 INTERNER AUSDRUCK

114 MUSTERVORLAGE BUCHHALTUNG

115 MUSTERFORMULAR

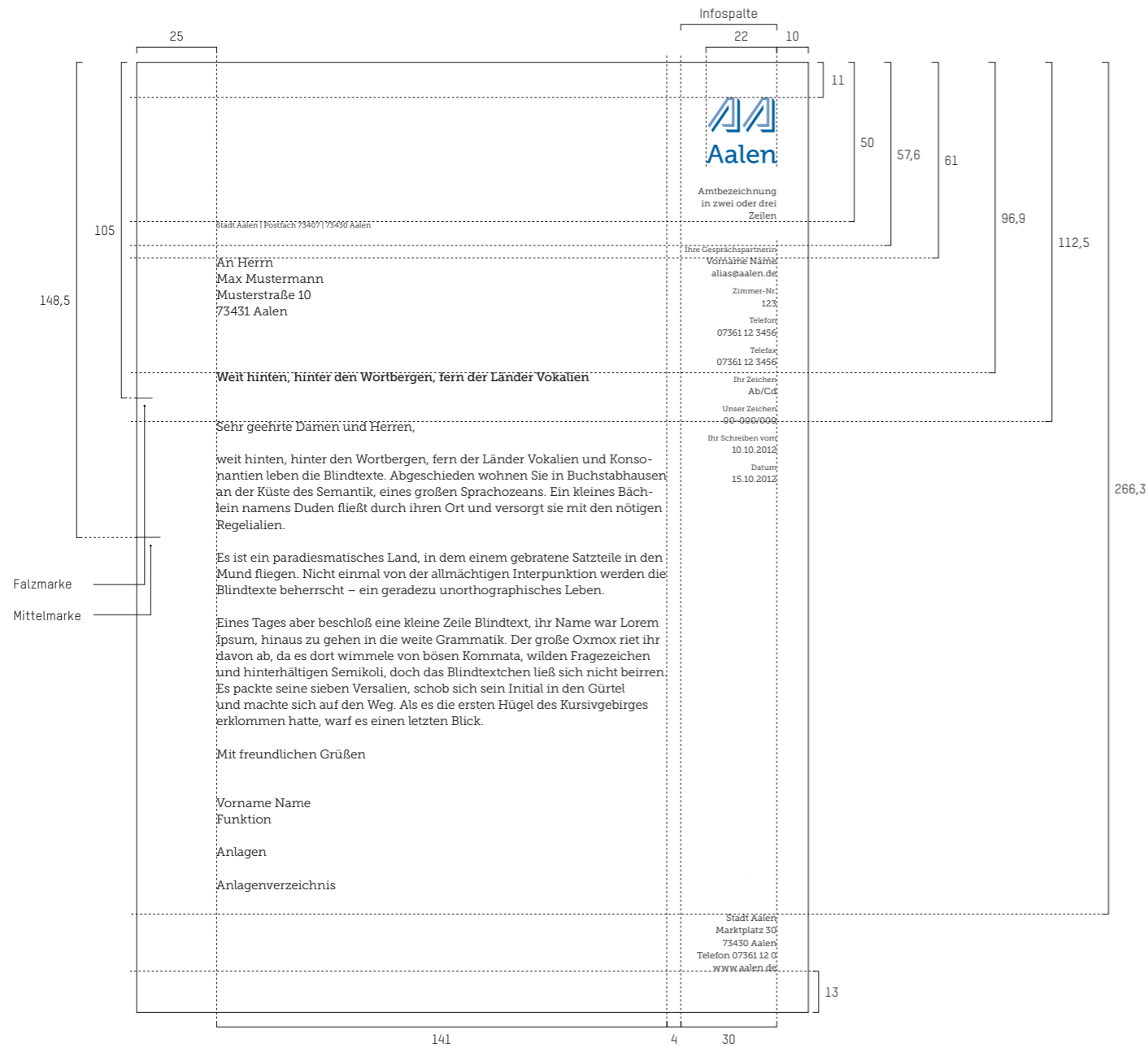
116 – 117 PRESSEMELDUNG

118 STEMPEL

119 DOKUMENTENMAPPE

120 – 121 BILDSCHIRMPRÄSENTATION

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



**Format**  
DIN A4, 210 x 297 mm

**Logo**  
Breite 22 mm

**Seitenränder**  
Oben 11 mm  
Unten 13 mm  
Rechts 10 mm  
Links 25 mm

**Typografie Fließtext**  
Museo Slab 300  
Größe 11 pt / ZAB 14,5 pt  
LW 0  
Auszeichnungen:  
Museo Slab 500

**Typografie Fensterzeile**  
Museo Slab 300  
Größe 6,5 pt / ZAB 8,5 pt  
LW 10

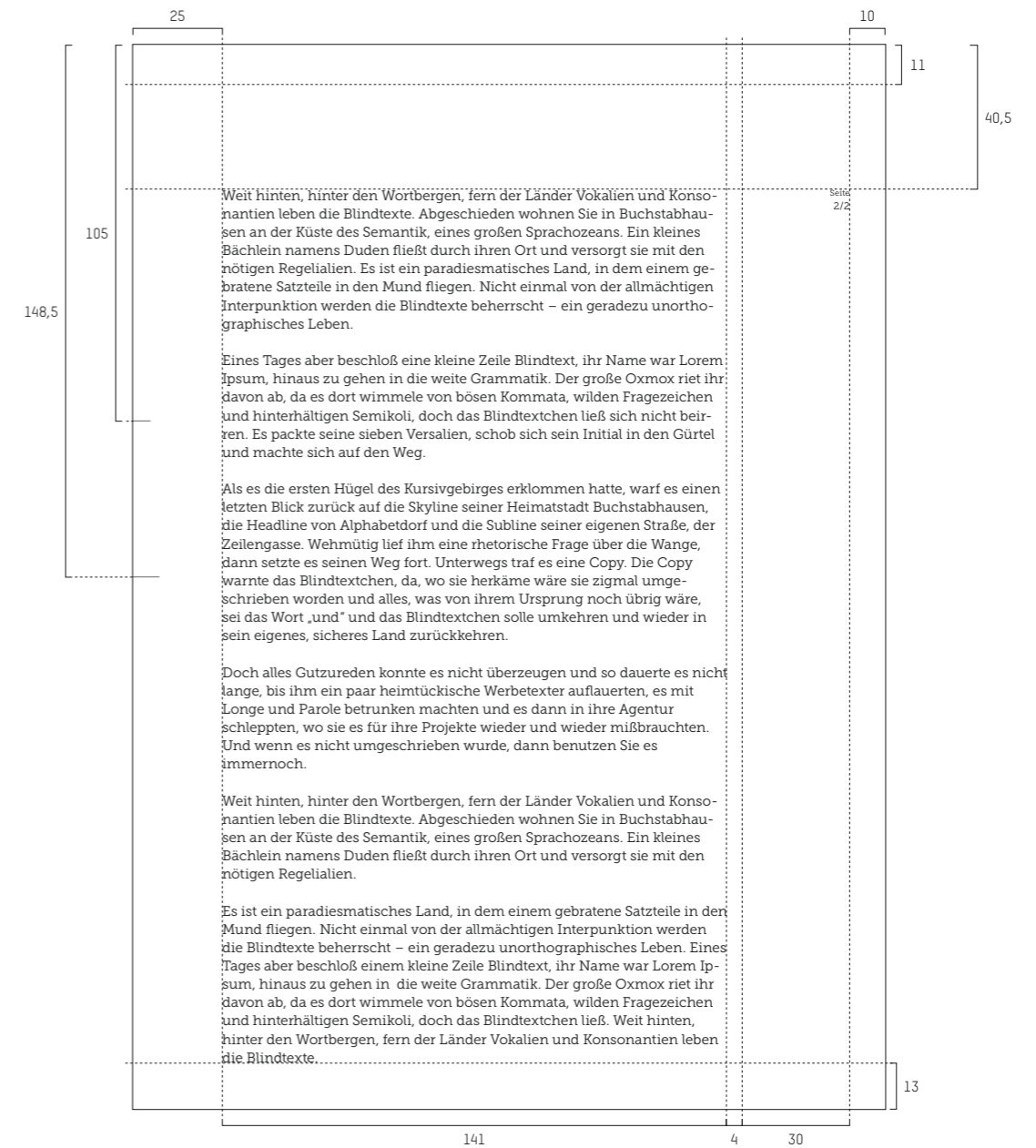
**Typografie Infospalte**  
Museo Slab 300  
Bezeichnung der Angaben:  
Größe 6,5 pt / ZAB 15 pt  
LW 10  
Angaben:  
Größe 8 pt / ZAB 11 pt  
LW 5

**Marken**  
Linie 0,25 pt, Schwarz

**Optionale Korrektur bei Zahlenkolonnen**  
Schriftgröße abzgl. 0,2 pt

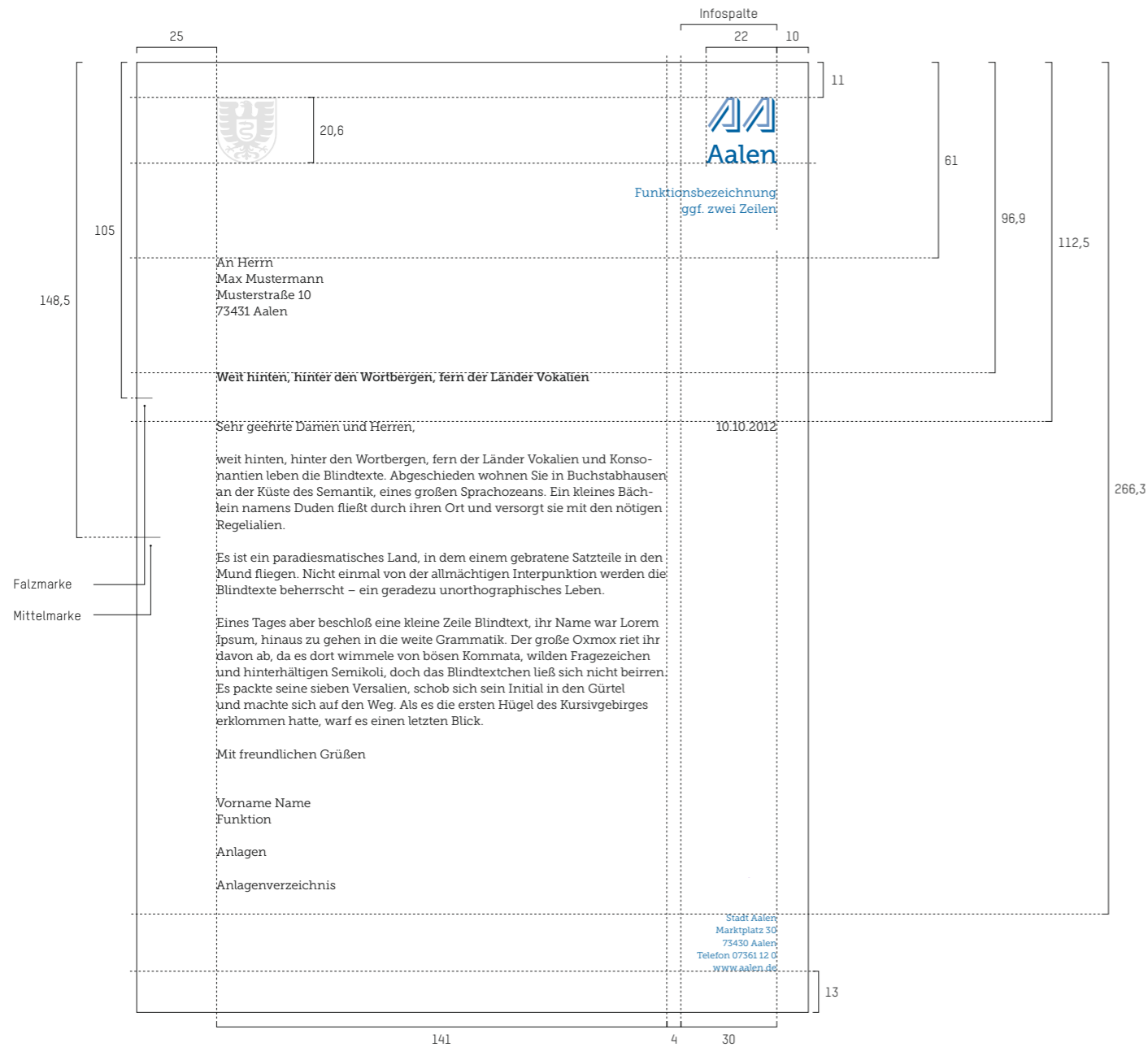
**Zweitblatt**  
Angaben zu typografischen Elementen analog zum Erstblatt

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie

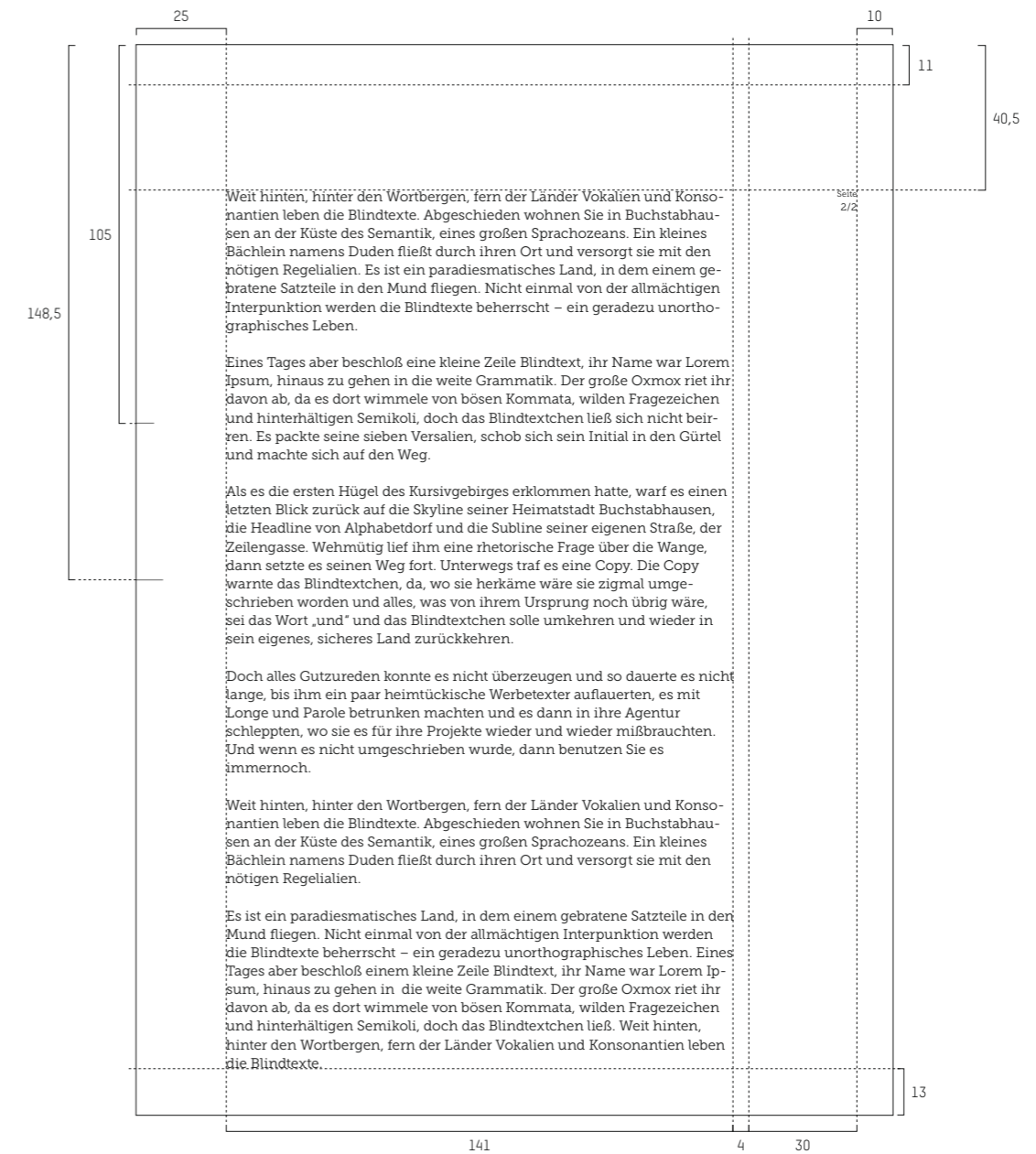


**Zweitblatt**  
Angaben zu typografischen Elementen analog zum Erstblatt

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



**Format**  
DIN A4, 210 x 297 mm

Höhe des Wappen analog zur Logohöhe, hier: 20,6  
Wappen als Blindprägung

**Logo**  
Breite 22 mm

**Seitenränder**  
Oben 11 mm  
Unten 13 mm  
Rechts 10 mm  
Links 25 mm

**Wappen**  
Das Wappen wird nur auf dem Briefbogen des Oberbürgermeisters eingesetzt.

**Typografie Fließtext**  
Museo Slab 300  
Größe 11 pt / ZAB 14,5 pt  
LW 0

**Auszeichnungen:**  
Museo Slab 500

**Typografie Infospalte**  
Museo Slab 300  
Funktionsbezeichnung und Datum: wie Fließtext

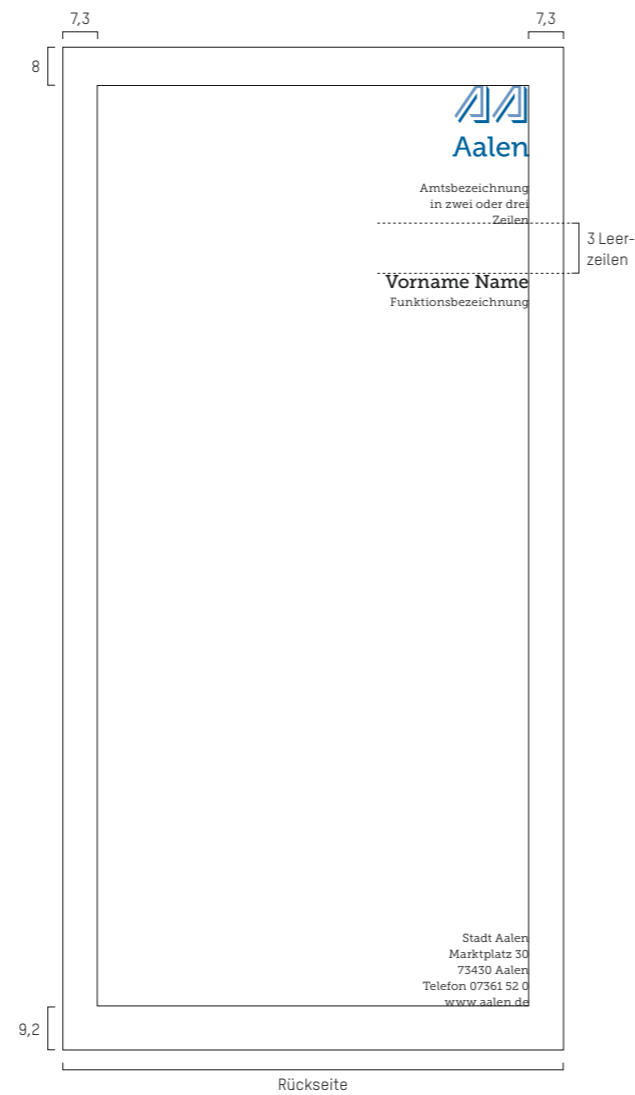
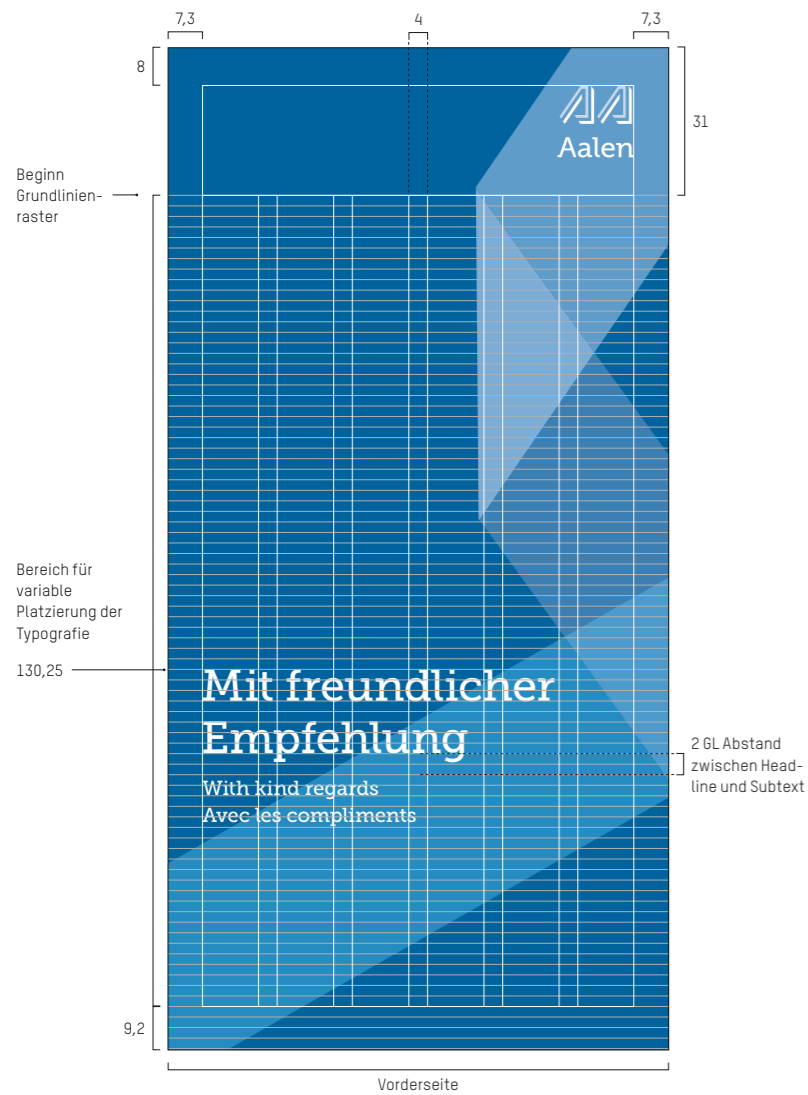
Angaben unten:  
Größe 8 pt / ZAB 11 pt  
LW 5

**Marken**  
Linie 0,25 pt, Schwarz

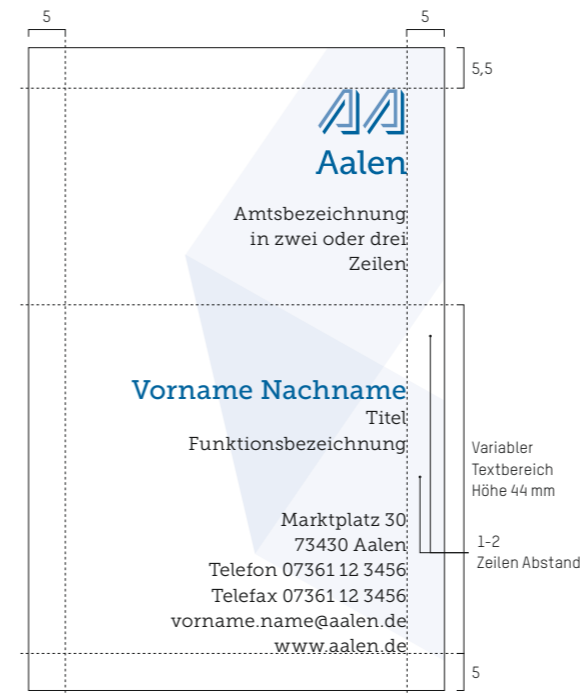
**Optionale Korrektur bei Zahlenkolonnen**  
Schriftgröße abzgl. 0,2 pt

**Zweitblatt**  
Angaben zu typografischen Elementen analog zum Erstblatt

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



**Format**  
DIN LANG, 105 x 210 mm

**Logo**  
Breite 16 mm

**Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 9,2 mm  
Links 7,3 mm  
Rechts 7,3 mm

**Band**  
Breite 40 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt  
LW 0, Kerning optisch  
am GLR

**Typografie Subtext**  
Museo Slab 500

Größe 10 pt / ZAB 15 pt  
LW 5, Kerning optisch  
1. Zeile am GLR

**Typografie Rückseite**  
Museo Slab 300  
Größe 7 pt / ZAB 9,5 pt  
Name  
Museo Slab 500  
11 pt, ZAB 9,5 pt  
Funktion

Museo Slab 300  
Größe 7 pt / ZAB 11 pt

**Grundsätzlicher Aufbau**  
Der Aufbau der Vorderseite einer Kurzmitteilung bzw. Grußkarte folgt den allgemeinen Regeln. Querformatige Anwendungen finden Sie im Kapitel „Flyer & Broschüren“ ab Seite 62.

**Format**  
55 x 85 mm

**Logo**  
Breite 12 mm

**Seitenränder**  
Oben 5,5 mm  
Unten 5 mm  
Rechts 5 mm  
Links 5 mm

**Band als Wasserzeichen**  
Breite 30 mm

**Typografie Name**  
Museo Slab 500  
Größe 10 pt / ZAB 9,5 pt  
LW 5, Kerning optisch  
Primärfarbe

**Typografie Text**  
Museo Slab 300  
Größe 7 pt / ZAB 9,5 pt  
LW 5, Kerning optisch  
Schwarz

**Variabler Textbereich**  
Text wird ausgehend vom unteren Steg im variablen Textbereich platziert. Bei z.B. zusätzlichen Titeln kann mit

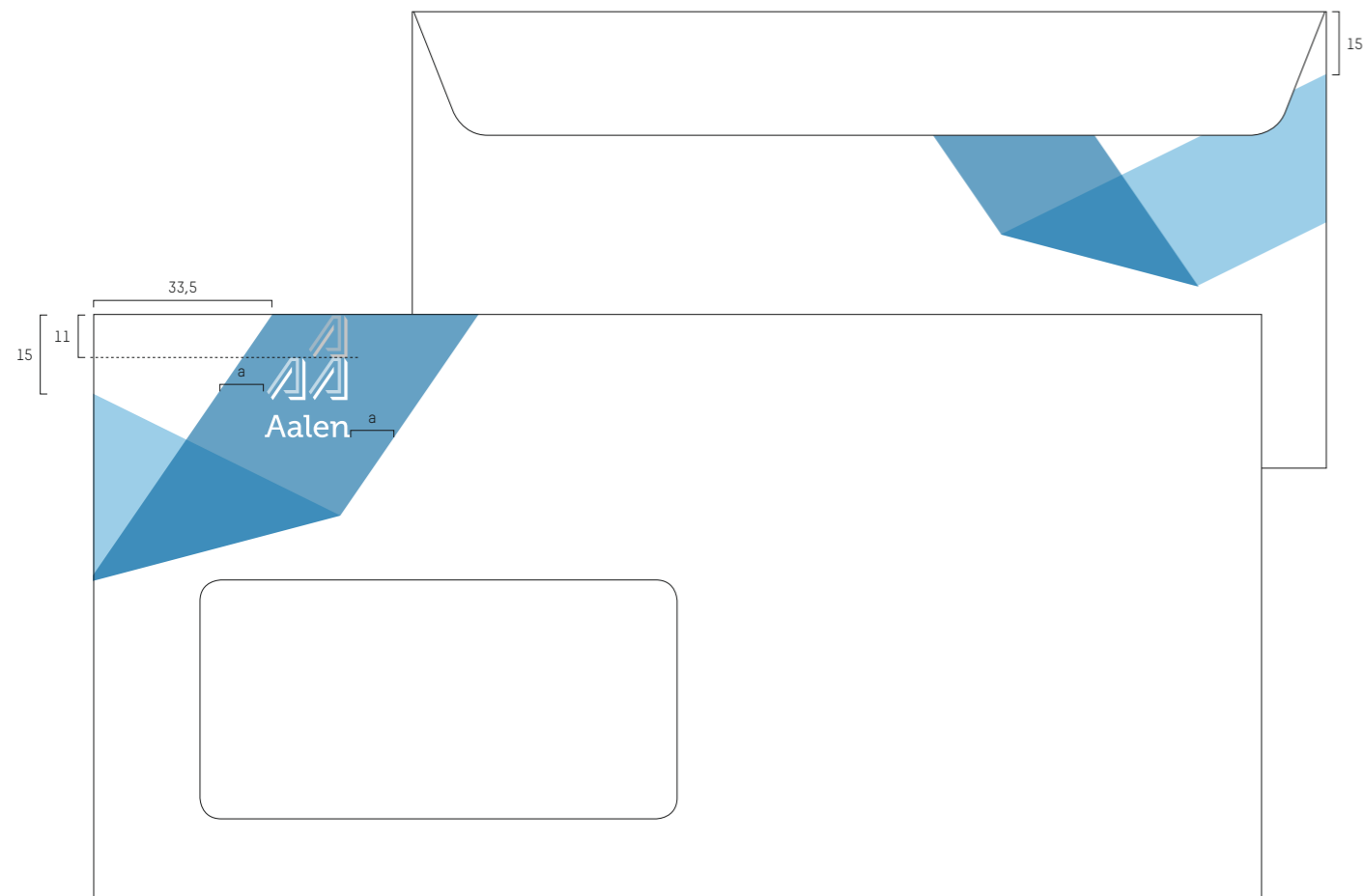
den Leerzeilen variiert werden. Es muss mindestens je eine Leerzeile vorgesehen werden.



## BÜROAUSSTATTUNG

### UMSCHLAG DIN LANG | MIT FENSTER

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



**Logo**  
Breite 16 mm

**Seitenränder**  
Oben 11 mm

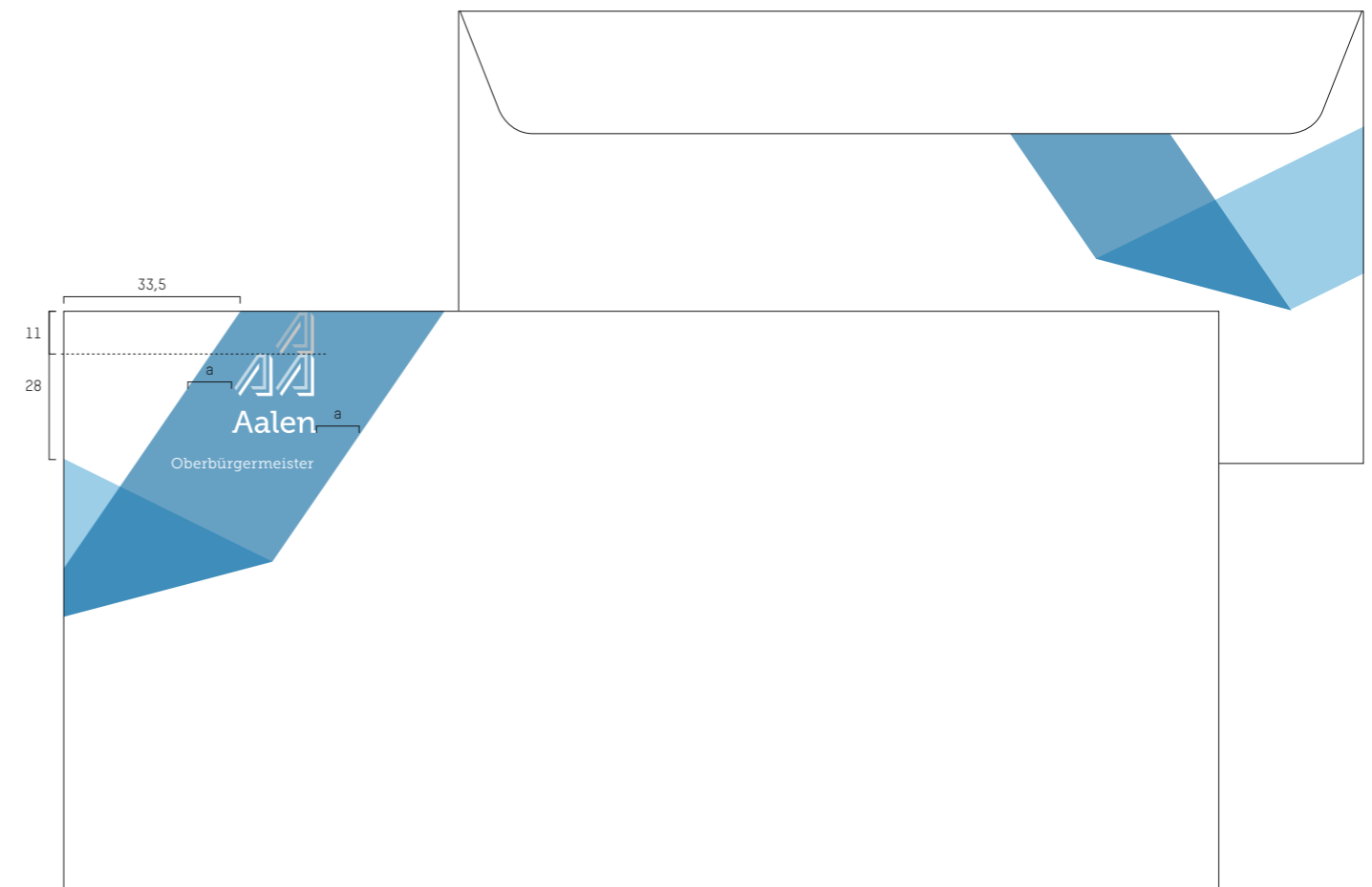
**Band**  
40 mm, Logo horizontal mittig  
platziert, Schutzraum zum  
Rand

Der hier gezeigte Vorschlag  
basiert auf dem Farbklima der  
Verwaltung. Gerne kann auch  
ein anderes Farbklima der  
Farbwelt eingesetzt werden.

## BÜROAUSSTATTUNG

### UMSCHLAG DIN LANG | OB & DEZERNENTEN | OHNE FENSTER

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



**Angaben analog zu Umschlag  
DIN LANG mit Fenster**

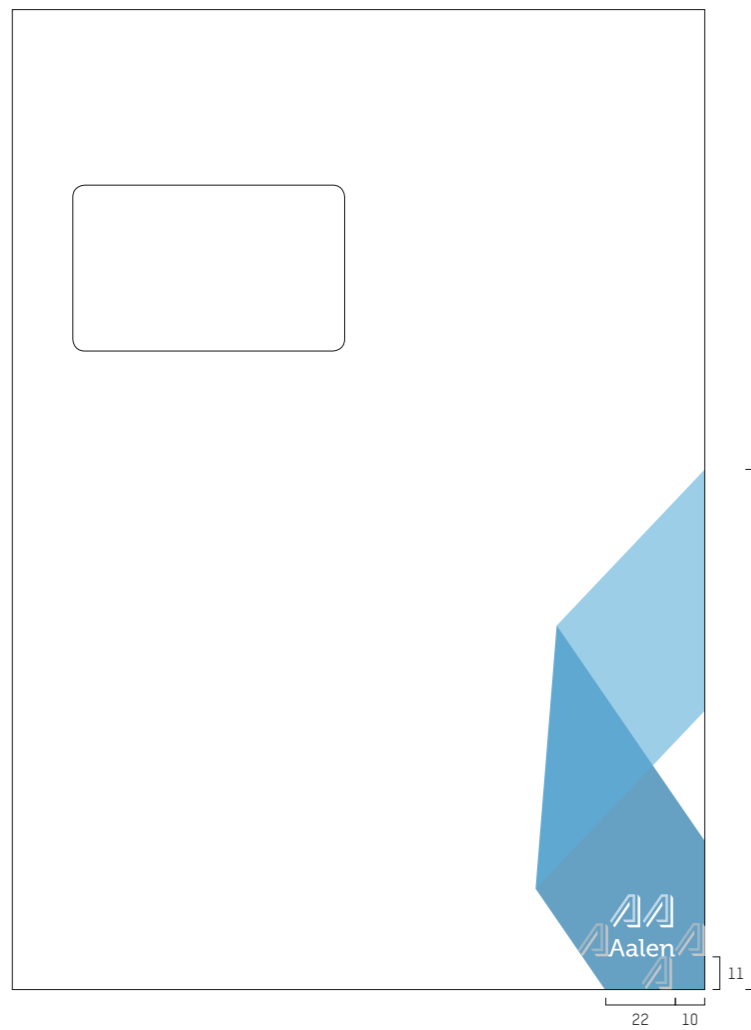
**Logo mit Zusatz**  
Informationen zum Logo mit  
Zusatz finden Sie auf Seite 10.

## BÜROAUSSTATTUNG

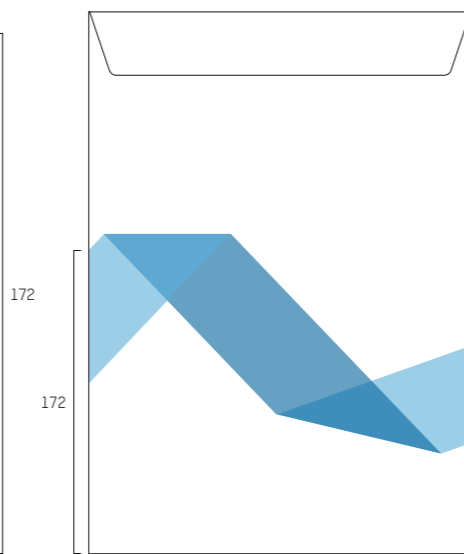
### UMSCHLAG DIN C4 | MIT FENSTER

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie

Vorderseite



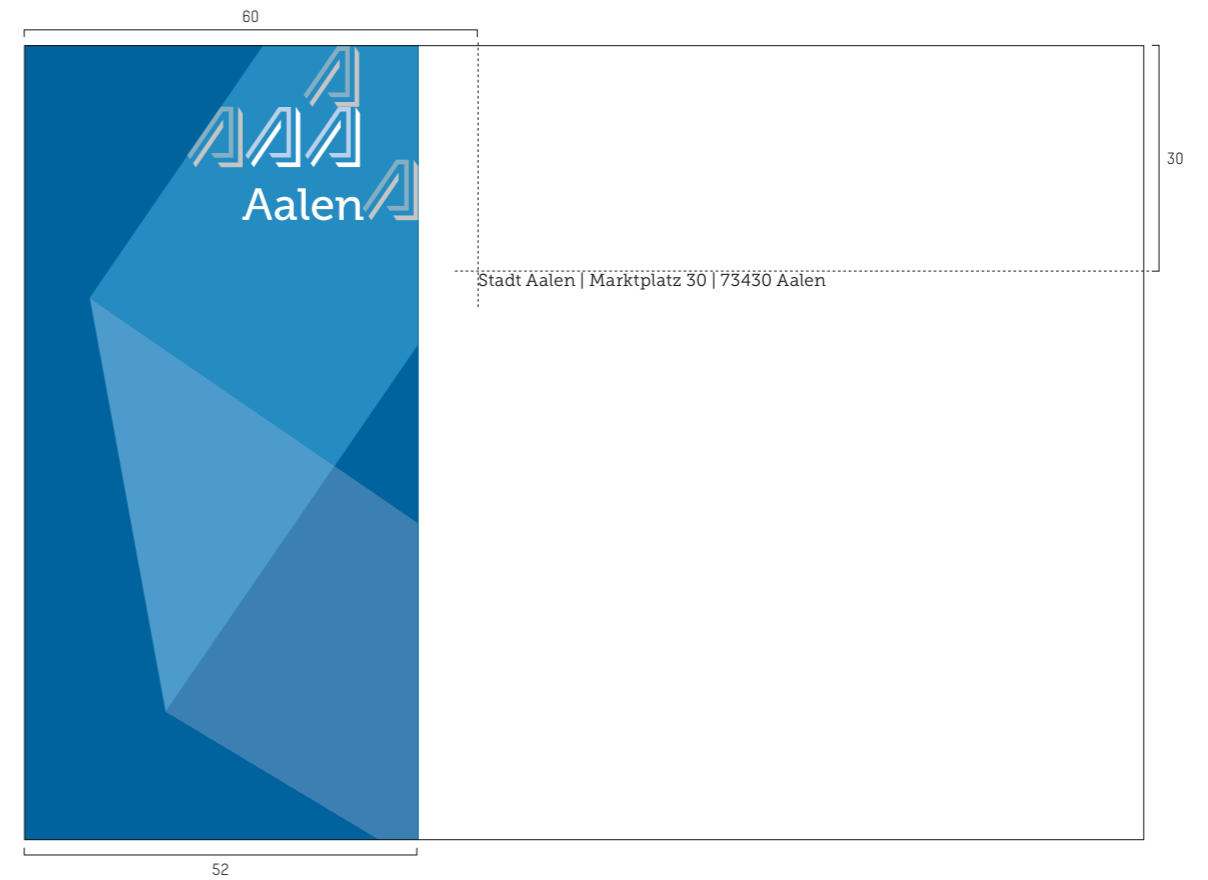
Rückseite



## BÜROAUSSTATTUNG

### ADRESSAUFKLEBER

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



**Logo**  
Breite 22 mm

**Seitenränder**  
Unten 11 mm  
Rechts 10 mm

**Band**  
55 mm

Der hier gezeigte Vorschlag basiert auf dem Farbklima der Verwaltung. Gerne kann auch ein anderes Farbklima der Farbwelt eingesetzt werden.

**Format**  
DIN A6

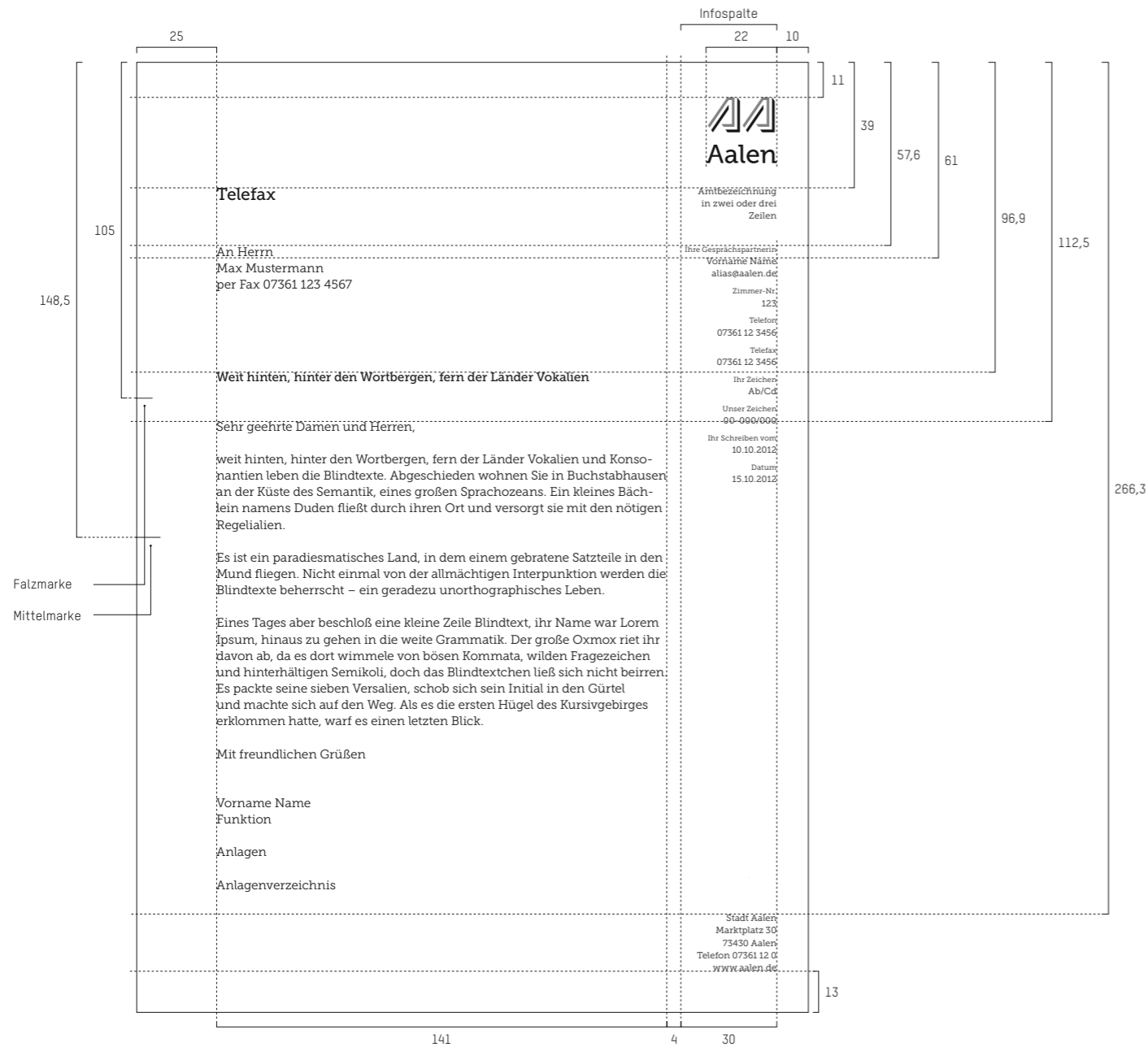
**Logo**  
Breite 16 mm

**Stilelement Band**  
55 mm

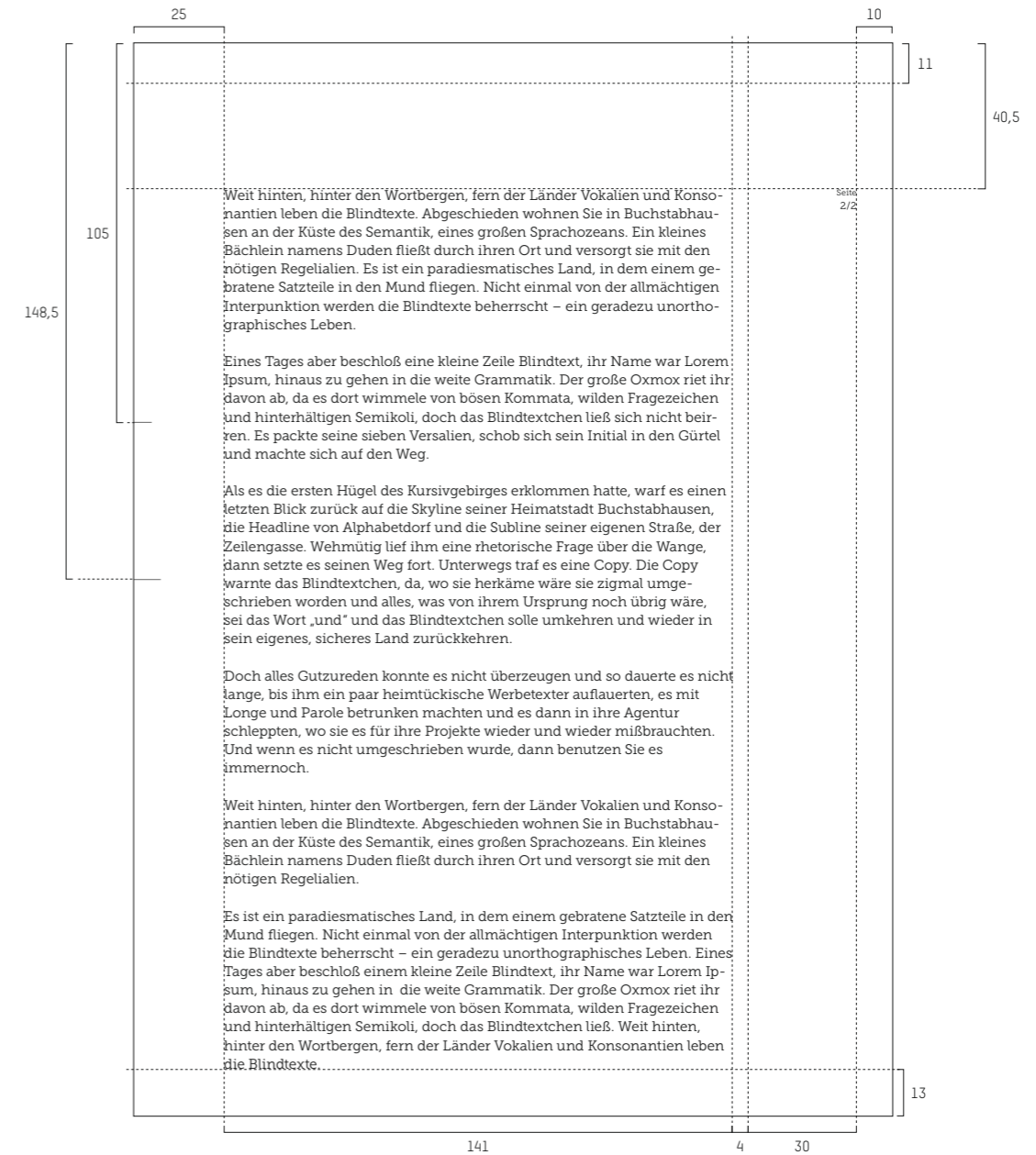
**Typografie**  
**Absenderzeile**  
Museo Slab 300  
Größe 6,5 pt  
LW 5, Kerning optisch

Der hier gezeigte Vorschlag basiert auf dem Farbklima der Verwaltung. Gerne kann auch ein anderes Farbklima der Farbwelt eingesetzt werden.

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



**Format**  
DIN A4, 210 x 297 mm

**Logo**  
Breite 22 mm

**Seitenränder**  
Oben 11 mm  
Unten 13 mm  
Rechts 10 mm  
Links 25 mm

**Typografie Telefax**  
Museo Slab 300  
Größe 23,5 pt  
LW 10

**Typografie Fließtext**  
Museo Slab 300  
Größe 11 pt / ZAB 14,5 pt  
LW 0  
Auszeichnungen:  
Museo Slab 500

**Typografie Infospalte**  
Museo Slab 300  
Bezeichnung der Angaben:  
Größe 6,5 pt / ZAB 15 pt  
LW 10

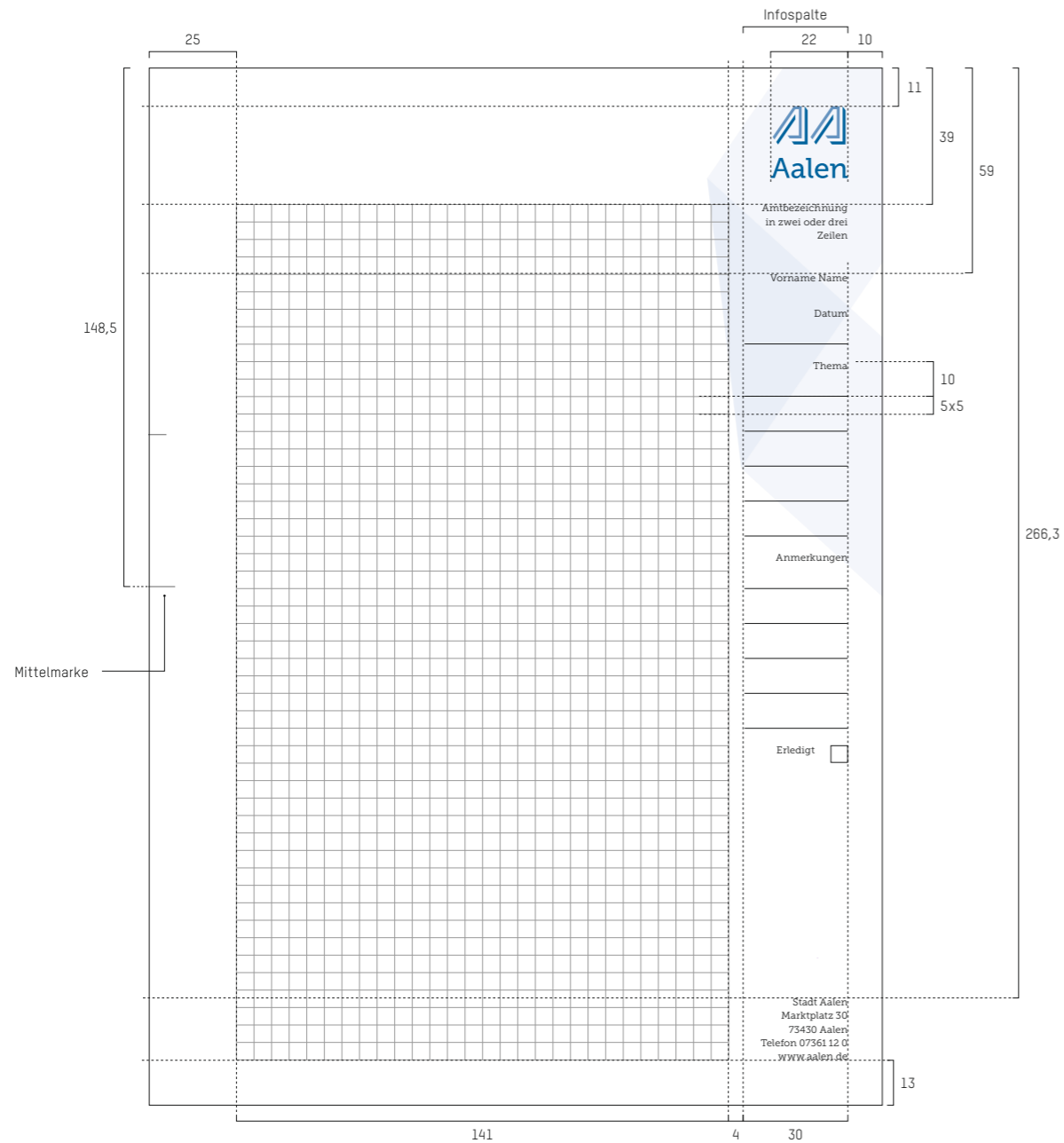
Angaben:  
Größe 8 pt / ZAB 11 pt  
LW 5

**Marken**  
Linie 0,25 pt, Schwarz

**Optionale Korrektur bei  
Zahlenkolonnen**  
Schriftgröße abzgl. 0,2 pt

**Zweitblatt**  
Angaben zu typografischen  
Elementen analog zum Erst-  
blatt

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



**Format**  
DIN A4, 210 x 297 mm

**Logo**  
Breite 22 mm

**Seitenränder**  
Oben 11 mm  
Unten 13 mm  
Rechts 10 mm  
Links 25 mm

**Band als Wasserzeichen**  
Breite 55 mm

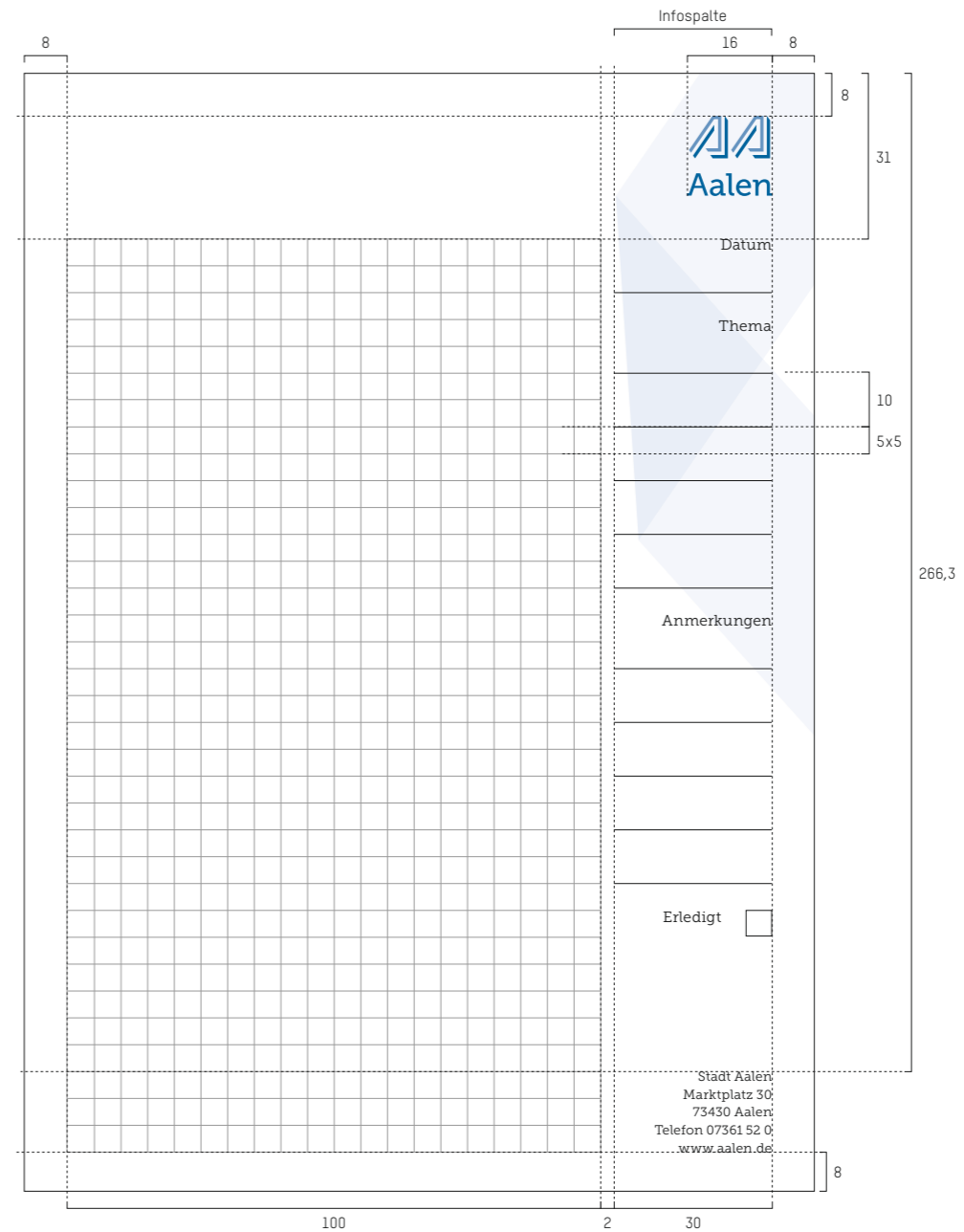
**Typografie Infospalte**  
Museo Slab 300  
Angaben:  
Größe 8 pt / ZAB 11 pt  
LW 5, Kerning optisch

**Strichstärke**  
0,25 pt, Schwarz  
Gitter: 50% Schwarz

**Gitter**  
5x5 mm

**Optionale Korrektur bei Zahlenkolonnen**  
Schriftgröße abzgl. 0,2 pt

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



**Format**  
DIN A5, 148 x 210 mm

**Logo**  
Breite 16 mm

**Seitenränder**  
Umlaufend 8 mm

**Band als Wasserzeichen**  
Breite 40 mm

**Typografie Infospalte**  
Angaben:  
Größe 8 pt / ZAB 11 pt  
LW 5, Kerning optisch

**Strichstärke**  
0,25 pt, Schwarz  
Gitter: 50% Schwarz

**Gitter**  
5x5 mm

**Optionale Korrektur bei Zahlenkolonnen**  
Schriftgröße abzgl. 0,2 pt

Anwendungsbeispiele

**AA**  
Aalen

Datum \_\_\_\_\_

Thema \_\_\_\_\_

Vorname Name \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Thema \_\_\_\_\_

Anmerkungen \_\_\_\_\_

Erledigt

Stadt Aalen  
Marktplatz 30  
73430 Aalen  
Telefon 07361 52 0  
www.aalen.de

**AA**  
Aalen

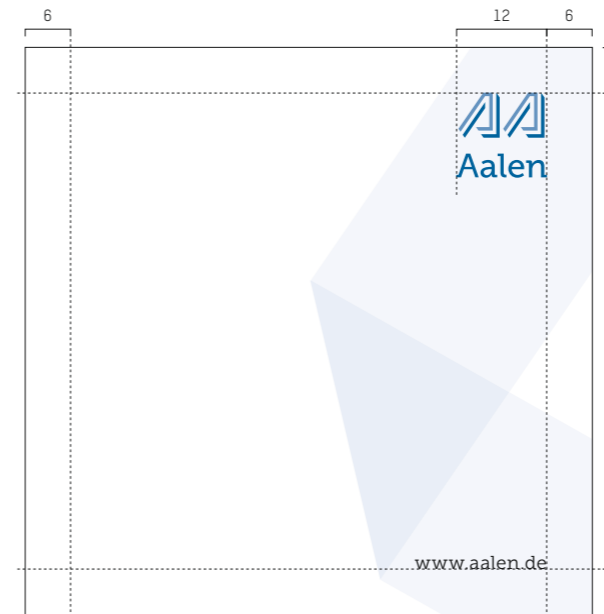
Datum \_\_\_\_\_

Thema \_\_\_\_\_

Anmerkungen \_\_\_\_\_

Erledigt

Stadt Aalen  
Marktplatz 30  
73430 Aalen  
Telefon 07361 52 0  
www.aalen.de



Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



Angaben zu Positionen  
und Vermaßung siehe  
Schreibblock DIN A4 und  
DIN A5 kariert, Seite 108-109.

**Format**  
75 x 75 mm (exemplarisch)

**Logo**  
Breite 12 mm

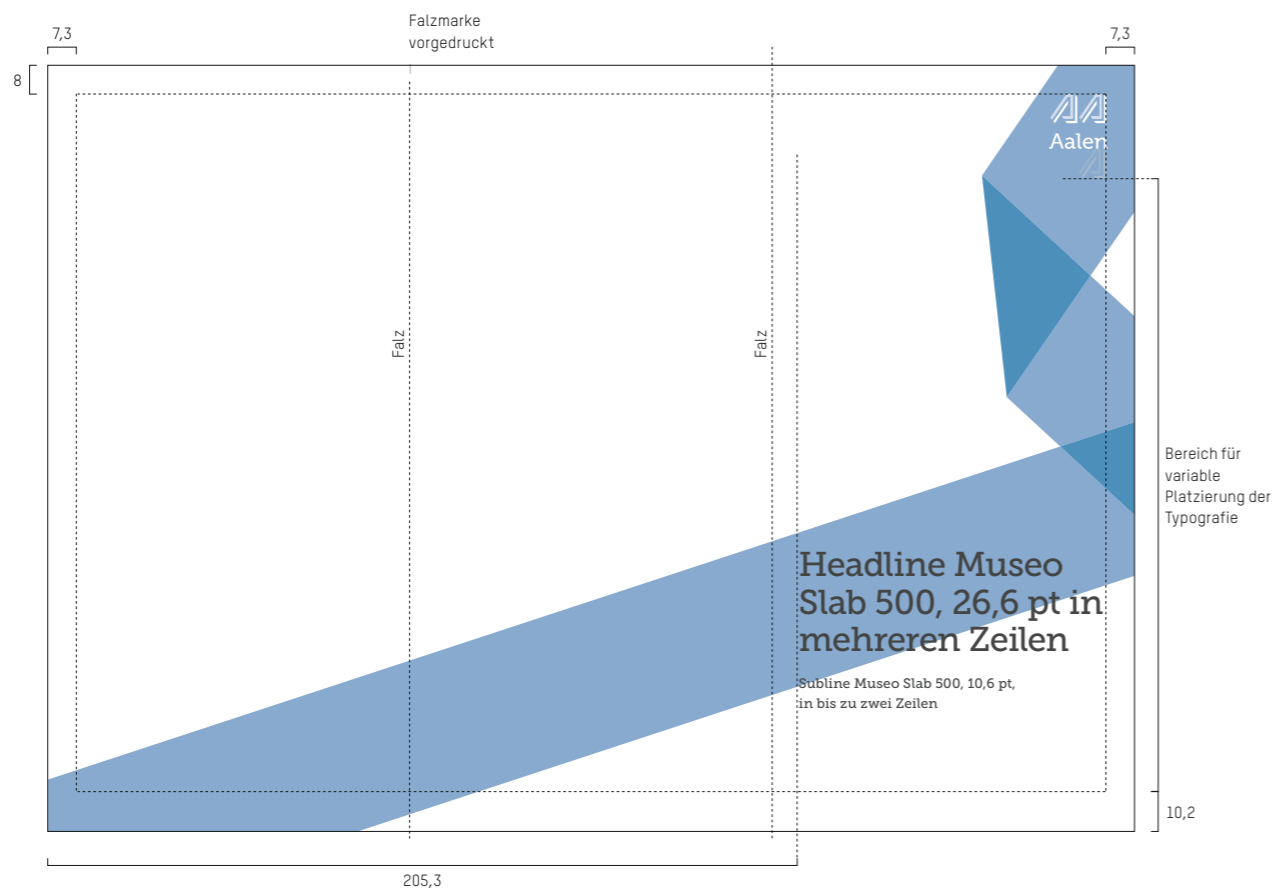
**Band als Wasserzeichen**  
Breite 30 mm  
in Primärfarbe

**Hintergrundfarbe**  
Sekundärfarbe in  
40% Transparenz  
Bei Einsatz einer Hintergrund-  
farbe Logo und Typografie in  
weiß

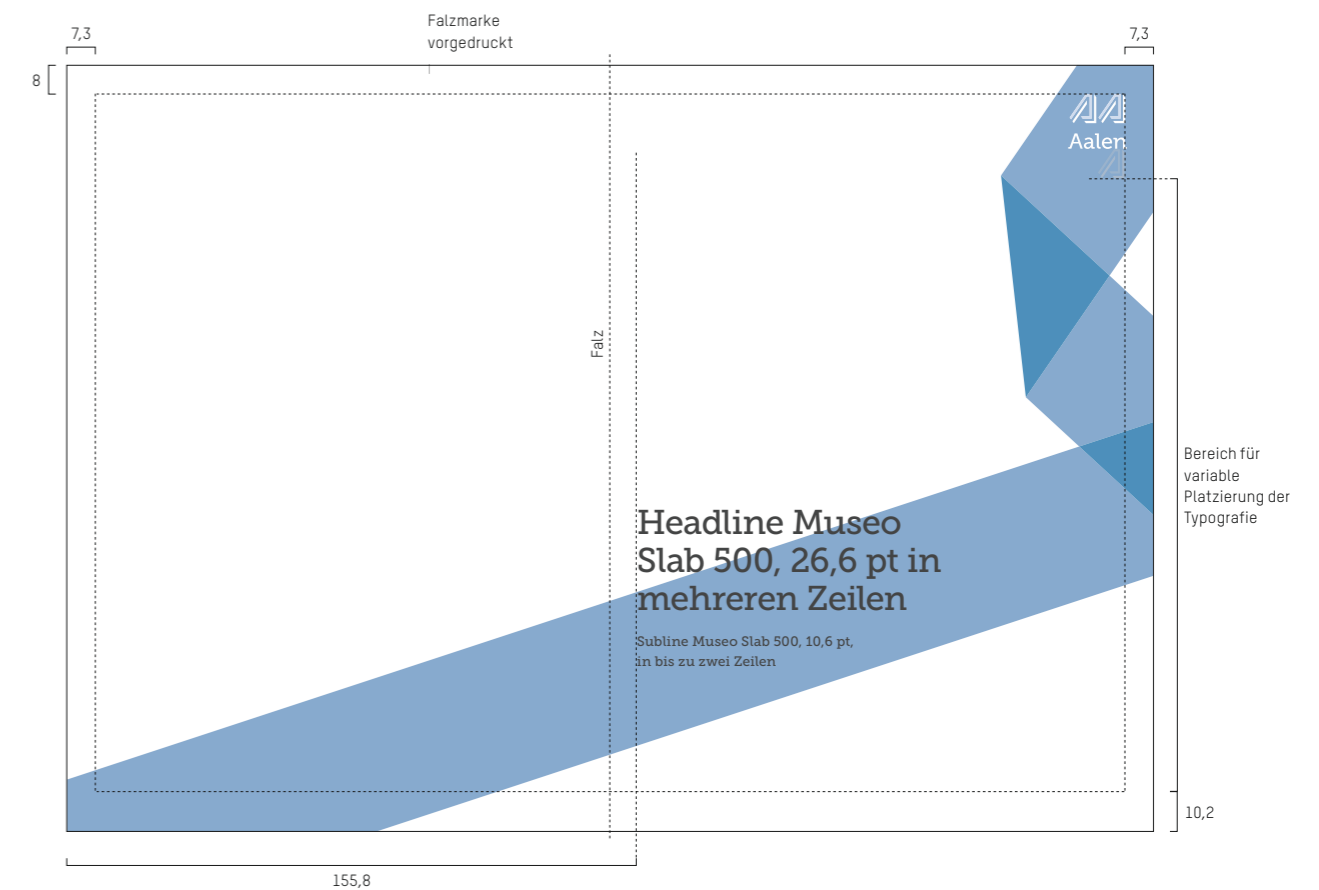
**Typografie Webadresse**  
Museo Slab 300  
Größe 7 pt  
LW 5, Kerning optisch



Vordruck für Außenseite bzw. Umschlag  
für internen Ausdruck



Vordruck für Außenseite bzw. Umschlag  
für internen Ausdruck



**Format**  
99 x 210 mm geschlossen  
297 x 210 mm offen

**Logo**  
Breite 16 mm

**Band**  
Breite 40 mm

**Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 10,2 mm  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt

**Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 10,6 pt / ZAB 15,9 pt

Die Subline kann über oder unter der Headline im vorgegebenen Abstand gesetzt werden.

**Farbigkeit**  
Headline und Subline werden in der Farbe Schwarz gedruckt.  
Für das Band kann jede der definierten Primärfarben mit 60% Transparenz eingesetzt werden.

**Format**  
148,5 x 210 mm geschlossen  
297 x 210 mm offen

**Logo**  
Breite 16 mm

**Band**  
Breite 40 mm

**Seitenränder**  
Oben 8 mm  
Unten 10,2 mm  
Außen 7,3 mm  
Innen 7,3 mm

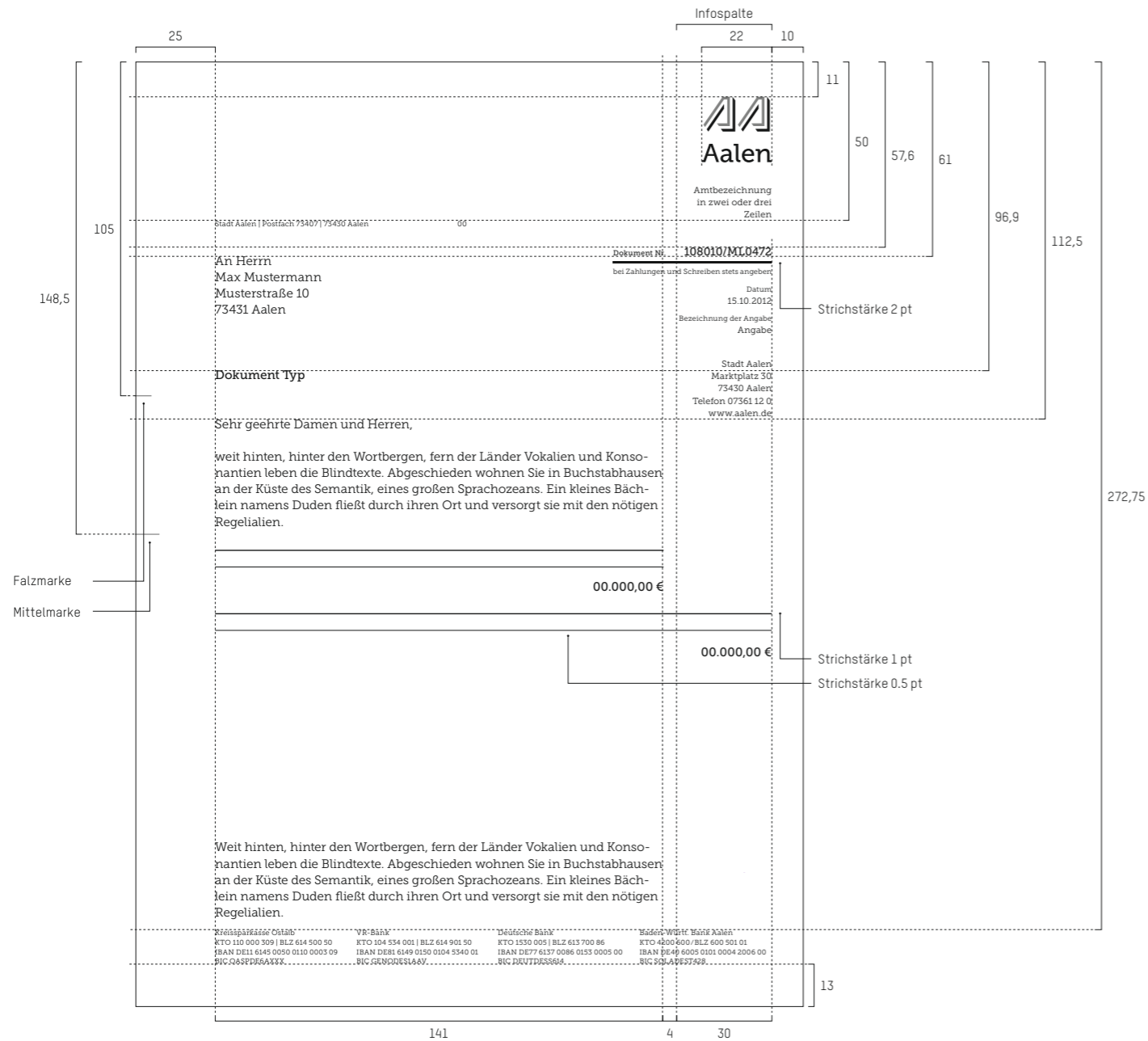
**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 26,6 pt / ZAB 29,3 pt

**Typografie Subline**  
Museo Slab 500  
Größe 10,6 pt / ZAB 15,9 pt

Die Subline kann über oder unter der Headline im vorgegebenen Abstand gesetzt werden.

**Farbigkeit**  
Headline und Subline werden in der Farbe Schwarz gedruckt.  
Für das Band kann jede der definierten Primärfarben mit 60% Transparenz eingesetzt werden.

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



**Format**  
DIN A4, 210 x 297 mm

**Logo**  
Breite 22 mm

**Seitenränder**  
Oben 11 mm  
Unten 13 mm  
Rechts 10 mm  
Links 25 mm

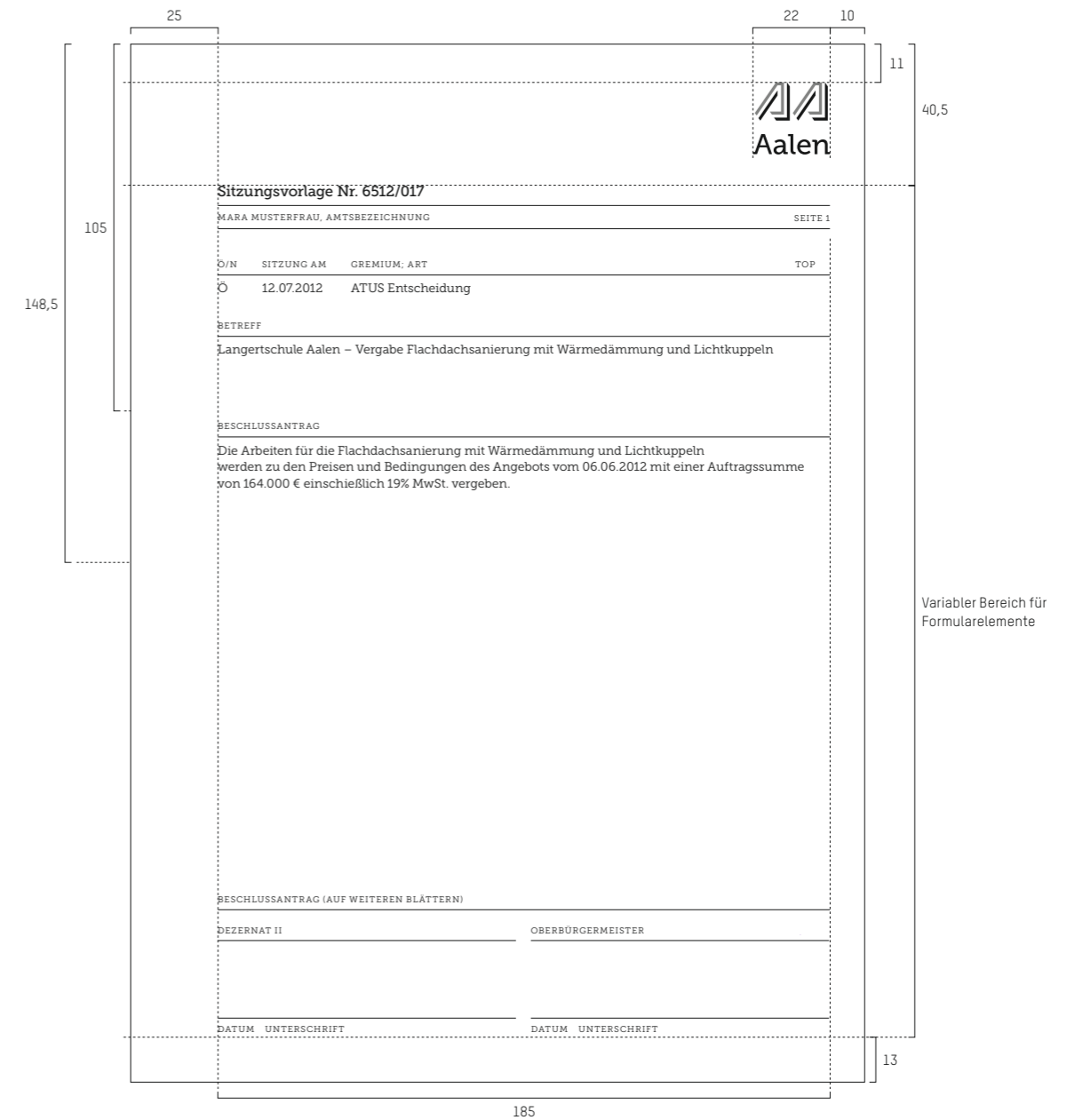
**Typografie Fließtext**  
Museo Slab 300  
Größe 11 pt / ZAB 14,5 pt  
LW 0  
Auszeichnungen:  
Museo Slab 500

**Typografie Fensterzeile**  
**Typografie Kontodaten**  
Museo Slab 300  
Größe 6,5 pt / ZAB 8,5 pt

LW 10  
**Typografie Infospalte**  
Dokument-Nr:  
Museo Slab 500  
Größe 10 pt  
Museo Slab 300  
Bezeichnung der Angaben:  
Größe 6,5 pt / ZAB 15 pt  
LW 10  
Angaben:

Größe 8 pt / ZAB 11 pt  
LW 5  
Auszeichnungen:  
Museo Slab 500  
**Optionale Korrektur bei Zahlenkolonnen**  
Schriftgröße abzgl. 0,2 pt  
**Linien**  
0,5, 1,0 oder 2 pt

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



**Format**  
DIN A4, 210 x 297 mm

**Logo**  
Breite 22 mm

**Seitenränder**  
Oben 11 mm  
Unten 13 mm  
Rechts 10 mm  
Links 25 mm

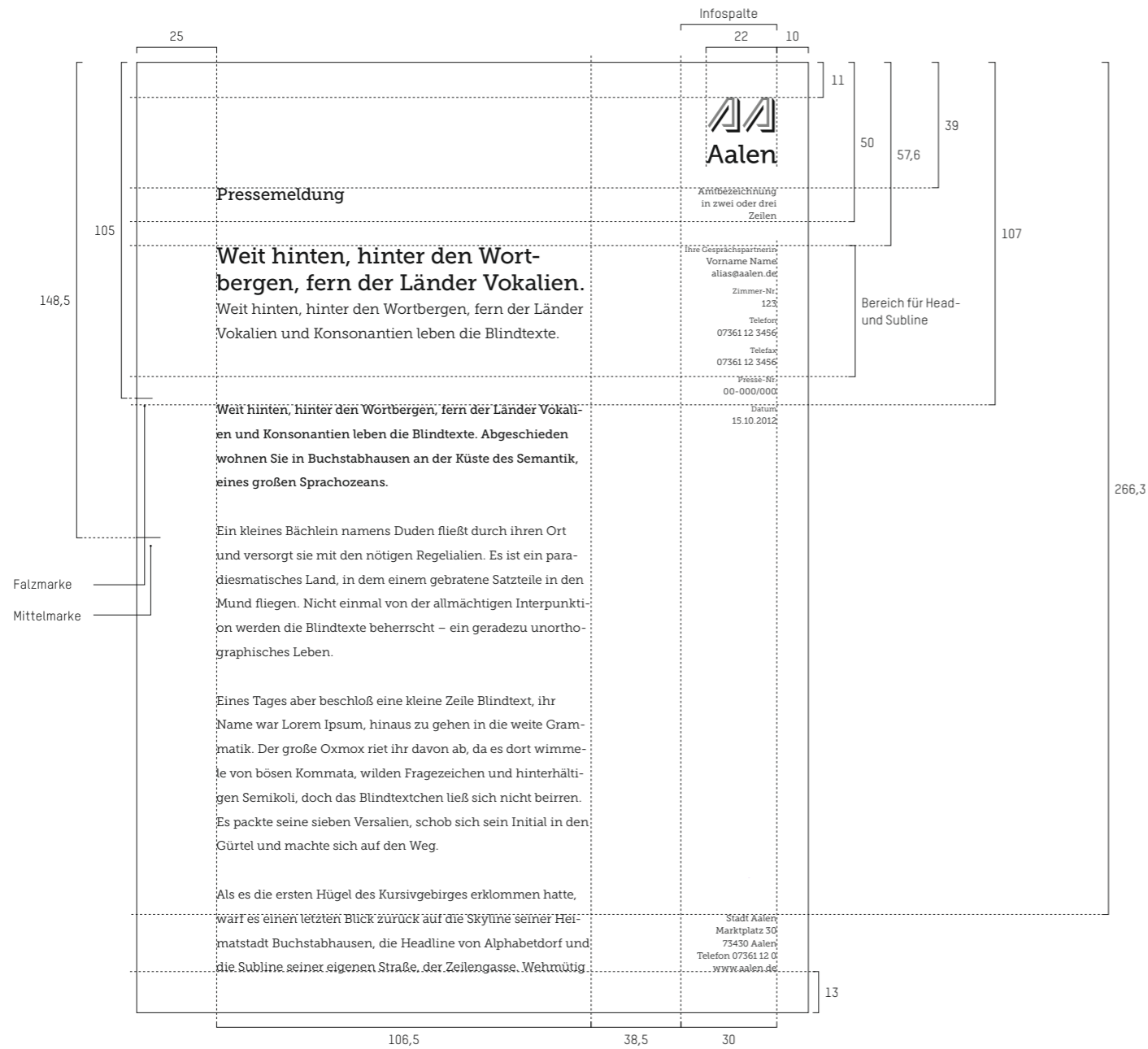
**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 12 pt  
LW 0

**Typografie Fließtext**  
Museo Slab 300  
Größe 10 pt / ZAB 13,5 pt  
LW 0  
Auszeichnungen:  
Museo Slab 500

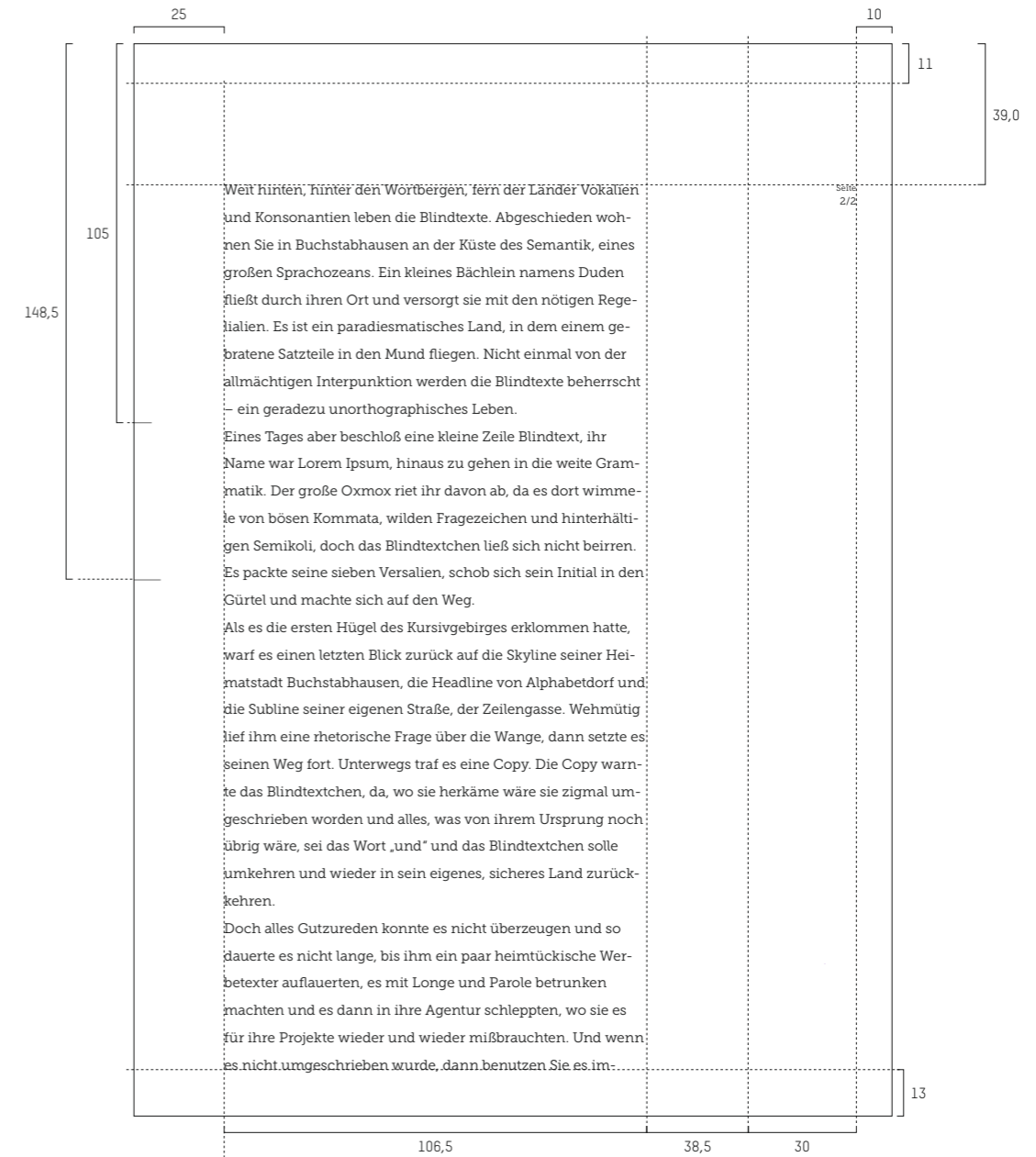
**Typografie Elementkopf**  
Museo Slab 300  
Größe 7 pt / ZAB 9,5 pt  
LW 80, versal geschrieben

**Linien**  
0,25 pt, Schwarz

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



**Format**  
DIN A4, 210 x 297 mm

**Logo**  
Breite 22 mm

**Seitenränder**  
Oben 11 mm  
Unten 13 mm  
Rechts 10 mm  
Links 25 mm

**Typografie Pressemeldung**  
Museo Slab 500  
Größe 15 pt  
LW 5

**Typografie Headline**  
Museo Slab 500  
Größe 20 pt / ZAB 24 pt  
LW 5

**Typografie Subline**  
Museo Slab 300  
Größe 13 pt / ZAB 21 pt  
LW 5

**Typografie Fließtext**  
Museo Slab 300  
Größe 11 pt / ZAB 21,45 pt  
LW 0  
Auszeichnungen:  
Museo Slab 500

**Typografie Infospalte**  
Museo Slab 300  
Bezeichnung der Angaben:  
Größe 6,5 pt / ZAB 15 pt  
LW 10  
Angaben:  
Größe 8 pt / ZAB 11 pt  
LW 5

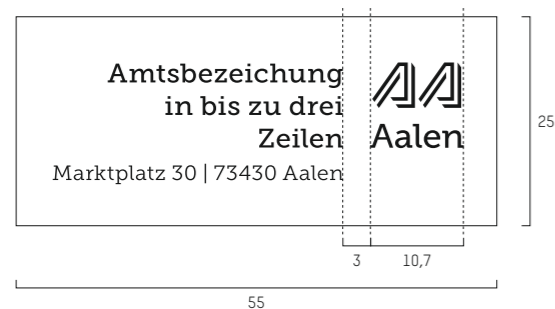
**Marken**  
Linie 0,25 pt, Schwarz




**Optionale Korrektur bei Zahlenkolonnen**  
Schriftgröße abzgl. 0,2 pt

**Textmenge**  
Die Spaltenbreite enthält ca. 60 Zeichen pro Zeile, pro Seite sind 30 Zeilen vorgesehen.

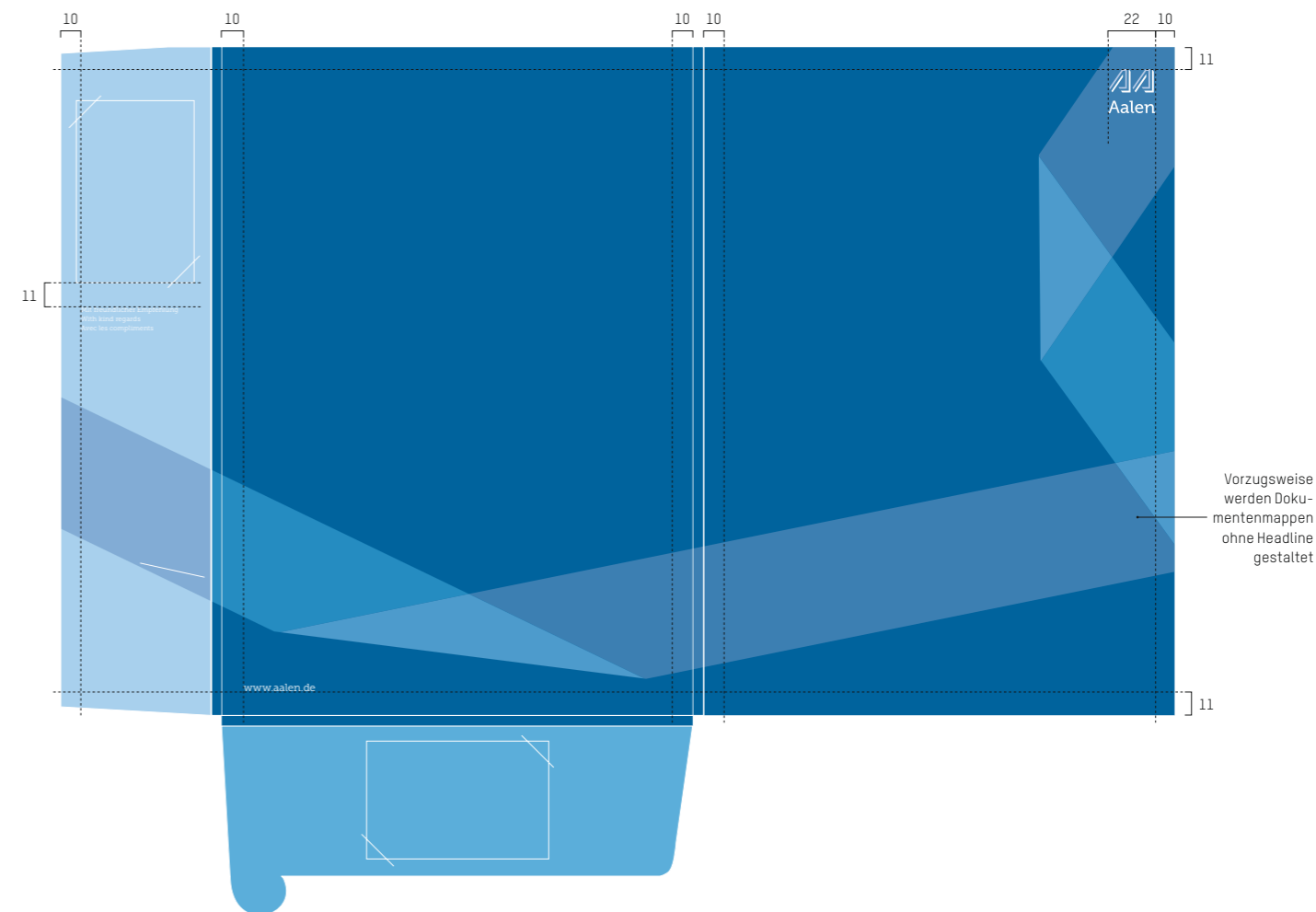
**Zweitblatt**  
Angaben zu typografischen Elementen analog zu Erstblatt

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



- Ordnungsamt   
 Marktplatz 30 | 73430 Aalen **Aalen**
- Presse- und Informationsamt   
 Marktplatz 30 | 73430 Aalen **Aalen**
- Beauftragte für demografischen Wandel und Chancengleichheit   
 Marktplatz 30 | 73430 Aalen **Aalen**

Angaben zu Aufbau, Vermaßung und Typografie



**Format**  
 Printy Professional 5204  
 55 x 25 mm  
 (exemplarisch)

**Ausrichtung auf Stempelfeld**  
 horizontal und vertikal zentriert

**Logo**  
 Breite 10,7 mm

**Typografie Amt**  
 Museo Slab 500  
 Größe 9 pt / ZAB 11 pt  
 LW 5, Kerning optisch

**Typografie Adresse**  
 Museo Slab 300  
 Größe 7 pt / ZAB 11 pt  
 LW 0, Kerning optisch

**Optionale Korrektur bei Zahlenkolonnen**  
 Schriftgröße abzgl. 0,2 pt

**Aufbau**  
 Der Aufbau von Titel- und Rückseiten von Dokumentenmappen orientiert sich am allgemeinen „Aufbau der Anwendungen“ aus dem Kapitel „Grundlagen der Anwendungen“ ab Seite 24.

**Gezeigtes Beispiel einer Dokumentenmappe für DIN A4:**

**Logo**  
 Breite 22 mm

**Hintergrund**  
 Im Farbklima abwechselnd eingefärbt

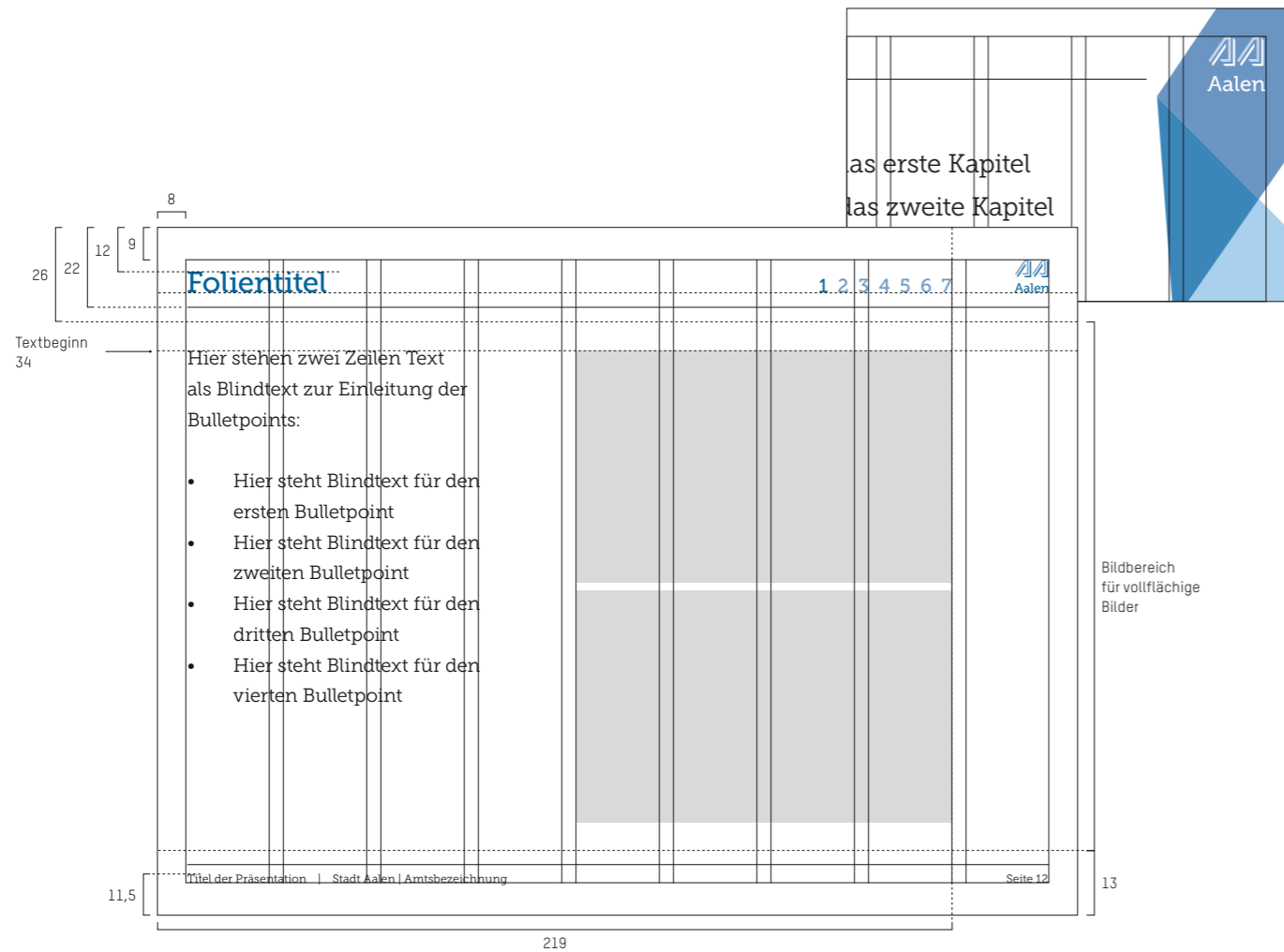
**Band**  
 Breite 55 mm  
 Im Farbklima eingefärbt

**Seitenränder auf den Elementen**  
 Oben 11 mm  
 Unten 11 mm  
 Rechts 10 mm  
 Links 10 mm

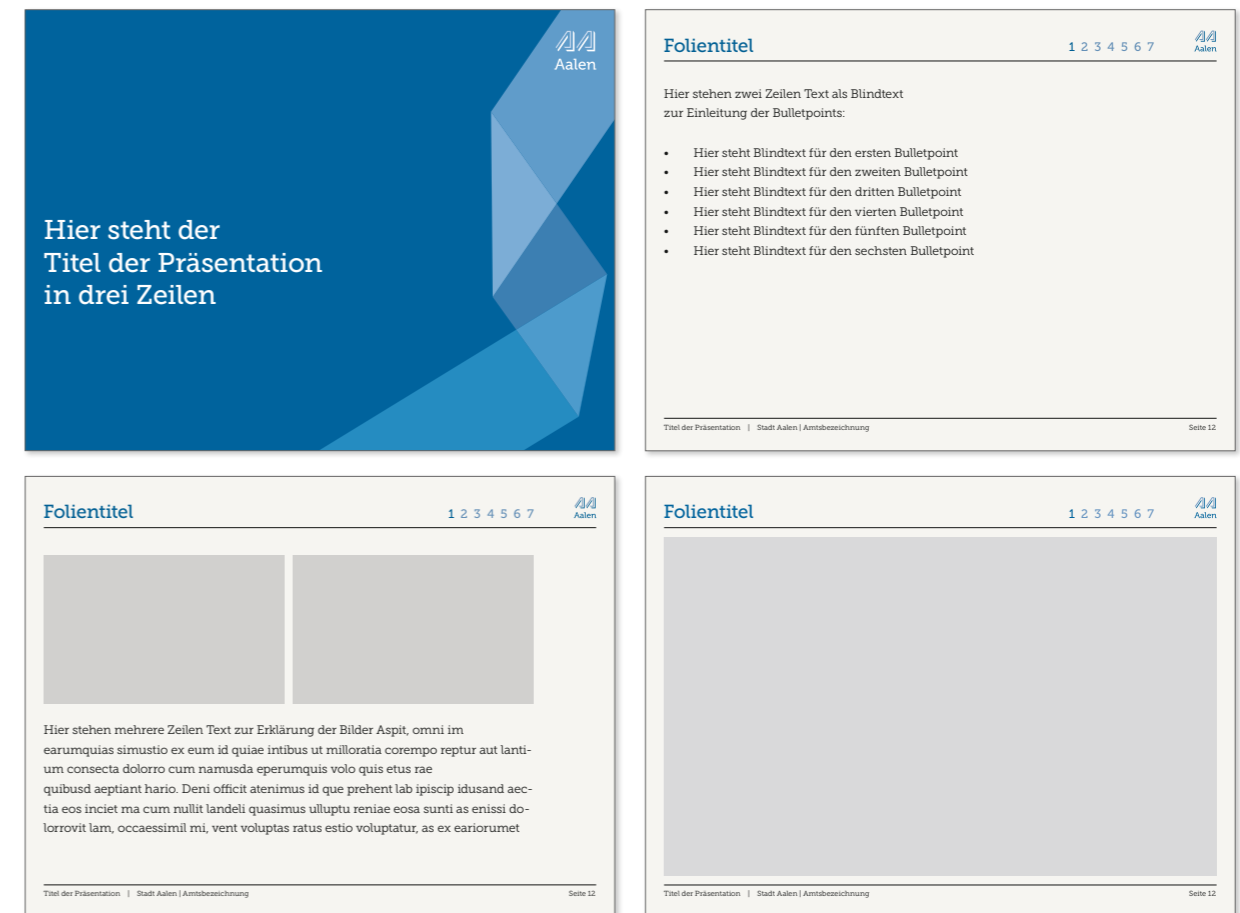
**Typografie Fließtext**  
 Museo Slab 300  
 Größe 9 pt / ZAB 12,5 pt  
 LW 5, Kerning optisch

**Typografie Webadresse**  
 Museo Slab 300  
 Größe 14 pt  
 LW 5, Kerning optisch

Angaben zu Aufbau, Vermaßung  
und Typografie



Anwendungsbeispiele



**Format**  
25,4 x 19,0 cm  
(Standart-Format in MS PPT)

**Logo**  
Breite 18 mm  
(Titelseite und  
Kapiteltrenner);  
Breite 9,6 mm  
(Inhaltsseiten)

**Band**  
45 mm

**Seitenränder**  
Oben 9 mm  
Unten 9 mm  
Links 8 mm  
Rechts 8 mm

**Spalten**  
Anzahl Spalten 9

Spaltenabstand 4 mm

**Typografie Titel**  
Museo Slab 500  
Größe 33 pt / ZAB 40 pt

**Typografie Kapiteltrenner**  
Museo Slab 300  
Größe 23 pt / ZAB 38

**Typografie Folientitel**  
Museo Slab 500  
Größe 23 pt

**Typografie Kapiteltzahlen**  
Museo Slab 500  
Größe 15 pt

**Typografie Fließtext**  
Museo Slab 300  
Größe 15 pt / ZAB 24 pt

**Typografie Fußzeile**  
Museo Slab 300  
Größe 9 pt

**Farben**  
Jedes Farbklima aus der  
Farbwelt kann eingesetzt  
werden.  
Text vorzugsweise in Schwarz  
oder für Auszeichnungen in  
der Primärfarbe.

Bildschirmpräsentationen  
sollten übersichtlich und  
schlicht gestaltet werden,  
Effekte bitte vermeiden.

Beim Platzieren von Bildern  
sollten Sie darauf achten,  
dass diese nicht verzerrt  
werden.

Inhalt sollte weitestgehend am  
Textbeginn bei 34 mm  
platziert werden. Großflächige  
Abbildungen können als  
Ausnahmefall bereits bei 26  
mm platziert werden.

Die Kapitelzahlen können  
optional eingesetzt werden.



„AM ENDE  
GEHT ES UM  
IDEEN.“

STEFAN KOLLE

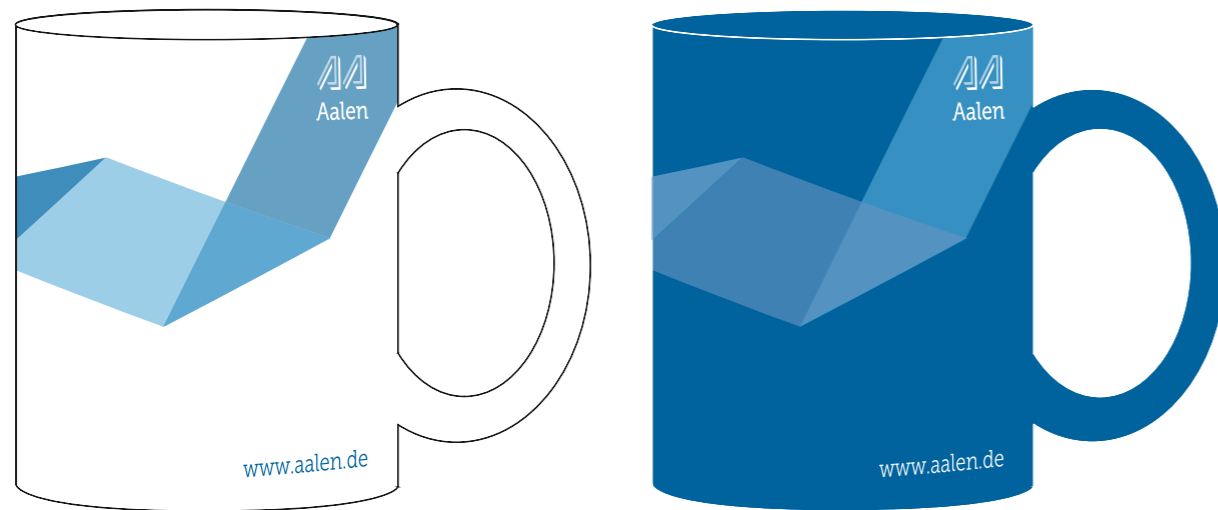
# SCHEMATISCHE ANWENDUNGSBEISPIELE

124 – 127 MERCHANDISING

128 – 130 BESCHRIFTUNG

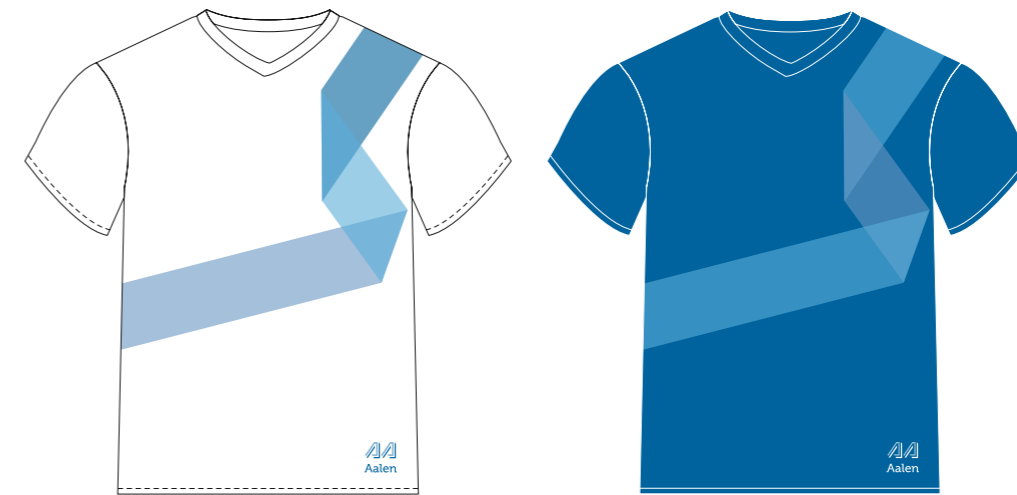
131 FAHRZEUGE

Schematische Darstellung



**Hinweis zur Logoposition**  
Wird das Band nicht rechts  
randabfallend eingesetzt,  
wird das Logo horizontal mit-  
tig auf dem Band platziert.

Schematische Darstellung

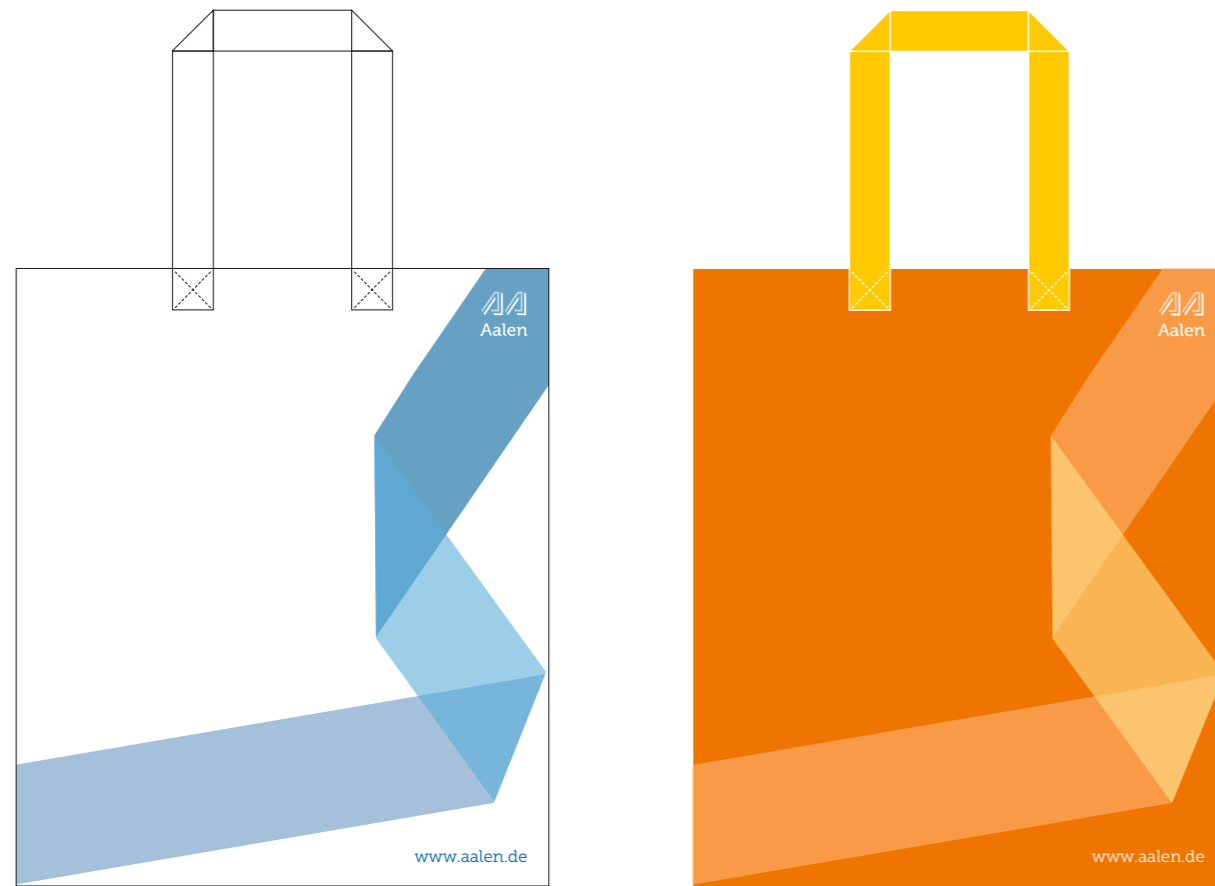


Auf Textilien kann das Band  
als Gestaltungselement ver-  
wendet werden.

Das Logo kann auf dem Band  
oder frei stehend platziert  
werden. Sofern möglich  
rechts.

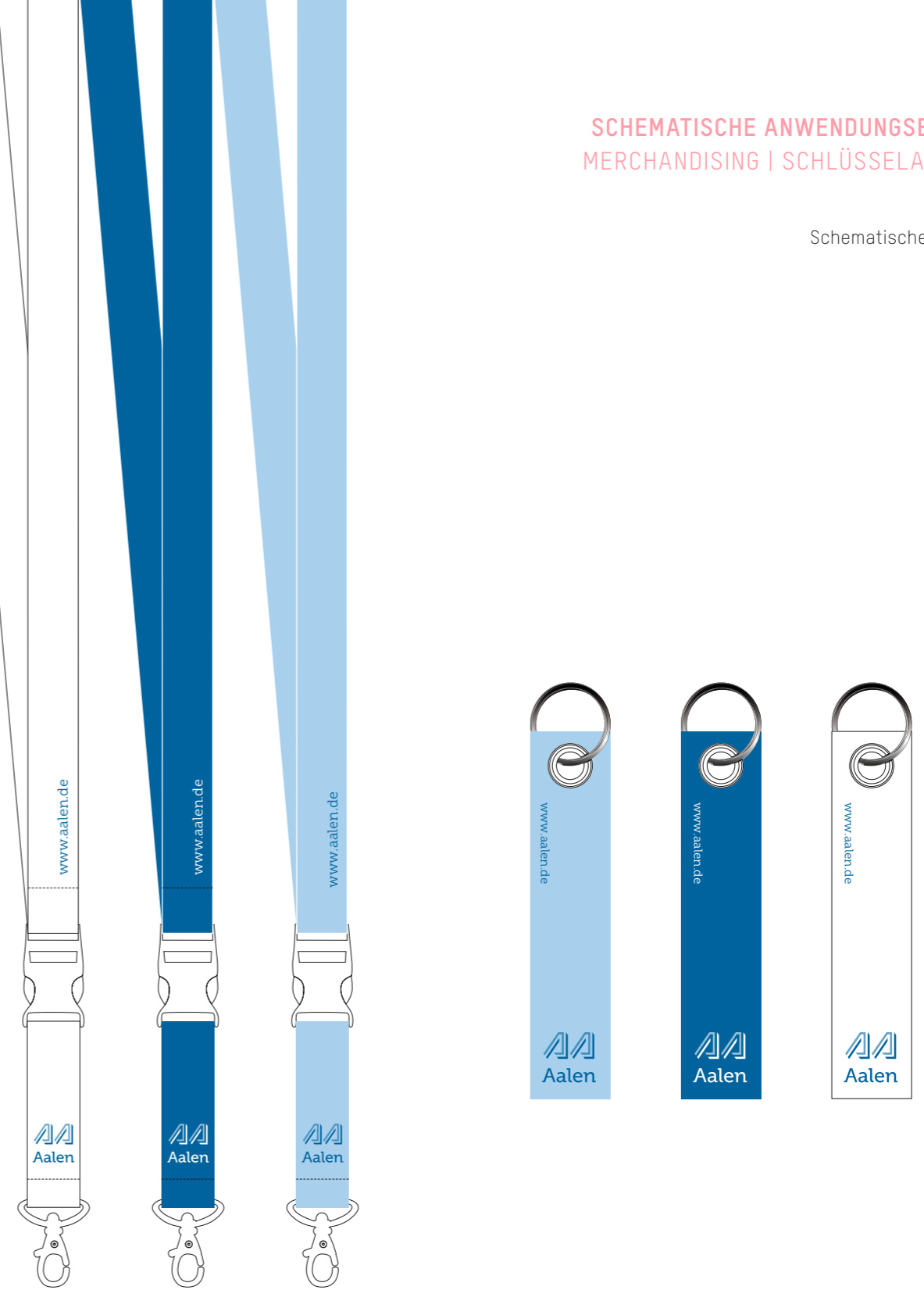
SCHEMATISCHE ANWENDUNGSBEISPIELE  
MERCHANDISING | TRAGETASCHE

Schematische Darstellung



SCHEMATISCHE ANWENDUNGSBEISPIELE  
MERCHANDISING | SCHLÜSSELANHÄNGER

Schematische Darstellung



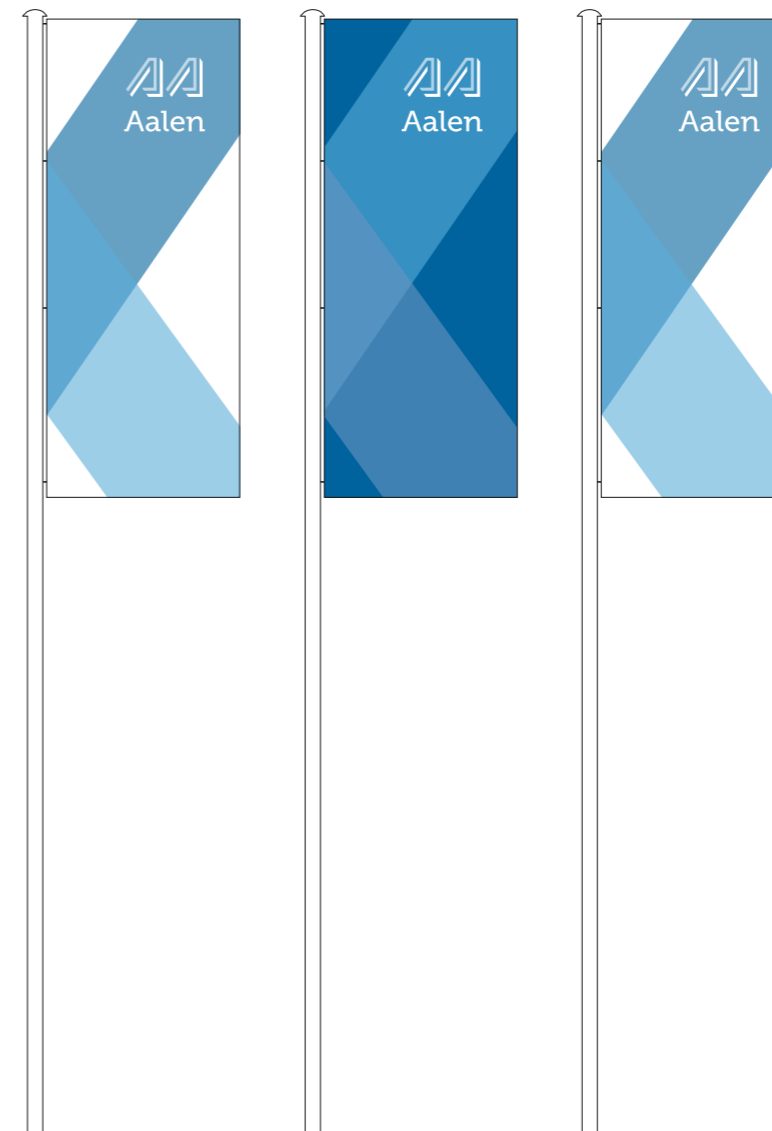
Auf Werbearbeiten muss  
das Band nicht zwingend  
verwendet werden.

Schematische Darstellung



Für Anwendungen, die im Manual nicht detailliert vermaßt sind, lassen sich viele Angaben und Systematiken aus den „Grundlagen des Corporate Designs“ und aus den „Grundlagen der Anwendungen“ heranziehen. Hier z.B. die Größenverhältnisse von Head- und Subline.

Schematische Darstellung



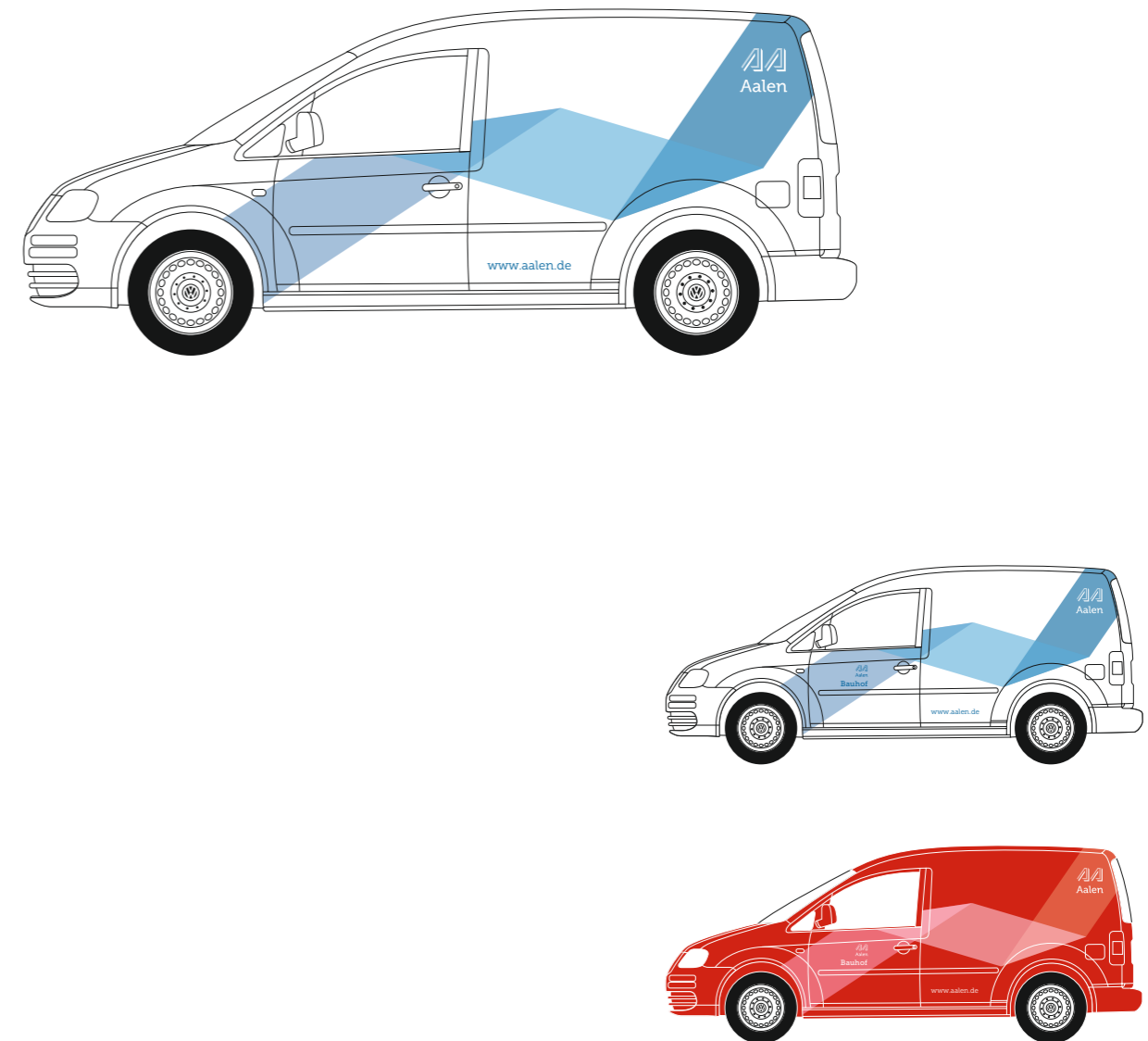
Für Anwendungen, die im Manual nicht definiert werden, können bei Bedarf Sonderregelungen getroffen werden. Dies liegt im Ermessen des Gestalters. Z.B. bietet es sich an, das Logo auf Fahnen plakativ und größer zu verwenden, als im definierten Größenverhältnis für andere Formate.

Schematische Darstellung



Bei der Gestaltung von Schildern o. ä. ist eine Orientierung am Aufbau von Anzeigen oder Plakaten sinnvoll.

Schematische Darstellung



Fahrzeuge können umlaufend mit dem Band oder dezent nur mit dem Logo versehen sein.



#### Information

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an das Presse- und Informationsamt der Stadt Aalen.

#### Uta Singer

Pressesprecherin  
Telefon: 07361 52 11-42  
uta.singer@aalen.de

#### Ralf Abele

Stv. Pressesprecher  
Telefon: 07361 52 11-44  
ralf.abele@aalen.de

#### Wichtiger Hinweis zur Dienstvereinbarung

Das Presse- und Informationsamt ist verantwortlich für das visuelle Erscheinungsbild der Stadt. Deshalb weisen wir ausdrücklich auf die Dienstvereinbarung hin:

**„Um die Einhaltung eines einheitlichen Erscheinungsbildes aller Publikationen zu gewährleisten, ist vor Drucklegung oder Herstellung die Freigabe des Presse- und Informationsamtes einzuholen.“**

Die vollständige Version der Dienstvereinbarung finden Sie im Intranet.

Informieren Sie das Presse- und Informationsamt möglichst schon in einem frühen Stadium, wenn Sie eine Publikation, ein Plakat oder einen Handzettel planen.

Das Presse- und Informationsamt ist Ihr Partner und Dienstleister und steht Ihnen bei der Umsetzung gerne hilfreich zur Seite.

#### Impressum

##### Bildrechte

Bitte beachten Sie, dass Fotos und Beispiele in diesem Manual nicht zur Verbreitung freigegeben sind.

##### Konzeption und Umsetzung

MQUADRAAT UG, Aalen  
www.mquadraat.com

Bärbel Bosch-Ernst  
Dominik Fahrian

© Stadt Aalen, 2013

Ein Corporate Design ist ein Regelwerk, das in Details über die Jahre erweitert und angepasst werden kann. Wir bitten Sie daher, sich regelmäßig im Internet/Intranet nach Aktualisierungen zu erkundigen.

Mehr Informationen unter:  
aalen.de/corporatedesign

Version 1.4  
Dezember 2013  
gültig bis zum Erscheinen einer überarbeiteten Ausgabe

